

SNSに関する調査

2013年12月5日
株式会社ジャストシステム

SNSに関する調査

- 調査期間 : 2013年11月27日（水）～2013年11月29日（金）
- 調査対象 : Fastaskのモニタのうち、全国の15歳～29歳の男女800名

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

回答者属性 (n=800)

性別

	n	男性	女性
総数	800	400	400
(%)	100.0 %	50.0%	50.0%

年齢

	n	15歳～19歳	20歳～29歳
総数	800	400	400
(%)	100.0 %	50.0%	50.0%

地域

	n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数	800	44	41	312	112	162	42	18	69
(%)	100.0 %	5.5%	5.1%	39.0%	14.0%	20.3%	5.3%	2.3%	8.6%

職業

	n	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他
総数	800	4	1	70	30	31	8	8	25	90	448	85
(%)	100.0 %	0.5%	0.1%	8.8%	3.8%	3.9%	1.0%	1.0%	3.1%	11.3%	56.0%	10.6%

- Q1.あなたがプライベートでご利用の携帯電話のタイプについて教えてください。あてはまるものをひとつだけお選びください。携帯電話を複数台ご利用の場合は、最もよくご利用になるものについてお答えください。

			n	Q1		
				通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン	携帯電話は 利用していない
全体			800	28.8%	67.4%	3.9%
性別	男性	15歳～19歳	200	28.0%	65.0%	7.0%
		20歳～29歳	200	38.5%	58.5%	3.0%
	女性	15歳～19歳	200	27.5%	67.5%	5.0%
		20歳～29歳	200	21.0%	78.5%	0.5%

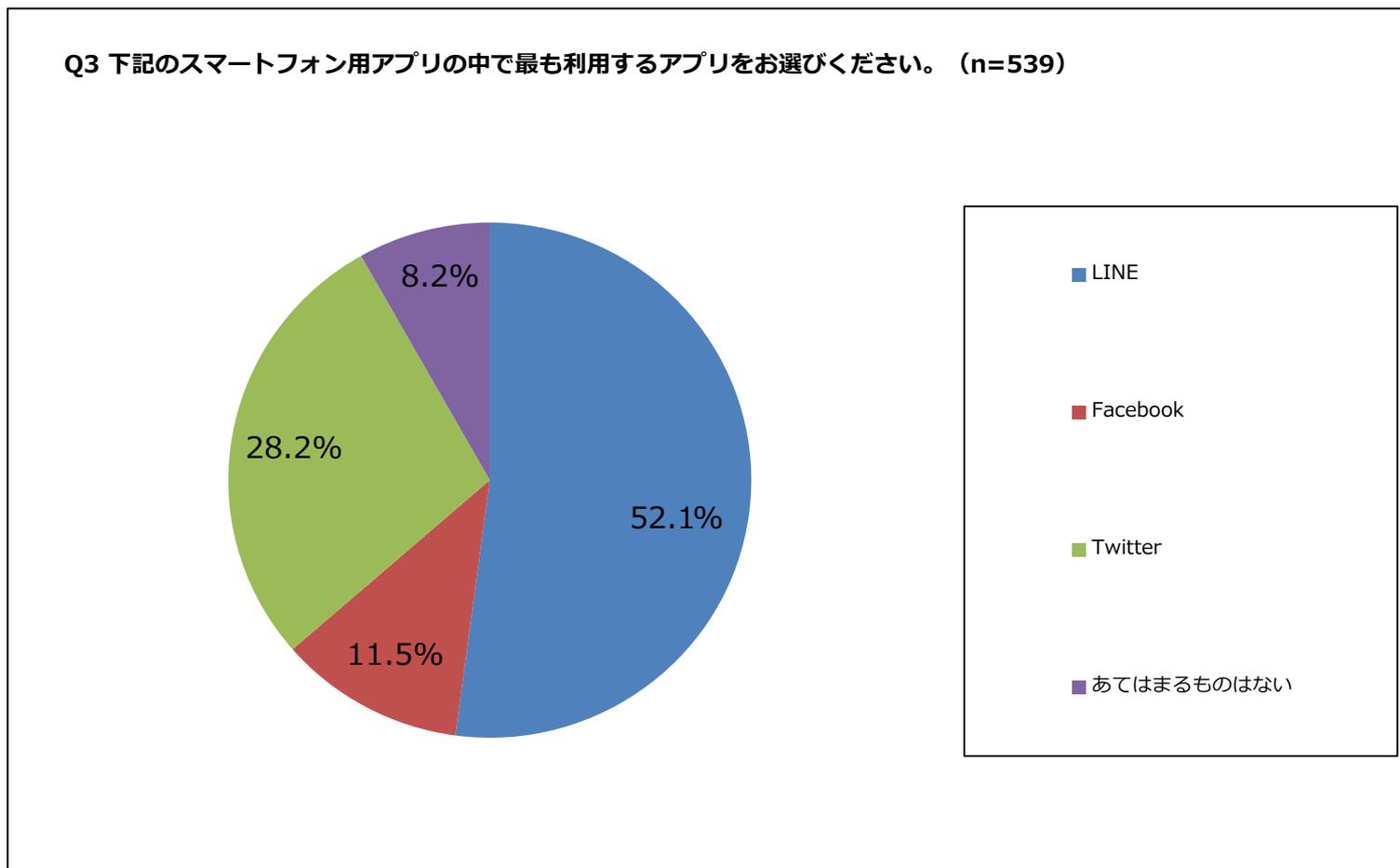
- Q2.あなたの現在の状況について、あてはまるものをお選びください。

			n	Q2		
				親と同居している	親と同居していない	その他
全体			539	72.4%	26.9%	0.7%
性別	男性	15歳～19歳	130	83.1%	16.2%	0.8%
		20歳～29歳	117	63.2%	35.9%	0.9%
	女性	15歳～19歳	135	85.9%	13.3%	0.7%
		20歳～29歳	157	58.6%	40.8%	0.6%

- Q3.下記のスマートフォン用アプリの中で最も利用するアプリをお選びください。

			n	Q3			
				LINE	Facebook	Twitter	あてはまるものはない
全体			539	52.1%	11.5%	28.2%	8.2%
性別	男性	15歳～19歳	130	60.0%	7.7%	27.7%	4.6%
		20歳～29歳	117	41.0%	17.1%	25.6%	16.2%
	女性	15歳～19歳	135	53.3%	3.7%	36.3%	6.7%
		20歳～29歳	157	52.9%	17.2%	23.6%	6.4%

- Q3.下記のスマートフォン用アプリの中で最も利用するアプリをお選びください。



- Q4.自分の親とLINEでやりとりをすることがありますか？

			n	Q4			
				よくする	たまにする	あまりしない	しない
全体			205	22.0%	21.5%	5.9%	50.7%
性別	男性	15歳～19歳	64	14.1%	18.8%	7.8%	59.4%
		20歳～29歳	31	32.3%	19.4%	3.2%	45.2%
	女性	15歳～19歳	67	23.9%	25.4%	3.0%	47.8%
		20歳～29歳	43	23.3%	20.9%	9.3%	46.5%

