

報道関係者各位

2014年6月10日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

10代のスマートフォン閲覧時間がTV、パソコン視聴時間を上回る
モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査 (2014年5月度)
～マンガ系アプリ、認知率/利用率ともに「LINEマンガ」がトップ～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask (ファスタスク)」を利用して、全国の15歳から69歳の男女1,100名を対象に、『モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査(2014年5月度)』を実施しました。男女別、年齢別のクロス集計データとしてまとめた全99ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ(<https://www.fast-ask.com/report/>)からダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■10代のスマートフォンの閲覧時間が、TV視聴時間を上回る

「テレビ」「ラジオ」「新聞」「雑誌」「パソコンからのインターネット接続」「スマートフォンからのインターネット接続」について、それぞれ1日のプライベートでの閲覧時間を聞いたところ、10代では「スマートフォンからのインターネット接続」が最も長く104.3分で、テレビの視聴やパソコンからのインターネット接続を上回りました(テレビは94.9分、パソコンからのインターネット接続は89.8分)。2013年12月の同調査では、10代の閲覧時間として最も長かったのは「パソコンからのインターネット接続」で121.3分、次いで「テレビ」が106.7分でした。「スマートフォンからのインターネット接続」は99.9分でした。

■「Google Chrome」の利用率が「Internet Explorer 11」に迫り、33.3%へと急増

ゴールデンウィークが始まるころ、「Internet Explorer」の脆弱性が大きなニュースになりました。その影響からか、「Internet Explorer 11」の利用率が前月比1.5%減の34.6%になりました。一方、「Google Chrome」は前月比7.9%増の33.3%、「Mozilla Firefox」は前月比1.7%増の19.2%となりました。

■マンガ系アプリで認知率/利用率ともに「LINEマンガ」がトップ

マンガを無料で読めるアプリのうち、認知率が最も高かったのは「LINEマンガ」(30.9%)で、次いで「マンガボックス」(17.7%)、「マンガ全巻無料！」(17.6%)でした。利用率についても「LINEマンガ」が最も高く(5.7%)、続いて「マンガ全巻無料！」(3.8%)、「マンガボックス」(3.7%)でした。

■制限付きの「格安スマホ」に3割が興味あり

通信速度などが制限される代わりに毎月の利用料が安い「格安スマホ」の認知率は65.0%、興味を持っている割合は30.5%※でした。

※「現在利用している」「過去に利用した経験がある」「存在は知っていて、購入を検討している」「存在は知っていて、興味はある」の合計。

■スマートウォッチの認知率は4割強

腕時計に通信やアプリなどの機能を備えた「スマートウォッチ」の認知率は42.7%でした。所有率は2.7%、購入を検討している人の割合は4.6%でした。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年5月28日(水)～5月29日(木)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、15歳から69歳まで5歳ごとに、男女それぞれ50名ずつ割り付けて回収(合計1,100名)

質問項目：

- ・プライベートでインターネットへアクセスする際、利用する機器は何ですか。
- ・現在、利用中のOS、ブラウザについてお答えください。
- ・タブレット型PCに関して、あなたの状況をお答えください。
- ・電子書籍の利用意向について、あなたの状況をお答えください。
- ・プライベートで利用している携帯電話のキャリア、スマートフォンのキャリアはどこですか。
- ・利用しているiPhoneの端末をお選びください。(3G/ 3GS/ 4/ 4S/ 5/ 5c/ 5s)
- ・各種メディアについて、1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間をお答えください。
(テレビ/ ラジオ/ 新聞/ 雑誌/ パソコンからのインターネット接続/ スマートフォンからのインターネット接続)
- ・次のニュース系キュレーションアプリの利用や認知の状況について教えてください。
(SmartNews/ Gunosy/ Flipboard/ Antenna/ ONETOPI/ vingow news/ LINE NEWS)
- ・ニュース系キュレーションアプリで表示される「広告」について、あなたの考えをお答えください。
- ・通信速度制限がある代わりに利用料金が安い「格安スマホ」の利用や認知の状況について教えてください。
- ・次のマンガ系アプリの利用や認知の状況について教えてください。
(マンガボックス/ LINE マンガ/ comico/ GANMA!/ 漫画読破!/ マンガ全巻無料!)
- ・アプリなどの機能を備えた腕時計「スマートウォッチ」の利用や認知の状況について教えてください。

提供するレポートの概要： 全99ページ。男女別、年齢別のクロス集計データを、「Fastask」
実例レポートページ(<http://www.fast-ask.com/report/>)より
提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。



ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

※記事執筆や番組制作上、急なアンケート調査が必要になった場合は、
まずはご相談ください。最大限にご協力させていただきます。

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 尾崎

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。