

報道関係者各位

2014年8月27日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

LINEユーザの半数近くが、スタンプ欲しさから、企業と「友達」に
モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査（2014年7月度）
～話題の「YouTuber」の認知率は4割以上。10～20代男性は7割が認知～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファスタスク）」を利用して、全国の15歳から69歳の男女1,100名を対象に、『モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査（2014年7月度）』を実施しました。

男女別、年齢別のクロス集計データとしてまとめた全96ページの調査結果レポートを「Fastask」事例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）より、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■話題の「YouTuber」の認知率は4割以上。10～20代男性は7割が認知

YouTubeに動画を数多くアップし、なかには広告収入を得ている人もいる「YouTuber（ユーチューバー）」について、「存在を知っており、その動画を見たことがある」人は25.9%、「存在を知っているが、動画は見たことがない」人は16.5%でした。合計すると42.4%で、4割以上の人が「YouTuber」を知っていることが分かりました。

また、特に10～20代の男性に限ってみると、「YouTuber」の認知率は68.0%に上り、44.0%が「YouTuber」の「動画を見たことがある」と回答しています。

■LINEのスタンプをもらうため、半数近くが企業と「友達」になったことがある

LINEのスタンプを手に入れるため、「企業と『友達』になったことがある」は44.3%、「アプリをインストールしたことがある」は30.0%でした。これらの無料の行為に対して、費用が必要となる「有料のスタンプを購入したことがある」は26.4%、「商品（食品など）を購入したことがある」は16.7%でした。

■LINEユーザーの「日常のやりとり」は、メール(20.9%)よりも、LINE(63.3%)がメイン

LINEユーザーのうち、「日常の出来事に関するやりとり」を「主にLINE」でしている人は63.3%、「主にメール」でしている人は20.9%でした。「その他の何気ない雑談」についても「主にLINE」を使っている人が63.3%、「主にメール」を使っている人が12.0%と、これらのシーンでは「LINE」を使っている人の方が多いという結果になりました。

■10代女性のLINEのやりとりは、「1日6回以上」が57.1%

1日のうちにLINEを「2回以上起動」してやりとりするLINEユーザーは59.1%と、6割近くにも上りました。なかでも10代女性の77.1%が「2回以上起動」し、「6回以上起動」する人も57.1%いました。

■交通系電子マネーのオートチャージ派は、コンビニ・自販機・駅構内での支払いにも利用

電車で通勤・通学している人のうち、78.0%が「交通系電子マネー（Suicaなど）を利用している」と答えました。このうち、電子マネーのチャージ方法として「オートチャージを利用している」人の場合、交通費の支払い以外にも「コンビニでの支払い」（67.6%）、「自動販売機での支払い」（52.9%）、「駅構内での支払い」（52.9%）にも電子マネーを利用していることが分かりました。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年7月29日(火)～7月31日(木)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、15歳から69歳まで5歳ごとに、男女それぞれ50名ずつ割り付けて回収(合計1,100名)

質問項目：

- ・プライベートでインターネットへアクセスする際、利用する機器は何ですか。
- ・現在、利用中のOS、ブラウザについて教えてください。
- ・タブレット型PCに関して、あなたの状況を教えてください。
- ・電子書籍の利用意向について、あなたの状況を教えてください。
- ・次のインターネット関連サービスの利用や認知の状況を教えてください。
(mixi/ Facebook/ Twitter/ Google+/ LinkedIn/ Pinterest/ Instagram/ LINE/ YouTube/Ustream/ニコニコ動画)
- ・プライベートで利用している携帯電話のキャリア、スマートフォンのキャリアはどこですか。
- ・利用しているiPhoneの端末を選んでください。(3G/ 3GS/ 4/ 4S/ 5/ 5c/ 5s)
- ・各種メディアについて、1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間を教えてください。
- ・YouTubeを閲覧するきっかけ、「YouTuber(ユーチューバー)」の認知状況について教えてください。
- ・プライベートで連絡する場合、やりとりする内容/相手によって、EメールとLINEのどちらを優先して利用しますか。また、Eメールの閲覧頻度とLINEの起動頻度についても教えてください。
- ・LINEの「スタンプ」について、利用状況を教えてください。
- ・電車で通勤・通学しているときに、どんなことをしていますか。電車での通勤・通学時にスマートフォンを使用しているのなら、何をすることが一番多いか教えてください。
- ・電車で通勤・通学している場合、どのように交通費を支払っていますか。交通系電子マネー(Suicaなど)を使用しているのなら、電子マネーのチャージ方法、電子マネーの交通費支払い以外の用途を教えてください。

提供するレポートの概要：全96ページ。男女別、年齢別のクロス集計データを、「Fastask」実例レポートページ(<http://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが手がけるセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



- 【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)
 【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

- 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター
 TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300
 報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 尾崎
 TEL : 03-5324-7811
 E-mail: prg@justsystems.com
- インターネット ホームページによる情報提供
 ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>
 「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>
- 引用・転載時のクレジット表記のお願い
 本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。