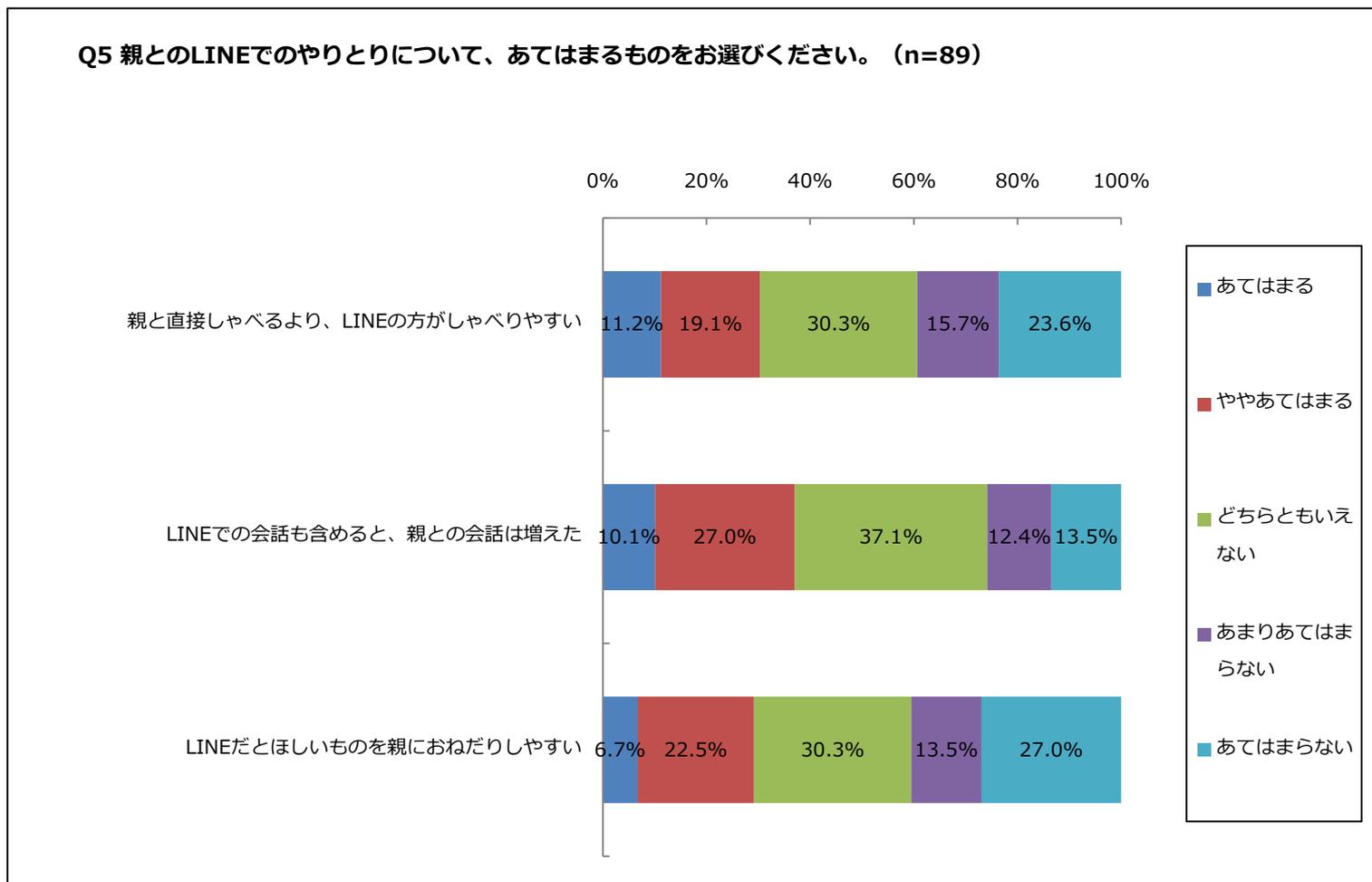
- Q5.親とのLINEでのやりとりについて、あてはまるものをお選びください。

			n	Q5 親と直接しゃべるより、LINEの方がしゃべりやすい					Q5 LINEでの会話も含めると、親との会話は増えた				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			89	11.2%	19.1%	30.3%	15.7%	23.6%	10.1%	27.0%	37.1%	12.4%	13.5%
性別	男性	15歳～19歳	21	4.8%	19.0%	42.9%	9.5%	23.8%	4.8%	19.0%	38.1%	23.8%	14.3%
		20歳～29歳	16	31.3%	18.8%	31.3%	12.5%	6.3%	25.0%	31.3%	31.3%	6.3%	6.3%
	女性	15歳～19歳	33	6.1%	15.2%	30.3%	21.2%	27.3%	6.1%	33.3%	42.4%	6.1%	12.1%
		20歳～29歳	19	10.5%	26.3%	15.8%	15.8%	31.6%	10.5%	21.1%	31.6%	15.8%	21.1%

- Q5.親とのLINEでのやりとりについて、あてはまるものをお選びください。

			n	Q5 LINEだとほしいものを親におねだりしやすい				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			89	6.7%	22.5%	30.3%	13.5%	27.0%
性別	男性	15歳～19歳	21	0.0%	19.0%	38.1%	28.6%	14.3%
		20歳～29歳	16	25.0%	25.0%	37.5%	0.0%	12.5%
	女性	15歳～19歳	33	3.0%	15.2%	33.3%	9.1%	39.4%
		20歳～29歳	19	5.3%	36.8%	10.5%	15.8%	31.6%

- Q5.親とのLINEでのやりとりについて、あてはまるものをお選びください。



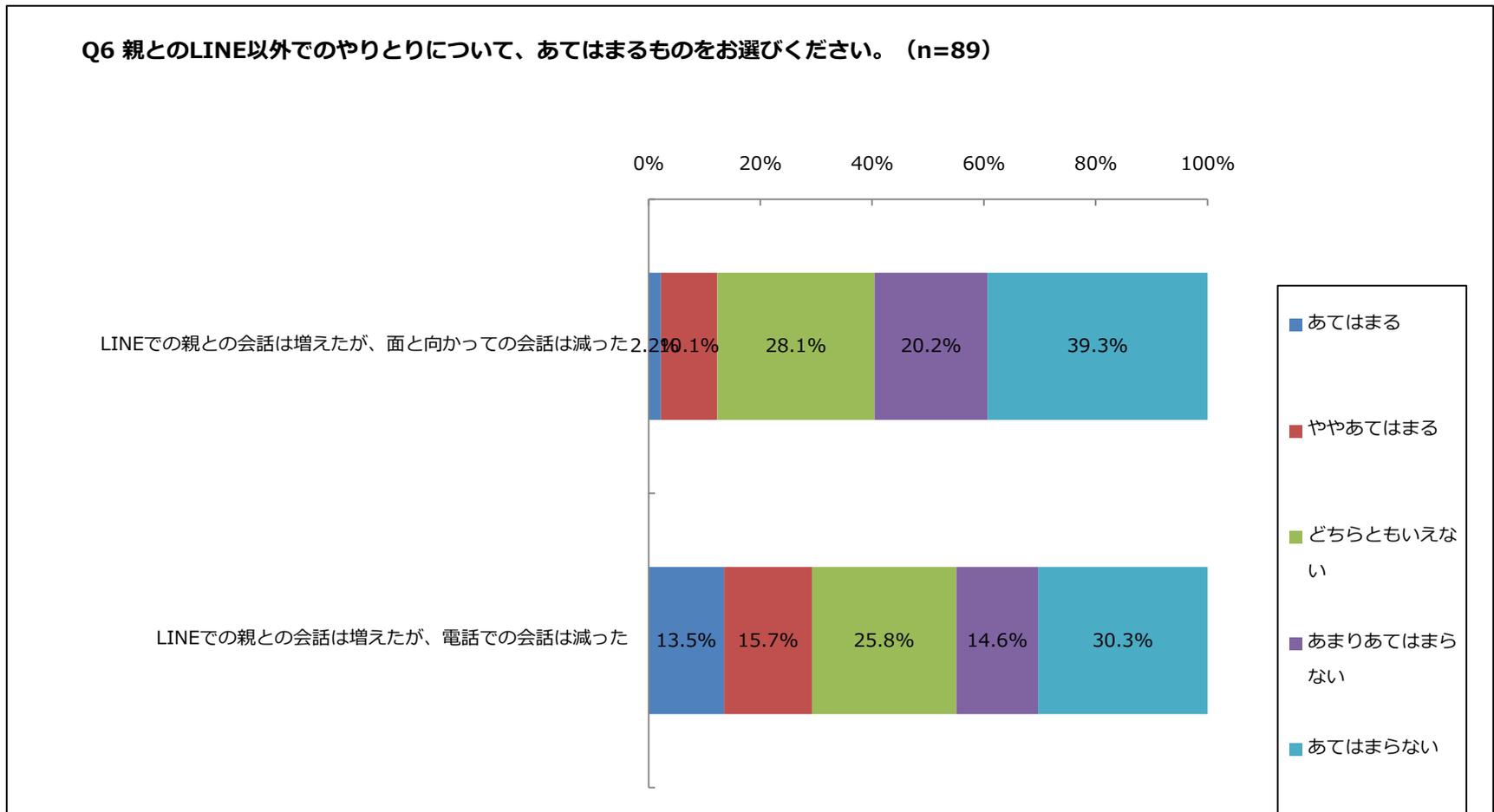
親とのLINE以外でのやりとりについて① (n=89)

