

PRESS RELEASE

報道関係者 各位

2014年12月3日

ALC No.49

アルカンターラ、ロサンゼルス「ライフスタイル」イベントで
華麗なデザインを印象付ける

イタリアの高級素材ブランドがファッション、デザイン、イノベーションの国際的なイベントを開催



【ロサンゼルス発、2014年11月20日】

グローバル展開を進めるイタリア製ハイテク高級素材のアルカンターラは、毎年開催されるロサンゼルス特別イベントに今年も戻ってきました。ライフスタイルを手がける多くのパートナー各社を通して、さまざまな形でアルカンターラの素材の魅力と多様性を紹介しました。

同イベントはロサンゼルス国際オートショーの期間中、ロスの中心街のファッション地区にある会場「ヴィビアナ (Vibiana)」で開かれました。会場には、ファッション業界のエキスパート、デザイナー、インフルエンサー、自動車業界のエグゼクティブたちが集まり、Y's(ヨウジヤマモト社のブランド)のファッションショーを始め、フランスの家具メーカー、

リーン・ロゼ、ドイツの光学機器メーカーのライカ、イタリアのランボルギーニなど、各社の製品を通してアルカンターラの美しさが紹介されました。アルカンターラ素材ならではの新しい意外な一面、表現力、豊かな特性など、まさに「現代的なエレガンスとスタイル」という特別なタッチをアピールしました。

美しく、洗練され、シルクのように柔らかく、柔軟性に溢れ、さらに倫理面へも十分配慮をしているアルカンターラは、理想通りに変貌を遂げます。今日、アルカンターラが、感覚的特性、美しさ、機能性という他に類をみないコンビネーションで、世界的な高級ブランドより選ばれる素材となっていることは必然なことです。同社はさらに、サステナビリティへの取り組みによって 2009 年以来カーボン・ニュートラル認証を取得。そのメッセージは製品を通して環境への配慮を支持する人々を引きつけています。

アルカンターラ社会長兼CEOのアンドレア・ボラーニョは次のように述べています。「アルカンターラ素材の多様性が再びロサンゼルスで紹介されました。創造性、高級感、美学の想像を超えた融合といえます。アルカンターラはライフスタイルに対する本質的な適性によって、活動や場所を問わず現代のユーザーに寄り添い、日常生活をまったく特別なものに変えてしまいます。ブランド・パートナー各社は、アルカンターラの多様性と独自性を鮮やかに証明しています。こんにち、美しさ、柔軟性、耐久性といった素材本来の特性を保ちながら、あらゆるカスタマーの要望やニーズに応えることのできる素材は、ほかにありません」

山本耀司は東京とパリを本拠に、数々の賞に輝いた世界的に著名なファッションデザイナーです。商業的にも成功しているメイン・ブランドである「ワイズ(Y's)」は特に東京で人気があります。東京、パリ、ロンドンの直営店をはじめ、世界各地の高級デパートで販売されています。アヴァンギャルドなスタイルとして知られ、その主張で流行に左右されないデザインを送り出してきました。アルカンターラ素材は新たなデザインを生み出すためにパーフェクトな選択肢です。

アルカンターラはファッションデザイナーによって主要素材に選ばれることが増えていますが、アクセサリ(各種付属品)でも同様のことが起きています。ライカ・カメラはアルカンターラとの提携によって、斬新でエレガントなアクセサリ・コレクションを紹介しています。これらは「ライカ C」のために特別に作られたもので、バッグ、ケース類、

C スナップ、ハンドストラップなどがあります。どのアイテムも、人目を引く製品であり、ファッションに気を使う人を念頭にデザインされています。

ファッションとアクセサリーの分野から、インテリアと内装デザインに目を移しましょう。フランスの家具メーカー、リー・ロゼは、現代デザインの大家や新鋭デザイナーとのみごとなコラボレーションで有名であり、家具製品のコレクションを通じて、美しく華麗に生きるというひとつの全体的なライフスタイルを提示しています。リー・ロゼのコレクションから特に選ばれた製品は、インテリアデザインにおけるアルカンターラ素材の現代性を際立たせています。

