

報道関係者各位

2014年12月17日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

スマートフォン利用後のテレビ視聴時間の減少を、10代では49.4%が認識
スマートフォンは私たちから、どのような時間を奪ったのか？
～約3割がスマートフォン利用前と比べ、「パソコンの利用時間が減った」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask (ファストアスク)」を利用して、事前の調査で「スマートフォンを利用している」と回答した10代～60代の男女960名に対し、『スマートフォンとライフスタイルの変化に関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全64ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ (<https://www.fast-ask.com/report/>) から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■スマートフォン利用後のテレビ視聴時間の減少を、10代では49.4%が認識

スマートフォン利用後、40.8%の人が「雑誌を読む時間が減った」、34.9%の人が「テレビを見る時間が減った」、32.6%の人が「新聞を読む時間が減った」と答えました。年代別に見ると、「雑誌を読む時間が減った」と回答した割合が最も多かったのは50代で48.7%、テレビは10代で49.4%、新聞は50代で39.3%でした。

※数字はすべて「すごく減った」「あきらかに減った」「少し減った」の合計。

■約3割が、スマートフォン利用前と比べ、「パソコンの利用時間が減った」

スマートフォンを利用するようになってから、「パソコンの利用時間が減った」と回答した人は27.7%でした。年代別に見ると、10代(31.9%)、30代(31.3%)、40代(31.3%)では、「パソコンの利用時間が減った」と回答した人が、3割を越えました。

※「すごく減った」「あきらかに減った」「少し減った」の合計

■3人に1人が、「雑誌広告を見る機会が減った」と回答

スマートフォンを利用するようになってから、「雑誌の広告を見る機会が減った」と感じている人は、33.1%でした。「新聞の広告を見る機会が減った」と感じている人は30.8%、「テレビのCMを見る機会が減った」感じている人は30.7%でした。

※「すごく減った」「あきらかに減った」「少し減った」の合計

■6割以上の方が、スマートフォンで注文の待ち時間を埋められるようになった

スマートフォンを使うようになったことで、62.2%の人が、「注文したものを待つ時間を埋められるようになった」と感じていることが分かりました。また、59.9%の人が「電車を待つ時間を埋められるようになった」と回答しました。

※「すごくあてはまる」「あてはまる」「ややあてはまる」の合計

■10代～20代はスマートフォンでのゲーム利用が多く、1日平均70分以上

スマートフォンにおけるさまざまな行動について、1日あたりの平均的な利用時間を調べたところ、「アプリでのゲーム利用」が最も長く、65.3分でした。年代別で見ると、20代が最も長く(74.8分)、次いで10代(73.6分)、30代(68.4分)でした。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL: 03-5324-7811 prg@justsystems.com
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年12月9日(火)～12月10日(水)

調査対象 : 事前の調査で「スマートフォンを利用している」と回答した10代～60代の男女960名

質問項目 :

- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、メディア視聴状況について、あてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、広告接触について、あてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、コミュニケーション方法についてあてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、コンテンツ視聴について、あてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、時間の使い方について、あてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、ニュース閲覧について、あてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、ショッピングについて、あてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンを利用する前と比べたときの、一人での休日の過ごし方について、あてはまるものを選んでください。
- ・スマートフォンにおける、ゲームやSNSなどの平均的な1日の利用時間について、あてはまるものを選んでください。

提供するレポートの概要:

全64ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ

(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。