

「DMM ほけん」販売好調

昨年11月末の販売開始以来、資料請求数が5万件を突破。

イメージキャラクター「純烈」出演のTVCMも好評放映中！

DMM.com グループの株式会社 DMM 少額短期保険（本社：東京都港区／代表取締役：千葉竜介／以下：DMM 少額短期保険）が提供する「DMM ほけん（死亡保険）」は、2020年11月末の販売開始から約5か月で、資料請求数が5万件を突破しました。

イメージキャラクターにムード歌謡コーラスグループ「純烈」を起用し、TVCMや新聞広告など幅広く展開することで、シニア層を中心に契約件数を順調に伸ばしています。

【DMM ほけん（死亡保険）とは】

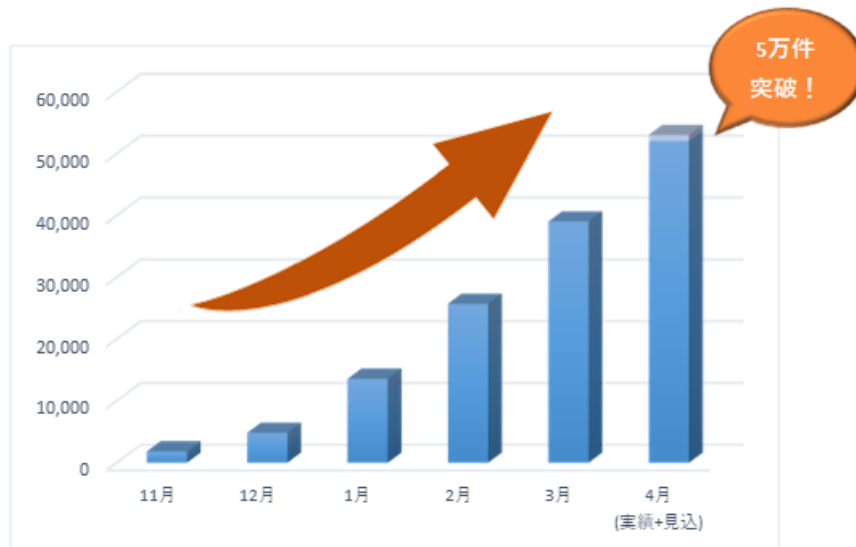
DMM ほけん

DMM ほけん (<https://www.dmm-ssi.co.jp/product/term/>) は、「シンプルでわかりやすい」「お財布にやさしい」「手続きがやさしい」といった、《みんなにやさしい保険》をコンセプトにした死亡保険です。いつか誰にもやってくる"そのとき"のために、家計への負担はなるべく少なく、万一のときに備えられるように開発。お葬式やお墓の費用など、自分の死後に必要となる最低限の費用は遺したい方、いまの生活に無理のない程度で備えておきたい方などにおすすめの保険です。

死亡時の保険金額別に3コースから選ぶことができ、85歳※までお申込みが可能。毎年の更新により99歳※まで保障を継続できます。（※責任開始時点の満年齢。／健康状態によっては加入できない場合があります。）

【資料請求数が5万件を突破（2021年4月28日時点）】

「DMM ほけん（死亡保険）」は、2020年11月末の販売開始からわずか4か月で資料請求数が4万件を超え、4月28日には5万件を突破しました。シニア層を中心に、《みんなにやさしい保険》としての認知を拡大し、契約件数を順調に伸ばしています。



各月末時点（4月は4/28時点実績+見込）の累計資料請求件数

【「純烈」がDMM ほけんのコンシェルジュに扮した TVCM も好評放映中】

DMM ほけんは、“スーパー銭湯アイドル”としてテレビやラジオでも大人気のムード歌謡コーラスグループ「純烈」をイメージキャラクターに起用。

その純烈がコンシェルジュに扮して保険の内容を紹介する第1弾のTVCM「DMM ほけんデビュー〈純烈〉篇」をはじめ、40代・50代・60代の女性が保険について語る第2弾「私の保険選び 篇」、そしてこの4月からは第3弾の「スマホで納得 篇」を新たに投入。いずれも現在、全国で放映中です。

新CM「スマホで納得 篇」は、「DMM ほけん〈死亡保険〉」の保険料など各ポイントをグラフィックで表現し、実際にスマートフォンの画面を指で拡大したりタップしたりしながら見ているような感覚で特長を伝えるものとなっています。



TVCM「DMM ほけんデビュー〈純烈〉 篇」カット



TVCM「私の保険選び 篇」カット



TVCM「スマホで納得 篇」カット

■DMM 少額短期保険 (<https://www.dmm-ssi.co.jp>) 会社概要

DMM 少額短期保険は、2008年に少額短期保険業者の登録を受けた前身の会社の事業を引き継ぎ、お客様が安全で豊かな生活を送る手助けとなる保険を提供するという思いを胸に、保険商品の開発や販促に取り組んでいます。2020年11月に「DMM ほけん〈死亡保険〉」を新発売。"手ごろな保険料でシンプルに備える"という視点で、今後も多くのお客様の声に耳を傾け、安心をお届けできるようサービス品質の向上に取り組んでまいります。

代表者：代表取締役 千葉竜介

設立日：2008年2月

資本金：238百万円

所在地：東京都港区六本木三丁目2番1号 住友不動産六本木グランドタワー24階

事業内容：少額短期保険業

※DMM 少額短期保険は、DMM.com グループの一員である株式会社 DMM ファイナンシャルサービスの100%子会社です。(保険事業においては、DMM ファイナンシャルサービスが、DMM 少額短期保険の販促施策等を行行し、また保険募集代理店として保険契約締結の媒介を行ないます。)