

報道関係者各位

2013年10月30日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

20代女性の3人に1人が、VODサービスのために、スマホに機種変更
スマートフォンの影響で、ビデオオンデマンドサービスが若い女性に大人気
～利用時のデバイスは、女性は「スマホ」、男性は「デスクトップPC」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、事前の調査で「スマートフォンをお持ちの人で、インターネットを介して、有料で映像コンテンツを視聴できるビデオオンデマンド（VOD）サービスの利用経験がある」と回答した10代～60代の男女725名を対象に、『VODサービス利用に関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全23ページの調査結果レポートを、「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）からダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■20代女性の3人に1人が、VODサービス利用のためにスマホに機種変更

20代女性の33.3%の人が「VODサービス利用のためにスマホに機種変更した」と回答しました。また、20代女性の44.4%の人が「スマートフォンを所有したことで、VODサービスの利用時間が増えた」と答えており、20代女性にとってはスマートフォンでVODサービスを利用するのが流行っていると言えそうです。

■20代女性の3割以上が、モバイルルーターを常備してVODサービスを利用

VODサービス利用時の視聴環境でもっとも多かったのは「自宅での無線LAN（Wi-Fi）」で（53.9%）、次いで「モバイルルーターを常備しての無線LAN（Wi-Fi）」（14.3%）でした。20代女性に限って見てみると、42.6%が「自宅での無線LAN（Wi-Fi）」、35.2%が「モバイルルーターを常備しての無線LAN（Wi-Fi）」でした。

■VODサービス利用時のデバイスは、女性は「スマホ」、男性は「デスクトップPC」

VODサービス利用時に使っているデバイスは、女性は「スマートフォン」（29.4%）、男性は「デスクトップパソコン」（25.7%）がもっとも多いという結果でした。一方、「タブレット」は、女性の9.8%、男性の17.3%と、他のデバイスよりも利用が少ないということがわかりました。

■4割の利用者が一度の利用で、平均して1時間以上視聴

1回あたりの平均視聴時間は、「1時間以上2時間未満」の人が27.7%、「2時間以上3時間未満」の人が9.7%、「3時間以上」の人が2.8%でした。1時間以上視聴している人の合計は40.2%で、4割の人が1回につき、平均1時間以上サービスを利用しているようです。

■もっとも利用されているVODサービスは「iTunes store」、次に「GyaO!ストア」

もっとも利用率が高いVODサービスは「iTunes store」（35.8%）で、次に「GyaO!ストア」（34.7%）、「Hulu」（31.8%）でした。

認知度では「ひかりTV」（76.0%。利用率では5位の24.0%）が、利用率が高い上位3サービスを抑えてトップとなりました。

【調査の実施概要】

調査期間：2013年10月10日(木)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「スマートフォンをお持ちの人で、インターネットを介して、有料で映像コンテンツを視聴できる VOD（ビデオオンデマンド）サービスの利用経験がある」と回答したの10代～60代の男女 725 名

質問項目：

- ・直近1か月間の VOD サービスの平均的な利用頻度について教えてください。
- ・ VOD サービスを利用する際の1回あたりの平均視聴時間について教えてください。
- ・知っている VOD サービスについて教えてください。
- ・ VOD サービスを利用することになったきっかけを教えてください。
- ・ VOD サービス利用において、もっとも多い視聴スタイルを教えてください。
- ・ VOD サービスのどの部分に魅力を感じますか？
- ・ VOD サービスを利用する際のデバイスで、普段ご利用のものを教えてください。
- ・ VOD サービス利用時に、もっとも利用しているデバイスを教えてください。
- ・ VOD サービスを利用する際の視聴環境の中で、もっとも多い通信環境を教えてください。
- ・ VOD サービスの利用状況を教えてください。
- ・ VOD サービスを利用して、連続ドラマを視聴する際のスタイルについて教えてください。
- ・ご利用の VOD サービスの中で、よく視聴するジャンルを教えてください。
- ・もっとも視聴しているジャンルをお選びください。

提供するレポートの概要：全23ページ。集計データを、「Fastask」

実例レポートページ(<http://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

※記事執筆や番組制作上、急なアンケート調査が必要になった場合は、まずはお相談ください。最大限にご協力させていただきます。

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。