- Q6.親とのLINE以外でのやりとりについて、あてはまるものをお選びください。

			n	Q6 LINEでの親との会話は増えたが、面と向かっての会話は減った					Q6 LINEでの親との会話は増えたが、電話での会話は減った				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			89	2.2%	10.1%	28.1%	20.2%	39.3%	13.5%	15.7%	25.8%	14.6%	30.3%
性別	男性	15歳～19歳	21	0.0%	14.3%	38.1%	19.0%	28.6%	9.5%	23.8%	33.3%	14.3%	19.0%
		20歳～29歳	16	12.5%	6.3%	43.8%	25.0%	12.5%	25.0%	18.8%	37.5%	6.3%	12.5%
	女性	15歳～19歳	33	0.0%	9.1%	21.2%	15.2%	54.5%	12.1%	6.1%	24.2%	18.2%	39.4%
		20歳～29歳	19	0.0%	10.5%	15.8%	26.3%	47.4%	10.5%	21.1%	10.5%	15.8%	42.1%

親とのLINE以外でのやりとりについて② (n=89)

- Q6.親とのLINE以外でのやりとりについて、あてはまるものをお選びください。



LINEや携帯電話の利用状況について①

(n=281)

- Q7.あなたの状況について、あてはまるものをお選びください。

			n	Q7 LINEの通話機能をよく利用する					Q7 LINEのスタンプをよく利用する				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			281	14.9%	26.0%	16.7%	24.2%	18.1%	28.1%	29.9%	16.7%	10.7%	14.6%
性別	男性	15歳～19歳	78	19.2%	21.8%	15.4%	25.6%	17.9%	14.1%	25.6%	17.9%	17.9%	24.4%
		20歳～29歳	48	20.8%	31.3%	22.9%	16.7%	8.3%	20.8%	33.3%	20.8%	8.3%	16.7%
	女性	15歳～19歳	72	13.9%	20.8%	22.2%	25.0%	18.1%	34.7%	26.4%	20.8%	5.6%	12.5%
		20歳～29歳	83	8.4%	31.3%	9.6%	26.5%	24.1%	39.8%	34.9%	9.6%	9.6%	6.0%

LINEや携帯電話の利用状況について② (n=281)

- Q7.あなたの状況について、あてはまるものをお選びください。

			n	Q7 LINEのスタンプをよく購入する					Q7 LINEのスタンプをプレゼントをしたことがある				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			281	4.3%	5.0%	14.9%	15.7%	60.1%	6.0%	7.5%	11.4%	10.3%	64.8%
性別	男性	15歳～19歳	78	5.1%	2.6%	12.8%	15.4%	64.1%	6.4%	6.4%	12.8%	11.5%	62.8%
		20歳～29歳	48	6.3%	4.2%	27.1%	8.3%	54.2%	10.4%	4.2%	20.8%	6.3%	58.3%
	女性	15歳～19歳	72	2.8%	2.8%	13.9%	16.7%	63.9%	4.2%	12.5%	11.1%	6.9%	65.3%
		20歳～29歳	83	3.6%	9.6%	10.8%	19.3%	56.6%	4.8%	6.0%	4.8%	14.5%	69.9%

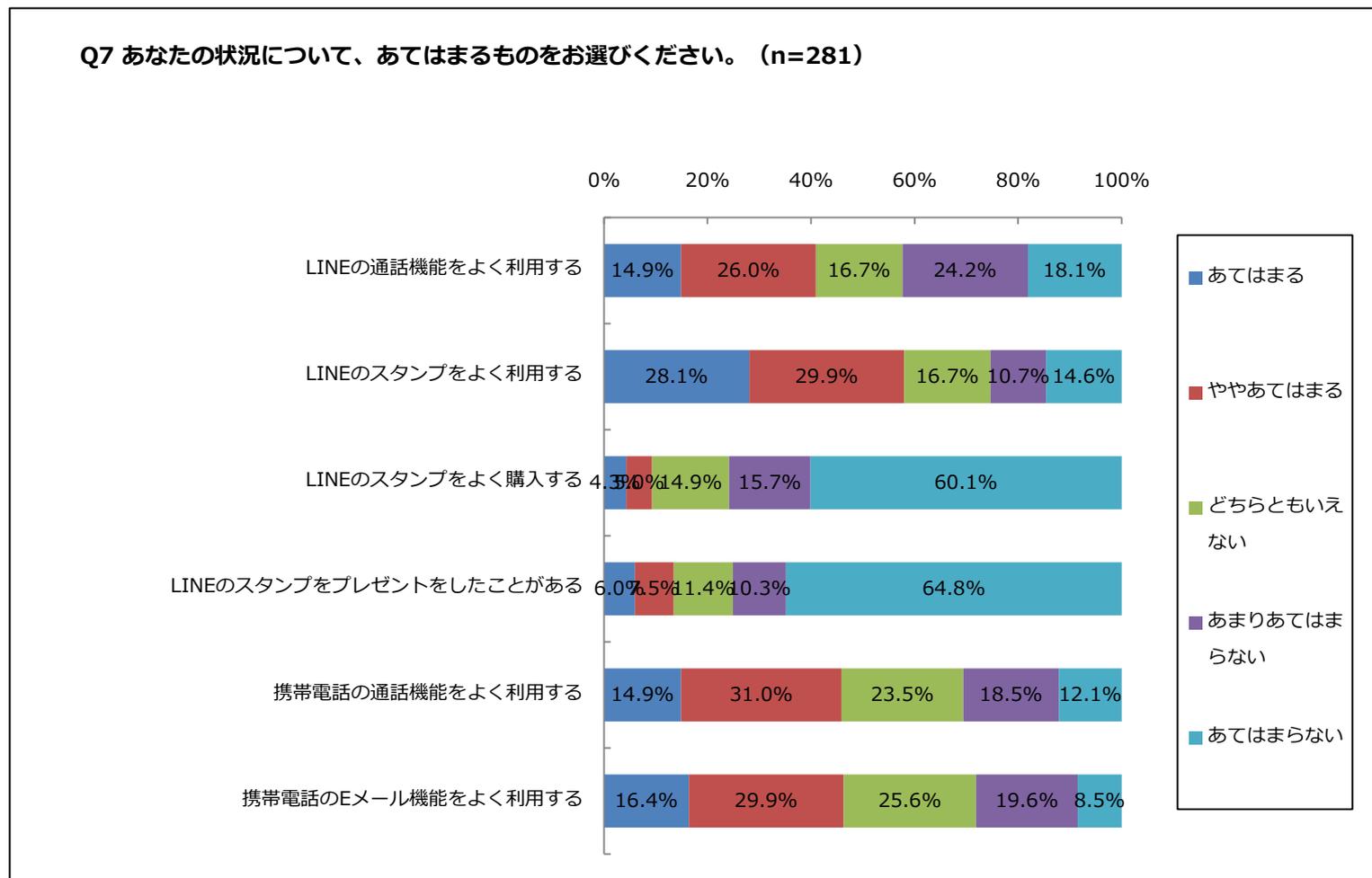
LINEや携帯電話の利用状況について③ (n=281)

