

報道関係者各位

2014年4月15日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

続々参入する国産商品の中で、最も認知度が高いのは「RAIZIN」
Made in Japanは劣勢？激化するエナジードリンク戦争！
一番効き目がありそうなネーミングは、『MONSTER ENERGY』
～未経験者が選ぶ「エナジーデビュー」の時に飲みたい商品は？～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファスタスク）」を利用して、全国の10代～60代の男女851名に、『エナジードリンクに関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全16ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）より、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■国産エナジードリンクで、最も認知度が高いのは「RAIZIN」

国産商品のなかで最も認知度が高いのは、『RAIZIN』（19.5%）でした。また、国産、外国産問わずに見た場合、認知度が高い商品は『Red Bull』（82.8%）、『MONSTER ENERGY』（47.6%）、『burn』（38.7%）で、「RAIZIN」は、それらに続き、4位でした。

■一番効き目がありそうなネーミングは、『MONSTER ENERGY』

一番効き目がありそうなネーミングのエナジードリンクには、『MONSTER ENERGY』（31.5%）が選ばれました。2位は『Red Bull』（28.1%）、3位『burn』（11.0%）で、外国産のエナジードリンクが上位を独占しました。

■未経験者が選ぶ「エナジーデビュー」で飲みたいのは、『Red Bull』

エナジードリンクを飲んだ経験がない人に「初めて飲むなら、どのエナジードリンクがよいかを聞いたところ、『Red Bull』（28.4%）が1位となりました。2位は『MONSTER ENERGY』（8.3%）、3位は『コーワ パワードコーヒー』（7.7%）でした。

年代別に見ると、『Red Bull』が全世代で1位だったのに対し、2位は10代、30代、40代が『MONSTER ENERGY』、20代は『SAMURIDE』、50代は『コーワ パワードコーヒー』となりました。特に50代は『コーワ パワードコーヒー』を支持する人が17.0%もいました。

■7割以上の方が、「170円以下」がエナジードリンクの適正価格

エナジードリンク（250ml程度）の適正価格帯は、36.2%が「140円～170円」、36.1%が「100円～130円」と回答し、7割以上の方が「170円」以下が適正価格と考えていることがわかりました。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年4月10日(木)～2014年4月11日(金)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、全国の10代～60代の男女851名

質問項目：

- ・栄養価の高い飲料と言われている「エナジードリンク」を飲んだ経験がありますか？
- ・下記の中からお存知のエナジードリンクをすべてお選びください。
- ・下記の中から購入して飲んだことのあるエナジードリンクを、すべてお選びください。
(Red Bull/ MONSTER ENERGY/ burn/ ROCKST★R/ SHARK/ MAD-CROC/ BEAST EYE/ RAIZIN/
SAMURIDE/ コーワパワードコーヒー)
- ・エナジードリンクをどのくらいの頻度で飲んでいますか？
- ・エナジードリンクを、どのような時に飲むことが多いですか？
- ・新商品のエナジードリンクを知るきっかけで一番多いシーンをお選びください。
- ・新商品発売時に、下記のシーンに遭遇した場合、あなたの状況についてあてはまるものをお選びください。
(友人・知人から進められた時/ 無料配布・サンプリングをしていた時/ 割引価格(半額程度)で販売されていた時)
- ・それぞれのエナジードリンクの印象について、あなたの状況であてはまるものをお選びください。
- ・エナジードリンクの価格(250ml程度)について、適正価格だと思う価格帯をひとつだけお選びください。
- ・「初めて飲むならコレ！」というエナジードリンクをひとつだけお選びください。

提供するレポートの概要：全16ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ

(<https://www.fast-ask.com/report/>)より、無料で提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先：インフォメーションセンター

TEL：03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先：経営企画室 広報担当

TEL：03-5324-7811

E-mail:prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース：<http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報：<http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。