続いて室内から戸外へと目を移すと、ランボルギーニ(イタリアのサンタガタ・ボロネーゼに本社を置くスーパーカー・メーカー)がアルカンターラ製の内装を施した新モデル、ウラカン LP610-4 とアヴェンタドール LP700-4 を展示しました。この「メイド・イン・イタリア」の素材は、クルマの内装を他には無い特別な環境に変えてしまう能力が評価されて同社に選ばれたもので、軽量性、グリップ性、通気性、耐久性、快適性、耐光性など多くの指標においてすばらしい技術的性能を発揮しています。

www.alcantara.com/en/press_area/index.do

ユーザー名: press

パスワード: alcantara

*この発表はグローバルのものです。

アルカンターラとは:

1972年に設立されたアルカンターラは、メイド・イン・イタリアの品質を誇る最高級な素材を作り出します。アルカンターラ社(Alcantara S.p.A.)の登録商標であるアルカンターラ® (Alcantara®)は、無類の優れた感覚特性、外観の美しさ、特殊機能性を持ち合せた画期的なカバリング素材です。この驚くべき多様性を持つアルカンターラ®は、ファッション、アクセサリー、自動車、インテリアデザイン、家具、コンシューマ・エレクトロニクス、などさまざまな分野のリーダー企業により選ばれ、採用されています。また、サステナビリティ(持続可能性)に対して企業として真摯に取り組む関連する認証取得に取り組んでいます。環境保護を最重視するとともに、毎日使うもののよさを追求したい人のためのライフスタイルを提供します。アルカンターラは、全製造工程及び製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素排出量の削減に努めています。2009年に製造過程における二酸化炭素排出量を削減し、「カーボン・ニュートラル」認証を取得しました。さらに2011年には「ゆりかごから墓場まで」を対象に広げ製造工程に加えて製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素も算出して認証を取得しています。また、サステナビリティ分野における企業のコミットメントを示すためにアルカンターラ社は、テュフズードより国際的な認証を得て、毎年、独自のサステナビリティレポートを公表しています。こちらは、ウェブサイト上からのダウンロードも可能です。本社をミラノに置き、生産拠点と R&D は、ウンブリア州の代表的な街であるネラ・モントロにあります。

アルカンターラホームページ: www.alcantara.com

アルカンターラ You Tube チャンネル(日本語): <http://www.youtube.com/user/AlcantaraJapan>

国際規格の取得認証:

UNI EN ISO 9001:2008 年取得認証 品質マネジメントシステムの国際規格

ISO/TS 16949:2009 年取得認証 自動車産業に特化した品質マネジメントシステムの国際規格

UNI EN ISO 14001:2004 年取得認証 環境マネジメントシステムの国際規格適合を示す認証

エコテックススタンダード 100:1994 年取得認証 製品との接触が人体に害を与えないことを保証

Authenticity 認証: インテリアデザイン業界で制定された正規品であることを保証する認証

SA8000 認証: 2008年3月認証取得 社会的説明責任へのコミットを実証する国際規格

カーボン・ニュートラル認証: 2010年取得認証 二酸化炭素排出を環境プロジェクト支援によりゼロ化

本資料及び写真などに関するお問い合わせ先:

(株)井之上パブリックリレーションズ

アルカンターラ広報担当:

渡辺・ペーカー

〒160-0004 東京都新宿区四谷4-34 新宿御苑前アネックス2階

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305

E.mail: kazuko.watanabe@inoue-pr.com

E.mail: alcantara@inoue-pr.com

Alcantara® is a registered trademark of Alcantara S.p.A.

Alcantara S.p.A. – Via Mecenate 86, 20138 Milano Italia – info@alcantara.com – www.alcantara.com 2