- Q7.あなたの状況について、あてはまるものをお選びください。

			n	Q7 携帯電話の通話機能をよく利用する					Q7 携帯電話のEメール機能をよく利用する				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			281	14.9%	31.0%	23.5%	18.5%	12.1%	16.4%	29.9%	25.6%	19.6%	8.5%
性別	男性	15歳～19歳	78	15.4%	23.1%	32.1%	17.9%	11.5%	17.9%	23.1%	39.7%	15.4%	3.8%
		20歳～29歳	48	8.3%	43.8%	27.1%	12.5%	8.3%	20.8%	39.6%	25.0%	12.5%	2.1%
	女性	15歳～19歳	72	15.3%	27.8%	20.8%	19.4%	16.7%	15.3%	30.6%	19.4%	23.6%	11.1%
		20歳～29歳	83	18.1%	33.7%	15.7%	21.7%	10.8%	13.3%	30.1%	18.1%	24.1%	14.5%

LINEや携帯電話の利用状況について④ (n=281)

- Q7.あなたの状況について、あてはまるものをお選びください。



LINEでの異性に対する行動について① (n=281)

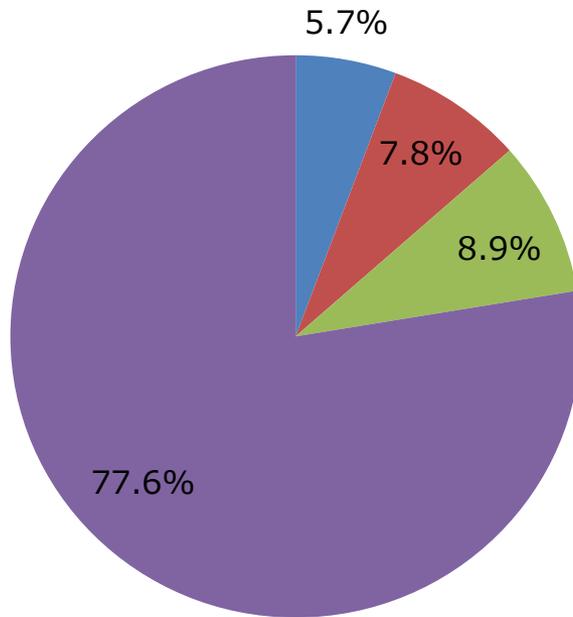
- Q8.あなたの異性に対する行動についてあてはまるものをお選びください。

			n	Q8			
				LINEで異性に告白したことがあるが、告白されたことはない	LINEで異性に告白したことがあり、告白されたこともある	LINEで異性に告白したことはないが、告白されたことがある	あてはまるものはない
全体			281	5.7%	7.8%	8.9%	77.6%
性別	男性	15歳～19歳	78	9.0%	6.4%	3.8%	80.8%
		20歳～29歳	48	12.5%	18.8%	8.3%	60.4%
	女性	15歳～19歳	72	4.2%	5.6%	16.7%	73.6%
		20歳～29歳	83	0.0%	4.8%	7.2%	88.0%

LINEでの異性に対する行動について② (n=281)

- Q8.あなたの異性に対する行動についてあてはまるものをお選びください。

Q8 あなたの異性に対する行動についてあてはまるものをお選びください。(n=281)



- LINEで異性に告白したことがあるが、告白されたことはない
- LINEで異性に告白したことがあり、告白されたこともある
- LINEで異性に告白したことはないが、告白されたことがある
- あてはまるものはない

LINEでの異性に対する行動について③ (n=281)

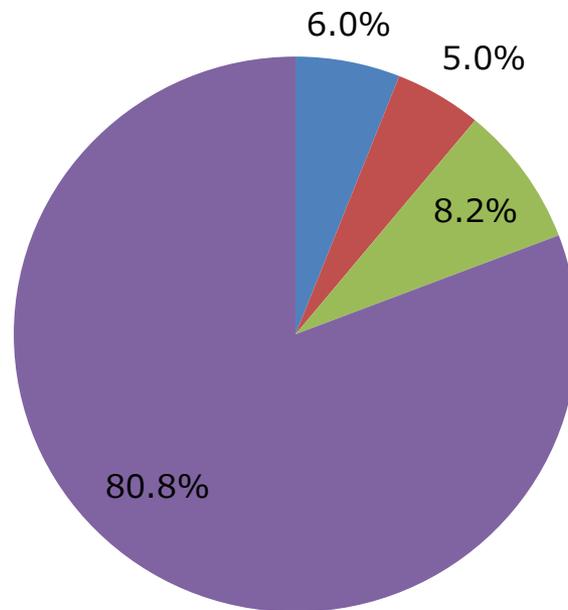
- Q9.あなたの異性に対する行動についてあてはまるものをお選びください。

			n	Q9			
				LINEで異性に振られたことがあるが、振ったことはない	LINEで異性に振られたことがあるが、振ったこともある	LINEで異性に振られたことはないが、振ったことはある	あてはまるものはない
全体			281	6.0%	5.0%	8.2%	80.8%
性別	男性	15歳～19歳	78	6.4%	6.4%	6.4%	80.8%
		20歳～29歳	48	16.7%	4.2%	6.3%	72.9%
	女性	15歳～19歳	72	4.2%	5.6%	13.9%	76.4%
		20歳～29歳	83	1.2%	3.6%	6.0%	89.2%

LINEでの異性に対する行動について④ (n=281)

- Q9.あなたの異性に対する行動についてあてはまるものをお選びください。

Q9 あなたの異性に対する行動についてあてはまるものをお選びください。(n=281)



- LINEで異性に振られたことがあるが、振ったことはない
- LINEで異性に振られたことがあり、振ったこともある
- LINEで異性に振られたことはないが、振ったことはある
- あてはまるものはない

