

報道関係者各位

2014年1月27日  
株式会社ジャストシステム  
www.justsystems.com/jp/

タブレットの使用時間、20代女性の約4割が1日平均2時間以上  
**タブレットの利用状況に関する調査**  
～そのWebサービス、PCで利用していますか、それともタブレットで利用していますか？～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、事前の調査で「PC（ノートPC含む）とタブレットの両方を所有している」と回答した全国の20代～60代の男女500名に、『PCとタブレットでのWebサービス利用に関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全31ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）より、無料でダウンロード提供します。

## 【調査結果の概要】

### ■20代女性の4割近くが、1日平均2時間以上タブレットを使用

1日あたりの平均タブレット使用時間で最も多かった回答は「30分未満」でした（32.8%）。性別・年代別で見ると、20代女性の使用時間が最も長く、36.0%の20代女性が「120分以上」と答えています。

### ■20代女性は、「ZOZOTOWN」と「GU」はタブレットで、「Amazon」はPCで利用

通販サービスについてPCとタブレットのどちらから利用するケースが多いかを聞いたところ、「PC」（33.4%）が「タブレット」（7.2%）を上回りました。20代女性の各通販サービスの利用状況を見ると、「Amazon」については66.0%が「PC」、30.0%が「タブレット」から利用しており、「PC」からの方が多く分かりました。一方、「ZOZOTOWN」は36.0%が「タブレット」、30.0%が「PC」から利用し、「GU」も34.0%が「タブレット」、16.0%が「PC」から利用で、「タブレット」からの利用の方が多いという結果になりました。

### ■20代女性の「LINE」「Twitter」「Facebook」利用は、タブレットが主流

SNSサービスについて、「LINE」以外は、「タブレット」より「PC」から利用する人の方が多いことが分かりました。しかし、20代女性に限って見ると、LINEは「タブレット」が46.0%、「PC」が22.0%、Facebookは「タブレット」が38.0%、「PC」が34.0%、Twitterは「タブレット」が50.0%、「PC」が28.0%で、いずれも「タブレット」から利用する人の方が多いことが分かりました。

### ■40代男性の約半数が、「Gmail」をタブレットで利用

いずれのメールサービスを使っている場合も、「PC」から利用する人（40.2%）の方が「タブレット」から利用する人（12.8%）よりも多いことが分かりました。性別・年代別に見た場合でも、「タブレット」からの利用率が「PC」からの利用率を上回ったのは、「Gmail」ユーザーの男性40代（50.0%）と、女性30代（38.0%）だけでした。

### ■20代女性の約5割が「YouTube」をタブレットで利用。PCを上回る

いずれの無料動画閲覧サービスも、「PC」から利用する人（29.3%）の方が「タブレット」から利用する人（11.6%）よりも多いという結果でした。20代女性に限って見ると、ニコニコ動画は「PC」からの利用（48.0%）が「タブレット」（24.0%）を上回りましたが、YouTubeは、若干ですが、「タブレット」からの利用（48.0%）が「PC」（46.0%）を上回るという結果になりました。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com  
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

## 【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年1月16日(木)～2014年1月16日(木)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「PC(ノートPC含む)とタブレットの両方を所有している」と回答した全国の20代～60代の男女500名

質問項目 :

- ・「プライベート」における、あなたの各デバイスの1日の平均使用時間について、最もあてはまるものをお選びください。
- ・下記の通販サービスについて、プライベートでのあなたの状況にあてはまるものをお選びください。  
(Amazon/ 楽天市場/ Yahoo!ショッピング/ ニッセンオンライン/ ベルメゾンネット/ ZOZOTOWN/ GU/ ヤフオク! / 楽天オークション/ ニトリ/ IKEA)
- ・下記のSNS サービスについて、プライベートでのあなたの状況にあてはまるものをお選びください。  
(LINE/ Facebook/ Twitter/ mixi/ Google+/ Pinterest)
- ・下記の乗換案内サービスについて、プライベートでのあなたの状況にあてはまるものをお選びください。  
(Yahoo!路線情報/ Google 乗換案内/ ジョルダン/ NAVITIME/ 駅探/ エキサイト乗換案内/ えきねっと)
- ・下記のメールサービスについて、プライベートでのあなたの状況にあてはまるものをお選びください。  
(Gmail/ Yahoo!メール/ Hotmail/ エキサイトメール/ プロバイダのメール)
- ・下記の無料動画閲覧サービスについて、プライベートでのあなたの状況にあてはまるものをお選びください。  
(ニコニコ動画/ You Tube/ FC2 動画/ USTREAM/ vimeo/ Dailymotion)
- ・下記の飲食店情報提供サービスについて、プライベートでのあなたの状況にあてはまるものをお選びください。  
(食べログ/ ぐるなび/ ホットペッパーグルメ/ Yahoo!ロコ/ Retty グルメ/ ヒトサラ)
- ・下記の旅行情報提供サービスについて、プライベートでのあなたの状況にあてはまるものをお選びください。  
(楽天トラベル/ じゃらん net/ JTB/ 日本旅行/ るるぶトラベル/ トラベルコちゃん/ Yahoo!トラベル)

提供するレポートの概要: 全31ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ  
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より、無料で提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファストアスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)  
【スクリーニング調査】2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



\* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

### ■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: [prg@justsystems.com](mailto:prg@justsystems.com)

### ■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

### ■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。