

報道関係者各位

2014年3月19日  
株式会社ジャストシステム  
[www.justsystems.com/jp/](http://www.justsystems.com/jp/)

ネットサービスなどのプレミアム課金を、3割が消費増税で解約  
消費増税で、15%がスマホゲームの課金を「完全にやめる」  
～約3割が携帯電話の料金を、消費増税で「見直す」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、全国の20代～60代の男女2,000名に、『消費税と課金サービスに関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全25ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

## 【調査結果の概要】

### ■15%が、スマホゲームの課金を消費増税で「完全にやめる」

課金があるスマホゲームの利用者に対し、消費増税後の利用意向を聞いたところ、「課金額の見直しをする候補がある」人が32.2%、「課金をやめるものもある」人が28.3%、「すべての課金をやめる」人が15.0%でした。75.5%と8割近くの人が、何らかの見直しややめるという決断をするようです。一方、「消費増税に関係なく、課金状況は変わらない」人は21.0%でした。

### ■3割が、消費増税で携帯電話の料金を見直す

携帯電話の料金について、58.9%と6割近くの人が「消費増税に関係なく、料金プランは変更しない」と答えています。一方、「携帯電話の料金プランを見直す」人は23.8%、「携帯電話の料金プランを変える（もしくは変えた）」人は6.6%で、約3割の人が料金プランを見直すか変更する（した）ようです。

### ■電子書籍読み放題サービスは、利用頻度が高い人でも、8割が利用を見直し

77.9%の人が、消費増税により、電子書籍読み放題サービスの利用をやめるか、見直すとは回答しました。また、電子書籍読み放題サービスの利用頻度が高い人に限って見た場合でも、77.6%と約8割の人が、やめるか見直すとは回答しています。

### ■3割がネットサービスなどのプレミアム課金を、消費増税で解約

ヤフオクなどネットサービスのプレミアム課金については、「消費増税に関係なく、すべて利用を継続する」人が27.4%でした。一方、「利用の見直しをする候補がある」人が38.9%、「利用をやめるものもある」人が22.7%、「すべての利用をやめる」人が5.7%でした。「すべての利用をやめる」「利用をやめるものもある」を合算すると28.4%になり、少なくとも3割近くの人が何かしらのサービスをやめるようです。

### ■VODサービスの見直しは、40代の4割が「消費増税が後押しになった」

消費増税により、64.5%の人がビデオオンデマンド（VOD）の利用をやめるか、見直しをするとは回答しました。また、その消費増税でVODの利用をやめるか見直しをする人たちの21.2%が「以前から見直そうと思っていたところ、消費増税が後押しになった」と答えています。特に40代では40.0%の人がそう回答しました。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 [prg@justsystems.com](mailto:prg@justsystems.com)  
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

## 【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年3月10日(月)～2014年3月11日(火)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、全国の20代～60代の男女2,000名(年代ごとに400名を均等割り付け)

質問項目 :

- ・消費増税に関する節約意向について、あなたのお考えにあてはまるものをお選びください。
- ・あなたは月額どれくらい節約したいとお考えですか？
- ・ネットの「プレミアム有料課金サービス」の利用について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。
- ・消費増税に関して、「プレミアム有料課金サービス」利用に対するお考えにあてはまるものをお選びください。
- ・「スマホゲームの有料課金」の利用について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。
- ・消費増税に関して、「スマホゲームの有料課金」に対するあなたのお考えにあてはまるものをお選びください。
- ・「電子書籍読み放題サービス」の利用について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。
- ・消費増税に関して、「電子書籍読み放題サービス」利用に対するお考えにあてはまるものをお選びください。
- ・「ビデオオンデマンド(VOD)サービス」の利用について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。
- ・消費増税に関して、「VODサービス」利用に対するあなたのお考えにあてはまるものをお選びください。
- ・消費増税に関して、携帯電話料金に対するあなたのお考えにあてはまるものをお選びください。

提供するレポートの概要: 全25ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ  
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

- 【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)  
【スクリーニング調査】2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



\* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

### ■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

### ■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

### ■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。