- Q10.あなたの年齢について、あてはまるものをお選びください。

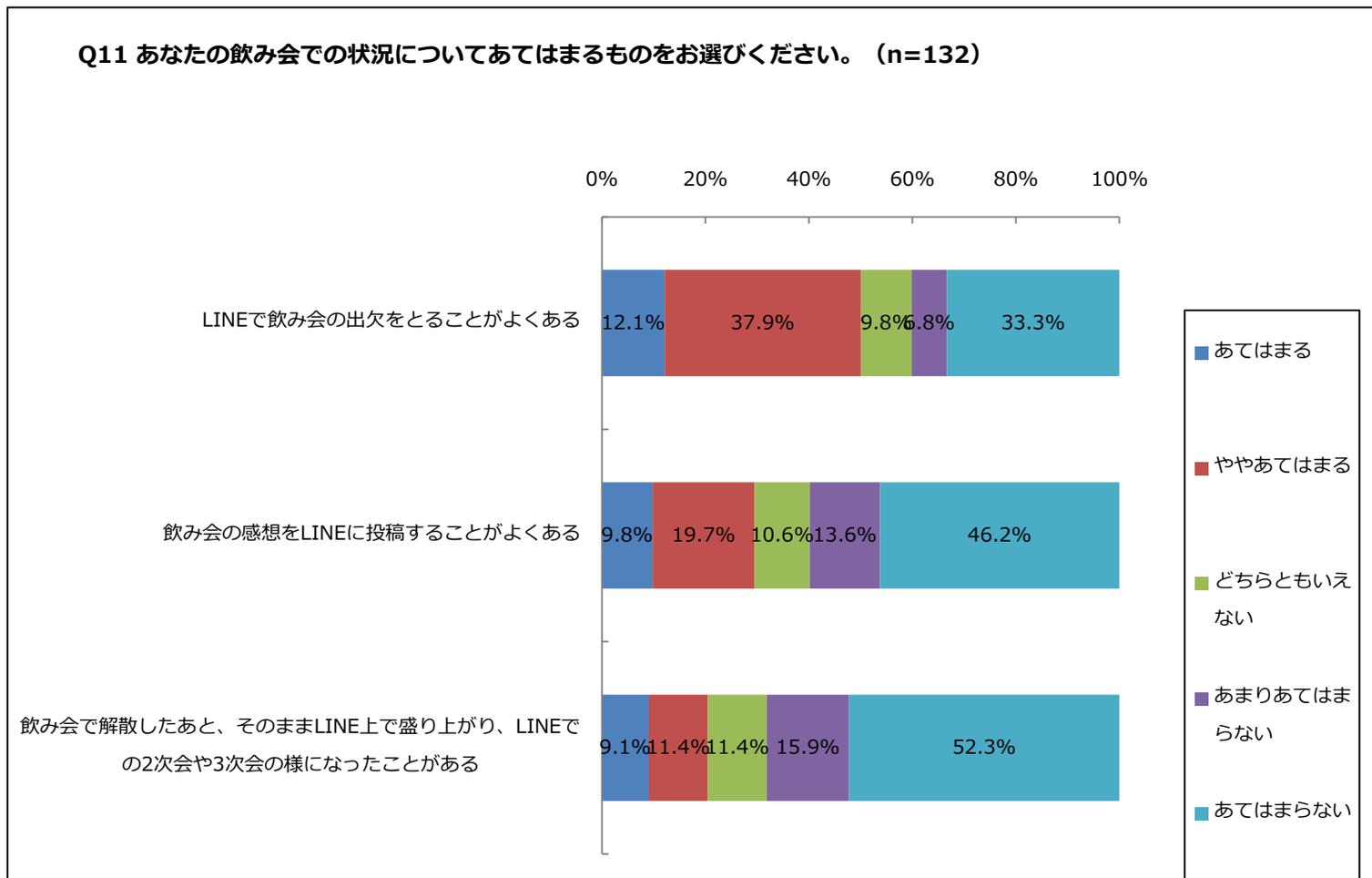
			n	Q10	
				15歳以上 ～19歳以下	20歳以上
全体			281	53.0%	47.0%
性別	男性	15歳～19歳	78	96.2%	3.8%
		20歳～29歳	48	4.2%	95.8%
	女性	15歳～19歳	72	100.0%	0.0%
		20歳～29歳	83	0.0%	100.0%

- Q11.あなたの飲み会での状況についてあてはまるものをお選びください。

			n	Q11 LINEで飲み会の出欠をとることがよくある					Q11 飲み会の感想をLINEに投稿することがよくある				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			132	12.1%	37.9%	9.8%	6.8%	33.3%	9.8%	19.7%	10.6%	13.6%	46.2%
性別	男性	15歳～19歳	3	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
		20歳～29歳	46	6.5%	43.5%	10.9%	8.7%	30.4%	8.7%	19.6%	15.2%	19.6%	37.0%
	女性	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		20歳～29歳	83	15.7%	33.7%	9.6%	6.0%	34.9%	10.8%	18.1%	8.4%	10.8%	51.8%

			n	Q11 飲み会で解散したあと、そのままLINE上で盛り上がり、LINEでの2次会や3次会の様になったことがある				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			132	9.1%	11.4%	11.4%	15.9%	52.3%
性別	男性	15歳～19歳	3	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
		20歳～29歳	46	8.7%	13.0%	17.4%	13.0%	47.8%
	女性	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		20歳～29歳	83	8.4%	10.8%	8.4%	15.7%	56.6%

