

報道関係者各位

2014年5月26日  
株式会社ジャストシステム  
www.justsystems.com/jp/

自動車の購入、今の20代は「燃費」重視。30年前は「見た目」重視  
**20代の若者が「ドライブデート」をしなくなった理由は？**  
～男の一人時間、30年前は「ドライブ」「音楽鑑賞」、今は「パソコン」「TV」「スマホ」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、全国の20代と50代の男性それぞれ500名、計1,000名に対して、『ドライブに関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全23ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

## 【調査結果の概要】

### ■20代の6割以上が自動車の「燃費」を重視。30年前は6割が「見た目」を重視

自動車を購入する際に、今の20代の男性は「燃費」（64.5%）を重視するのに対して、50代の男性が20代の頃に重視していたのは「外観の良さ」（59.0%）だったということが分かりました。しかし、その50代男性も今、自動車を購入するとなれば、「燃費」を重視して選ぶ人が最も多いという結果になりました（67.2%）。

※いずれの設問も複数回答可。

### ■20代の若者が「ドライブデート」をしなくなった理由は、「他にいろいろな遊びがあるから」

20代男性に恋人と休日にデートに行くとしたら何をするかを聞いたところ、最も多かったのが「ショッピング」（59.8%）、次に「ランチ/ディナー」（55.8%）、3番目に「ドライブ」（53.4%）でした。「ドライブ」を選ばなかった人の理由としては、「他にいろいろな遊びがあるから」（62.0%）が最多でした。

※いずれの設問も複数回答可。

### ■男の一人時間、30年前は「ドライブ」「音楽鑑賞」、今は「パソコン」「TV」「スマホ」

今の50代男性が20代の頃、休日に特に予定もなく一人だった場合、「ドライブ」（46.6%）、「音楽鑑賞」（46.6%）、「TV」（45.2%）で過ごす人が多く、「ドライブ」が一番の娯楽だったことが分かりました。これに対して、今の20代は、一人の休日の過ごし方として、「パソコン」（71.9%）、「TV」（44.8%）、「スマホ」（43.6%）と、圧倒的に「パソコン」をする人が多いようです。

※いずれの設問も複数回答可。

### ■20代で保有する自動車は、20代は「軽」、50代は「セダン」

今の20代男性が保有している自動車の車種は「軽自動車」が最も多く（33.9%）、次いで「コンパクトカー」（16.5%）でした。50代男性が20代の頃に保有していた自動車の車種は「セダン」が1位で（32.0%）、2位が「クーペ」（25.2%）でした。

### ■20代男性の購入以外の自動車保有形態は約2割、残価設定型自動車ローンは6.2%

20代男性の自動車保有形態は、「購入（分割含む）」（80.1%）が最も多く、「残価設定型自動車ローン」は6.2%、「自動車リース」は3.8%でした。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL：03-5324-7811 [prg@justsystems.com](mailto:prg@justsystems.com)

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

## 【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年5月20日(火)～2014年5月21日(水)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、全国の20代と50代の男性1,000名(500名ずつ均等割り付け)

質問項目 :

- ・現在、保有している自動車のタイプを教えてください。
- ・休日に特に予定もなく一人だった場合、どのようなことをして過ごしますか？
- ・もし、休日に恋人と二人で過ごすとしたら、どのようなことをして過ごしますか？
- ・上記の設問で、ドライブを選ばなかった理由について教えてください。
- ・自動車を購入する際、重視する項目について教えてください。
- ・自動車の保有形態についてお教えください。
- ・その保有形態をお選びになった理由を教えてください。
- ・20代の頃に保有していた自動車のタイプを教えてください。
- ・20代の頃、休日に特に予定もなく一人だった場合、どのようなことをして過ごしていましたか？
- ・20代の頃、休日に恋人と二人で過ごすとしたら、どのようなことをして過ごしていましたか？
- ・上記の設問で、ドライブをお選びになった理由について、あてはまるものをお選びください。
- ・20代の頃、自動車を購入する際、重視していた項目を教えてください。
- ・あなたが、現在、自動車を購入する際、重視する項目を教えてください。

提供するレポートの概要: 全23ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ  
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



\* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

### ■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

### ■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

### ■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。