

報道関係者各位

2014年11月20日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

**アプリのテレビCMに触れる機会が増えてきたと感じる人は、6割以上
アプリのテレビCMの方がストアランキングよりダウンロードの動機になる人は約3割**

テレビCMが契機でダウンロードしたライフスタイル系アプリは
1位「LINE」、2位「SmartNews」、3位「メルカリ」

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask (ファストアスク)」を利用して、事前の調査で「直近の1年でアプリのテレビCMを見たことがある」と回答した10代～50代の男女1,000名に対し、『アプリCMに関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全62ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ (<https://www.fast-ask.com/report/>) から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■アプリのテレビCMの方が、ストアランキングより、ダウンロードの動機になる人は約3割

テレビCMは、アプリストアのランキングよりもダウンロードする動機になるかについて、「あてはまる」と回答した人は8.1%、「ややあてはまる」と回答した人は20.3%で、合計28.4%でした。テレビCMは、ダウンロードの動機形成にある程度、影響を持つようです。

■テレビCMがきっかけで、ダウンロードしたライフスタイル系アプリは

1位「LINE」、2位「SmartNews」、3位「メルカリ」

ライフスタイル系アプリで、テレビCMをきっかけにダウンロードしたアプリとして回答が多かったのは、1位が「LINE」(9.8%)、2位が「SmartNews」(7.1%)、3位が「メルカリ」(6.5%)でした。

また、ゲーム系アプリでは、1位が「パズル&ドラゴンズ」(8.7%)、2位が「クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ」(6.1%)、3位が「モンスターストライク」(5.9%)でした。

■アプリのテレビCMに触れる機会が増えてきたと感じている人は、6割以上

最近、アプリのテレビCMに触れる機会がかなり増えたと感じるかについて、「あてはまる」と回答した人は26.0%、「ややあてはまる」と回答した人は39.8%で、合計で65.8%でした。

■半数以上が好きなタレントがテレビCMに起用されると、ブランドが印象に残る

アプリのテレビCMにおけるタレント起用について、好きなタレントが起用されると、ブランドが印象に残るかを聞いたところ、「あてはまる」人が14.4%、「ややあてはまる」人が36.5%で、合計50.9%でした。好きなタレントがアプリを訴求すれば、半数以上の人はそのブランドが印象に残るようです。

■4割近くが、テレビCMはアプリの特長が直感的にわかりやすいと回答

アプリのテレビCMはその特長が直感的にわかりやすいと思うかについて、「あてはまる」と答えた人は9.3%、「ややあてはまる」と答えた人は31.1%で、合計すると40.4%でした。テレビCMは、アプリの特性を説明するのに、比較的わかりやすい媒体であるようです。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年11月12日(水)～11月14日(金)

調査対象：事前の調査で「直近1年でアプリのテレビCMを見たことがある」と回答した10代～50代の男女1,000名

質問項目：

- ・テレビCMも含むスマートフォンアプリの広告で、最もよく見かけると感じる広告について、あてはまるものを選んでください。
- ・下記のアプリのテレビCMについて、あなたの状況にあてはまるものを選んでください。
(メルカリ / Gunosy / WEAR / Antenna / SmartNews / iQON / LINE / Facebook)
- ・アプリのテレビCMの放映について、考えにあてはまるものを選んでください。
- ・アプリのテレビCMにおけるタレント起用について、考えとしてあてはまるものを選んでください。
- ・アプリのテレビCMを見たことによるブランドの印象について、あなたの状況にあてはまるものを選んでください。
- ・アプリのテレビCMについて、あなたの状況にあてはまるものを選んでください。

提供するレポートの概要：

全62ページ。集計データを、「Fastask」事例レポートページ
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。