- Q11.あなたの飲み会での状況についてあてはまるものをお選びください。

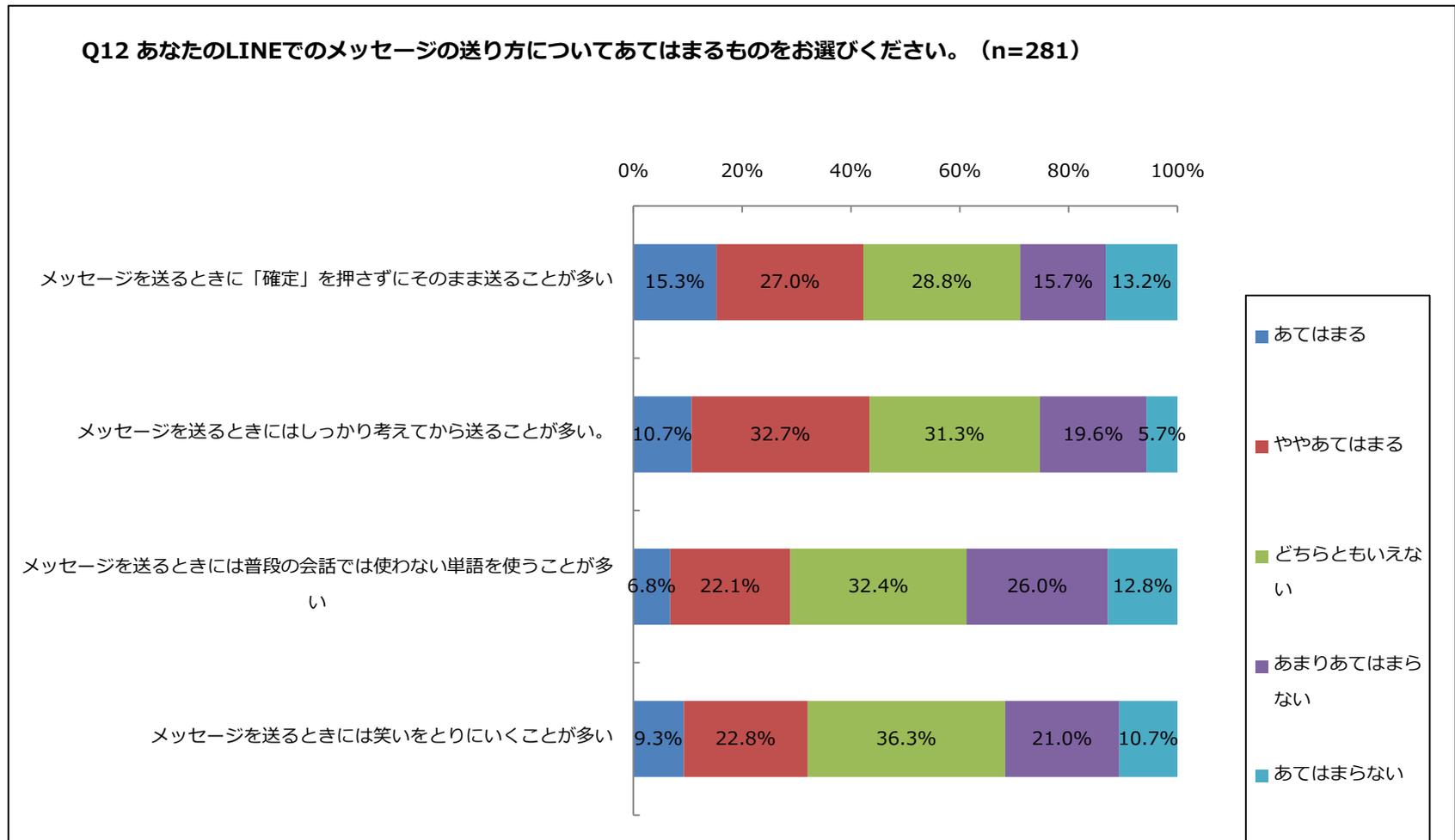


- Q12.あなたのLINEでのメッセージの送り方についてあてはまるものをお選びください。

			n	Q12 メッセージを送るときに「確定」を押さずにそのまま送ることが多い					Q12 メッセージを送るときにはしっかり考えてから送ることが多い。				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			281	15.3%	27.0%	28.8%	15.7%	13.2%	10.7%	32.7%	31.3%	19.6%	5.7%
性別	男性	15歳～19歳	78	12.8%	24.4%	37.2%	16.7%	9.0%	11.5%	38.5%	29.5%	16.7%	3.8%
		20歳～29歳	48	14.6%	31.3%	22.9%	14.6%	16.7%	6.3%	41.7%	31.3%	12.5%	8.3%
	女性	15歳～19歳	72	20.8%	26.4%	33.3%	15.3%	4.2%	9.7%	25.0%	36.1%	23.6%	5.6%
		20歳～29歳	83	13.3%	27.7%	20.5%	15.7%	22.9%	13.3%	28.9%	28.9%	22.9%	6.0%

			n	Q12 メッセージを送るときには普段の会話では使わない単語を使うことが多い					Q12 メッセージを送るときには笑いをとりにいくことが多い				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			281	6.8%	22.1%	32.4%	26.0%	12.8%	9.3%	22.8%	36.3%	21.0%	10.7%
性別	男性	15歳～19歳	78	9.0%	21.8%	34.6%	26.9%	7.7%	14.1%	24.4%	39.7%	17.9%	3.8%
		20歳～29歳	48	8.3%	18.8%	37.5%	25.0%	10.4%	10.4%	18.8%	43.8%	18.8%	8.3%
	女性	15歳～19歳	72	5.6%	22.2%	36.1%	27.8%	8.3%	4.2%	26.4%	36.1%	27.8%	5.6%
		20歳～29歳	83	4.8%	24.1%	24.1%	24.1%	22.9%	8.4%	20.5%	28.9%	19.3%	22.9%

- Q12.あなたのLINEでのメッセージの送り方についてあてはまるものをお選びください。



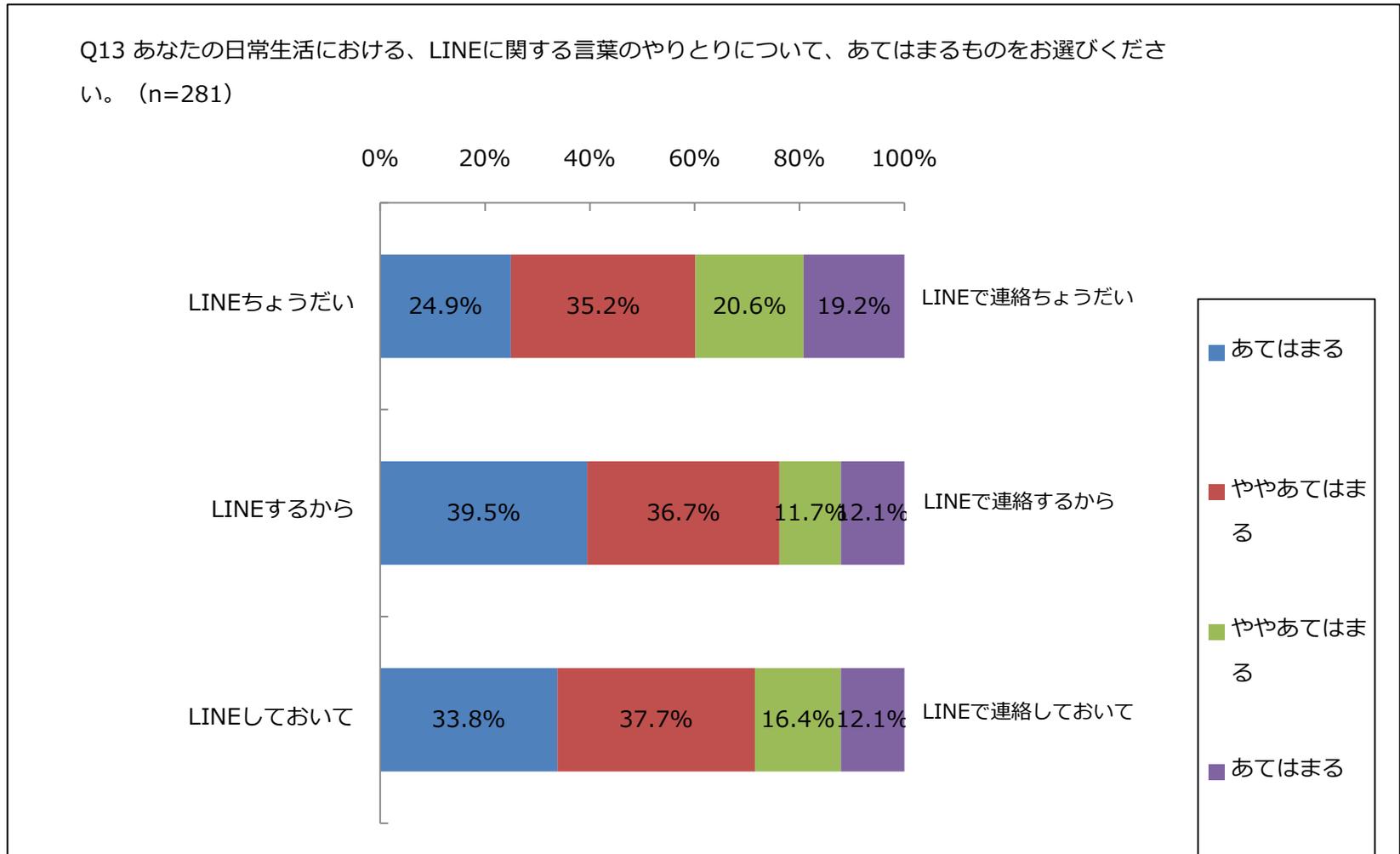
LINEに関する言葉のやりとりについて① (n=281)

