

報道関係者各位

2013年11月18日  
株式会社ジャストシステム  
www.justsystems.com/jp/

10代は1日平均80分間以上、「SNSアプリ」を利用する  
**モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査 (2013年10月度)**  
～10代では75%が利用。スマホ利用率がついにフィーチャーフォンを上回る～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask (ファストアスク)」を利用して、全国の15歳から69歳の男女1,100名を対象に、『モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査(2013年10月度)』を実施しました。男女別、年齢別のクロス集計データとしてまとめた全118ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ(<https://www.fast-ask.com/report/>)からダウンロード提供します。

## 【調査結果の概要】

### ■10代は1日平均80分間以上、SNSアプリを利用する

1日の「スマホアプリ」の利用状況を聞いたところ、最も利用時間が多かったアプリは「Yahoo!JAPAN」で23.9分でした。また、性別・世代別に見た場合、10代の男女と20代の女性が、「LINE」「Facebook」「Twitter」といった「SNSアプリ」を1日80分間以上使用していることが分かりました。特に、10代女性は利用時間が最も長く、「LINE」(37.8分)、「Facebook」(7.83分)「Twitter」(37.26分)で計82.89分となりました。

### ■10代では75%が利用。スマホ利用率がついにフィーチャーフォンを上回る。

「スマートフォン」ユーザーの割合(48.0%)が、「通常の携帯電話(フィーチャーフォン)」ユーザーの割合(47.7%)を、2012年7月の調査開始以来、初めて上回りました。特に10代、20代、30代のスマートフォン利用率は前月から増えて過去最高を記録しました。10代は9.0%増の75.0%、20代は3.5%増の69.5%、30代は5.0%増の60.5%となりました。

### ■App Storeの値上げで、半数近くが既に利用中のアプリ課金にも消極的

2013年10月のApp Store 価格改定(値上げ)について、iPhoneユーザーの58.6%が把握しており、そのうち価格改定を受けて「新しい有料アプリの購入を控えようと思う」人は54.0%と半数を超えました。「すでに使用しているアプリの課金を控えようと思う」人も48.7%と、半数近くとなりました。

### ■iPhoneユーザーの有料スケジュール管理アプリの利用率は、Androidユーザーの4.6倍

スマートフォン向けスケジュール管理アプリの利用率は、Androidユーザーで41.2%、iPhoneユーザーで52.8%となりました。また、有料のスケジュール管理アプリの利用率がAndroidユーザーで3.0%だったのに対して、iPhoneユーザーでは13.9%と4倍以上の開きがありました。

### ■新型iPad、購入意向は「iPad Air」に軍配

タブレット型PCの購入を検討している人に検討中の機種を聞いたところ、「iPad Air」と回答した人の割合は10.8%、同時に発表された「iPad mini Retina ディスプレイモデル」と回答した人は3.4%でした。「iPad」(27.4%)、「iPad mini」(18.8%)を検討中の人も含めると、タブレット型PCの購入を検討している人の60.4%と6割以上がiPadシリーズを検討しているようです。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com  
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

## 【調査の実施概要】

調査期間：2013年10月28日(月)～30日(水)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、15歳から69歳まで5歳ごとに、男女それぞれ50名ずつ割り付けて回収(合計1,100名)

質問項目：

- ・プライベートでインターネットへアクセスする際、利用する機器は何ですか。
- ・現在、利用中のOS、ブラウザについてお答えください。
- ・タブレット型PCに関して、あなたの状況をお答えください。
- ・電子書籍の利用意向について、あなたの状況をお答えください。
- ・次のインターネット関連サービスの利用や認知の状況を教えてください。
- ・プライベートで利用している携帯電話のキャリア、スマートフォンのキャリアはどこですか。
- ・利用しているiPhoneの端末をお選びください。(3G/ 3GS/ 4/ 4S/ 5/ 5c/ 5s)
- ・次のスマートフォン向け無料通話アプリの利用や認知の状況について教えてください。
- ・各種メディアについて、1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間をお答えください。
- ・次のアプリについて、1日の平均利用時間を教えてください。
- ・2013年9月のアプリの課金額について教えてください。
- ・2013年10月に行われたApp Storeの価格改定(値上げ)についての状況と考えを教えてください。
- ・最も利用頻度の高いSNSアプリはなんですか。
- ・直近1年以内のSNSアプリの利用状況について教えてください。
- ・最も利用頻度の高かったSNSアプリが別のSNSアプリに変わった場合、それ以前に最も利用していたSNSアプリをお答えください。
- ・スマートフォンのスケジュール管理アプリの利用状況について教えてください。

提供するレポートの概要：全118ページ。男女別、年齢別のクロス集計データを、「Fastask」  
実例レポートページ(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供  
します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



- 【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)
- 【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

\* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

- 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター  
TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300  
報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当  
TEL : 03-5324-7811  
E-mail: prg@justsystems.com

- インターネット ホームページによる情報提供  
ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>  
「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

- 引用・転載時のクレジット表記のお願い  
本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。