

報道関係者各位

2014年11月5日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

LINE ユーザーの4人に1人が、クリエイターズスタンプの購入経験あり
**クリエイターズスタンプに興味のあるユーザーの6割以上が
「制作代行サービスを利用してでも、作ってみたい」**

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask (ファストアスク)」を利用して、LINEスタンプを恒常的に利用している10代～60代の男女1,902名を対象に『LINEクリエイターズスタンプに関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全15ページの調査結果レポートを、「Fastask」実例レポートページ (<https://www.fast-ask.com/report/>) からダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■LINEユーザーの4人に1人が、クリエイターズスタンプの購入経験あり

LINEユーザーのうち、LINEクリエイターズスタンプについて「購入経験がある」人は26.8%、「知っているが、購入した経験はない」人は42.8%でした。クリエイターズスタンプの認知度は69.6%で、既に4人に1人は購入経験があることから、クリエイターズスタンプが浸透してきていることが分かる結果となりました。

■6割以上が制作代行サービスを利用してでも、クリエイターズスタンプを作ってみたい

クリエイターズスタンプの制作経験がある、または制作に興味があるLINEユーザーで、「クリエイターズスタンプの制作を外注できるサービスがあった場合、利用してみたい」と思っているユーザーは62.7%と、6割以上が制作代行サービスに興味を持っていることが分かりました※1。

また、制作代行サービスに興味を持っているユーザーに、どのくらいの費用であれば制作代行サービスを利用してみたいかについて聞いたところ、「10,000円未満」(60.5%)が最も多い回答となりました。手軽に依頼できる価格帯の制作代行サービスがあれば、利用したいと考えるユーザーが多いようです。

※1 「是非利用したい」(26.0%)、「どちらかと言えば利用したい」(36.7%)の合計。

■クリエイターズスタンプ購入者の8割は、「そのクリエイターの新作が出たら、また購入したい」

過去に購入したことがあるクリエイターズスタンプの制作者が、新しいスタンプを販売した場合、「是非購入したい」と思う人は37.3%、「どちらかと言えば購入したい」と思う人は42.9%、「どちらでもない」と回答した人は18.4%でした。8割以上の人が「購入したい」と思っていることから、一度購入したことがあるクリエイターの作品には信頼感や期待感などが生まれているのかもしれない。

■クリエイターズスタンプ購入のきっかけの2割は、「友人や知人が利用していた」

購入したクリエイターズスタンプを見つけた方法として最も多かったのは、「LINEアプリ内のスタンプショップから」(69.4%)でした※2。LINEアプリ内やLINE STORE以外からのきっかけとして最も多かったものは「友人・知人が利用していた」で、21.6%でした※2。

※2 複数回答あり。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年10月24日(金)～10月27日(月)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、LINEスタンプを恒常的に利用している10代～60代の男女1,902名

質問項目：

- ・「LINEクリエイターズスタンプ」というものを知っていますか。
- ・今までにいくつLINEクリエイターズスタンプを購入しましたか。
- ・過去に購入したスタンプを制作したクリエイターが、新しいスタンプを販売した場合のあなたの状況について、あてはまるものを選んでください。
- ・LINEクリエイターズスタンプの販売価格(100円)について、あなたの状況であてはまるものを選んでください。
- ・LINEクリエイターズスタンプを購入した際、どのようにしてそのスタンプを見つけましたか？
- ・LINEアプリ内のスタンプショップにおけるスタンプの陳列方法について、あなたの状況であてはまるものを選んでください。
- ・自分自身でLINEクリエイターズスタンプを制作してみたいと思いますか？
- ・LINE公式スタンプとクリエイターズスタンプの使用頻度で、あてはまるものを選んでください。
- ・LINEクリエイターズスタンプの制作を外注できるサービスがあった場合、利用してみたいと思いますか。
- ・外注制作費がどの程度であれば、利用してみたいと思いますか。

提供するレポートの概要：全15ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ
(<http://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

※記事執筆や番組制作上、急なアンケート調査が必要になった場合は、まずはお相談ください。最大限にご協力させていただきます。

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先：インフォメーションセンター

TEL：03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先：経営企画室 広報担当

TEL：03-5324-7811

E-mail:prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース：<http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報：<http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。