- Q13.あなたの日常生活における、LINEに関する言葉のやりとりについて、あてはまるものをお選びください。

		n	Q13 LINE ちょうだい		Q13LINEで 連絡ちょうだい		Q13 LINEするから		Q13 LINEで連絡するから		Q13 LINEしておいて		Q13 LINEで 連絡しておいて		
			あてはまる	ややあてはまる	ややあてはまる	あてはまる	あてはまる	ややあてはまる	ややあてはまる	あてはまる	あてはまる	ややあてはまる	ややあてはまる	あてはまる	
全体		281	24.9%	35.2%	20.6%	19.2%	39.5%	36.7%	11.7%	12.1%	33.8%	37.7%	16.4%	12.1%	
性別	男性	15歳～19歳	78	14.1%	33.3%	32.1%	20.5%	30.8%	39.7%	16.7%	12.8%	21.8%	39.7%	26.9%	11.5%
		20歳～29歳	48	18.8%	43.8%	18.8%	18.8%	29.2%	29.2%	22.9%	18.8%	29.2%	33.3%	20.8%	16.7%
	女性	15歳～19歳	72	37.5%	36.1%	13.9%	12.5%	48.6%	43.1%	5.6%	2.8%	41.7%	44.4%	9.7%	4.2%
		20歳～29歳	83	27.7%	31.3%	16.9%	24.1%	45.8%	32.5%	6.0%	15.7%	41.0%	32.5%	9.6%	16.9%

LINEに関する言葉のやりとりについて② (n=281)

- Q13.あなたの日常生活における、LINEに関する言葉のやりとりについて、あてはまるものをお選びください。



Facebookでの親とのやりとりについて (n=36)

- Q14.自分の親とFacebookでやりとりをすることがありますか？

			n	Q14			
				よくする	たまにする	あまりしない	しない
全体			36	27.8%	16.7%	8.3%	47.2%
性別	男性	15歳～19歳	8	25.0%	12.5%	12.5%	50.0%
		20歳～29歳	7	14.3%	14.3%	28.6%	42.9%
	女性	15歳～19歳	4	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%
		20歳～29歳	17	35.3%	17.6%	0.0%	47.1%

Twitterでの親とのやりとりについて (n=117)

- Q15.自分の親とTwitterでやりとりをすることがありますか？

			n	Q17			
				よくする	たまにする	あまりしない	しない
全体			117	11.1%	6.0%	5.1%	77.8%
性別	男性	15歳～19歳	30	16.7%	3.3%	6.7%	73.3%
		20歳～29歳	24	16.7%	8.3%	4.2%	70.8%
	女性	15歳～19歳	36	5.6%	2.8%	5.6%	86.1%
		20歳～29歳	27	7.4%	11.1%	3.7%	77.8%

- Q16.あなたの職業について、あてはまるものをお選びください。

			n	Q20				
				学生	アルバイト・パート	自営業	会社員	その他
全体			539	57.1%	11.7%	1.9%	19.7%	9.6%
性別	男性	15歳～19歳	130	90.8%	3.8%	1.5%	3.8%	0.0%
		20歳～29歳	117	34.2%	11.1%	3.4%	40.2%	11.1%
	女性	15歳～19歳	135	88.9%	6.7%	0.0%	0.0%	4.4%
		20歳～29歳	157	19.1%	22.9%	2.5%	34.4%	21.0%

スマートフォンにしてからの ライフスタイルの変化について①(n=308)

- Q17.あなたのライフスタイルの変化についてあてはまるものをお選びください。

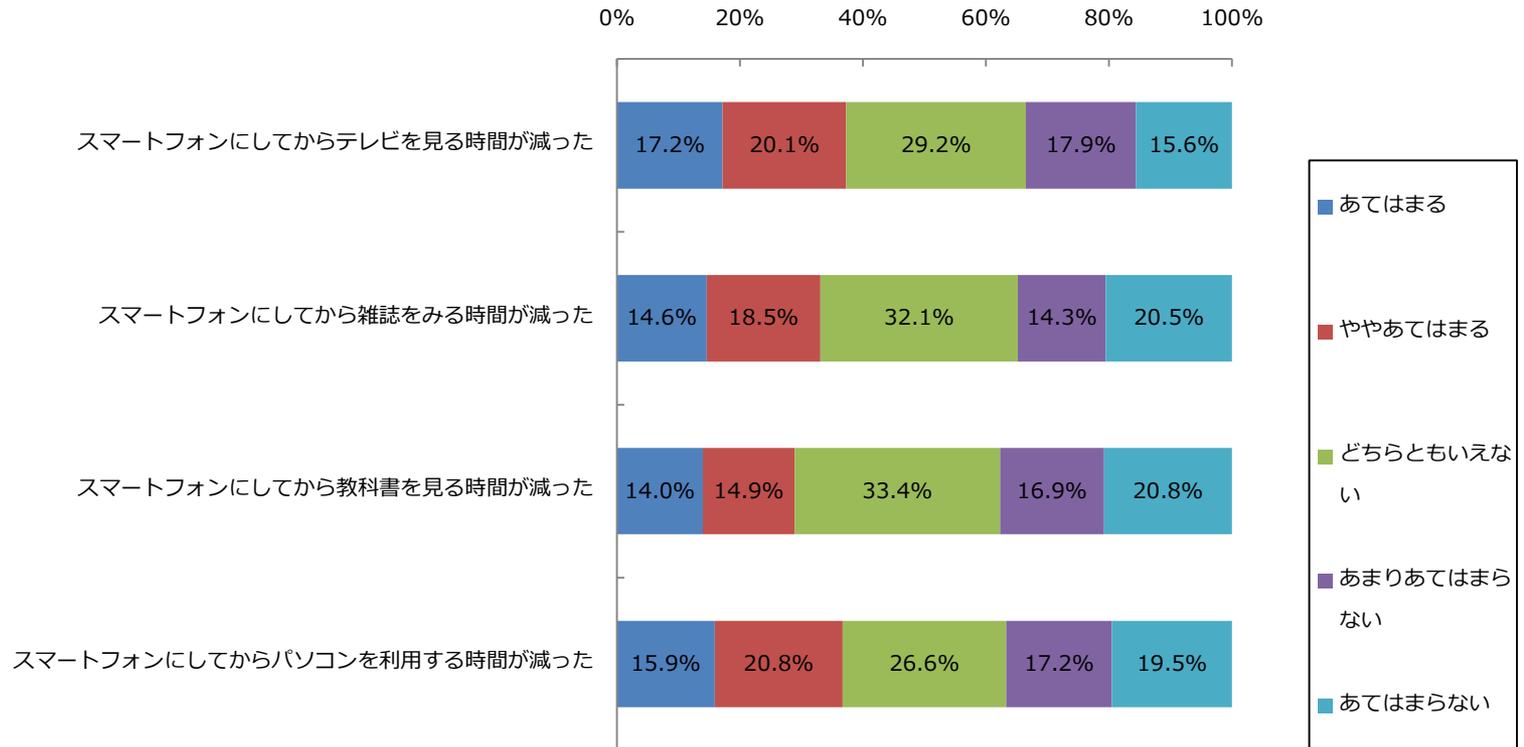
			n	Q21 スマートフォンにしてからテレビを見る時間が減った					Q21 スマートフォンにしてから雑誌をみる時間が減った				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			308	17.2%	20.1%	29.2%	17.9%	15.6%	14.6%	18.5%	32.1%	14.3%	20.5%
性別	男性	15歳～19歳	118	21.2%	25.4%	29.7%	11.9%	11.9%	13.6%	22.9%	33.1%	11.9%	18.6%
		20歳～29歳	40	7.5%	20.0%	25.0%	20.0%	27.5%	10.0%	15.0%	35.0%	12.5%	27.5%
	女性	15歳～19歳	120	17.5%	16.7%	32.5%	19.2%	14.2%	17.5%	15.8%	34.2%	14.2%	18.3%
		20歳～29歳	30	13.3%	13.3%	20.0%	33.3%	20.0%	13.3%	16.7%	16.7%	26.7%	26.7%

			n	Q21 スマートフォンにしてから教科書を見る時間が減った					Q21 スマートフォンにしてからパソコンを利用する時間が減った				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			308	14.0%	14.9%	33.4%	16.9%	20.8%	15.9%	20.8%	26.6%	17.2%	19.5%
性別	男性	15歳～19歳	118	16.1%	16.1%	38.1%	12.7%	16.9%	16.1%	18.6%	32.2%	14.4%	18.6%
		20歳～29歳	40	12.5%	5.0%	32.5%	15.0%	35.0%	7.5%	12.5%	27.5%	25.0%	27.5%
	女性	15歳～19歳	120	13.3%	18.3%	30.8%	19.2%	18.3%	19.2%	26.7%	22.5%	15.0%	16.7%
		20歳～29歳	30	10.0%	10.0%	26.7%	26.7%	26.7%	13.3%	16.7%	20.0%	26.7%	23.3%

スマートフォンにしてからの ライフスタイルの変化について②(n=308)

- Q17.あなたのライフスタイルの変化についてあてはまるものをお選びください。

Q21 あなたのライフスタイルの変化についてあてはまるものをお選びください。(n=308)



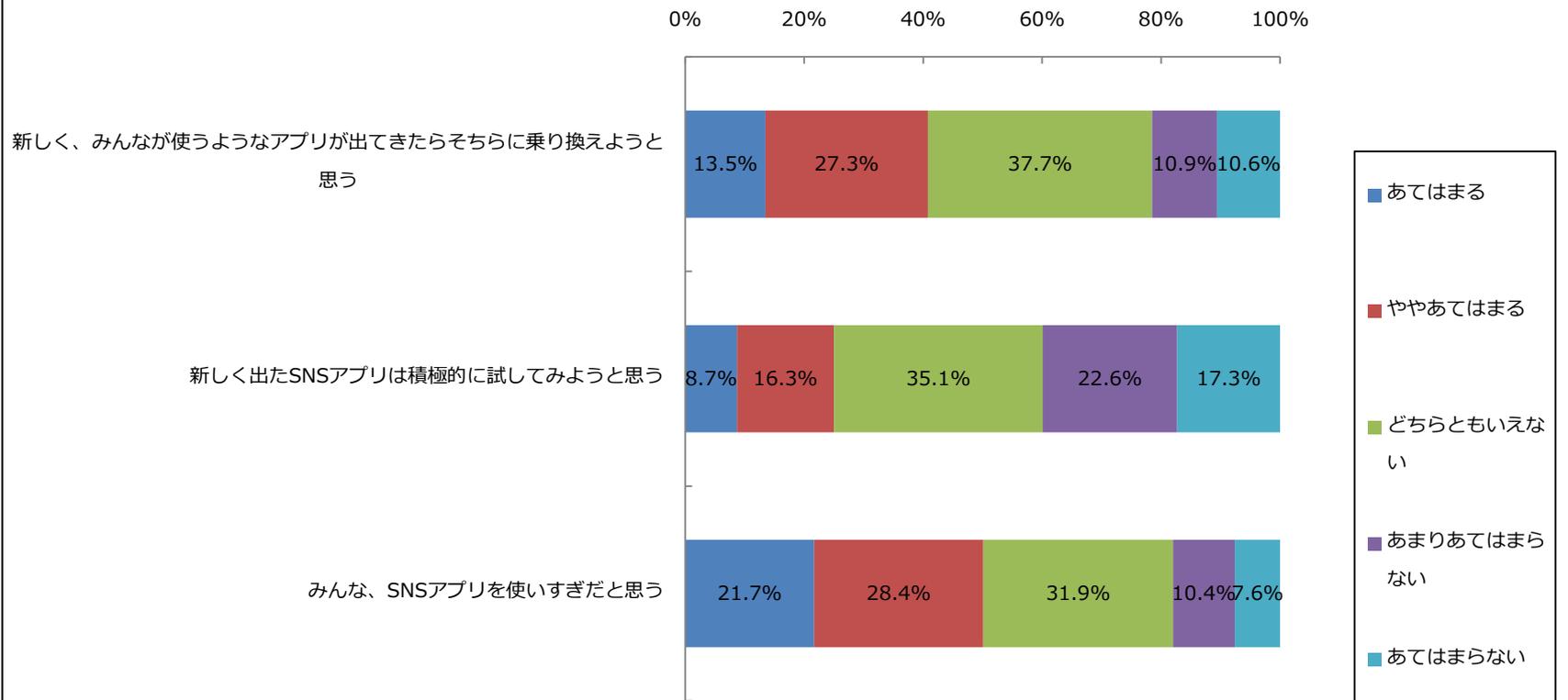
- Q18.LINEなどのSNSアプリについて、あなたの考えにあてはまるものをお選びください。

			n	Q22 新しく、みんなが使うようなアプリが出てきたらそちらに乗り換えようと思う					Q22 新しく出たSNSアプリは積極的に試してみようと思う				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			539	13.5%	27.3%	37.7%	10.9%	10.6%	8.7%	16.3%	35.1%	22.6%	17.3%
性別	男性	15歳～19歳	130	14.6%	28.5%	39.2%	6.9%	10.8%	6.2%	19.2%	41.5%	18.5%	14.6%
		20歳～29歳	117	13.7%	29.1%	31.6%	11.1%	14.5%	10.3%	17.1%	33.3%	20.5%	18.8%
	女性	15歳～19歳	135	9.6%	26.7%	39.3%	17.0%	7.4%	7.4%	14.1%	35.6%	25.9%	17.0%
		20歳～29歳	157	15.9%	25.5%	39.5%	8.9%	10.2%	10.8%	15.3%	30.6%	24.8%	18.5%

			n	Q22 みんな、SNSアプリを使いすぎだと思う				
				あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体			539	21.7%	28.4%	31.9%	10.4%	7.6%
性別	男性	15歳～19歳	130	16.9%	36.9%	27.7%	10.8%	7.7%
		20歳～29歳	117	23.9%	26.5%	29.9%	8.5%	11.1%
	女性	15歳～19歳	135	22.2%	28.1%	31.9%	14.1%	3.7%
		20歳～29歳	157	23.6%	22.9%	36.9%	8.3%	8.3%

- Q18.LINEなどのSNSアプリについて、あなたの考えにあてはまるものをお選びください。

Q22 LINEなどのSNSアプリについて、あなたの考えにあてはまるものをお選びください。(n=539)



●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり
一律：**10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり
一律：**10,000円**（税別）



■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター

TEL:03-5324-7655

<http://www.fast-ask.com/>