

報道関係者各位

2014年12月5日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

4割以上が、「大切な人へのギフト選び」には「写真の豊富さ」が影響
ネット通販における「送料の有無」はどこまで購買行動に影響を与えるのか？
～「普段使いの商品購入」で重要なのは、1位「価格」、2位「品質」、3位「納期」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファスタスク）」を利用して、事前の調査で「直近半年以内にネットショッピングを利用した」と回答した20代～50代の男女1,000名に対し、『ネット通販に関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全86ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■ ネット通販の「送料の有無」は、購買行動に「非常に大きな影響を与える」

購買の後押しになる要素を、「普段使いの商品購入」「自分へのご褒美」「大切な人へのギフト」の3つのシチュエーションに分けて聞いたところ、いずれも「送料の有無」が「非常に大きな影響を与える」と回答した人が最も多いという結果になりました。「普段使いの商品購入」では56.6%、「自分へのご褒美」では53.1%、「大切な人へのギフト」では48.5%の人がそのように答えています。また、「レビューなどの評価」は、「普段使いの商品購入」では24.5%、「自分へのご褒美」では27.7%、「大切な人へのギフト」では35.5%の人が「非常に大きな影響を与える」と回答しました。

■ 4割以上が、「大切な人へのギフト選び」には、「写真の豊富さ」が影響する

商品を選ぶ際、非常に影響を受ける要素は、「普段使いの商品購入」では「サイト内での検索のしやすさ」を挙げる人が最も多いという結果になりました（31.8%）。一方、「自分へのご褒美」「大切な人へのギフト」では、「商品写真の豊富さ」を挙げる人が最も多く、それぞれ33.0%、41.3%でした。

■ 普段使いの商品購入で重要なのは、1位「価格」、2位「品質」、3位「納期」

「普段使いの商品購入」時、意思決定に影響を与える要素として最も挙げる人が多かったのは「商品の価格」（64.1%）、次いで「商品の品質」（41.8%）、「商品の納期」（21.2%）でした。

■ 週1回以上、ネット通販を利用する人の5人に1人は、タブレットから

ネット通販を「週に1回以上利用する」人がネット通販時に主に使う端末は、「タブレット」が最も多く（21.1%）、次いで「スマートフォン」（16.1%）、「PC」（8.4%）でした。

■ リアルでのショッピング頻度が高い人は、ネット通販の頻度も高い

「週1回以上、リアルでのショッピングをする」人のうち15.6%が「週に1回以上」、12.8%が「週に1回程度」、ネット通販を利用していることが分かりました。「週に1回程度、リアルでのショッピング」をする人のうちでは、ネット通販を「週に1回以上」する人は9.6%、「週に1回程度」は12.6%でした。「2週間に1回、リアルでのショッピング」をする人では、ネット通販を「週に1回以上」する人は7.9%、「週に1回程度」は10.3%でした。リアルでのショッピング頻度が高い人ほど、ネット通販を利用する頻度も高い傾向にあるようです。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL：03-5324-7811 prg@justsystems.com

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年11月17日(月)～11月17日(月)

調査対象：事前の調査で「直近半年以内にネットショッピングを利用した」と回答した20代～50代の男女1,000名

質問項目：

- ・ネット通販をどれくらいの頻度で利用しますか？
- ・ネット通販を主にどの端末で利用することが多いですか？
- ・ネット通販以外の、リアルでのショッピングをどれくらいの頻度で利用しますか？
- ・ネット通販を利用する際の利用シーンについて、経験のあるものをすべて選んでください。
(普段使いの商品購入/自分へのご褒美/大切な人へのギフト)
- ・ネット通販において、「普段使いの商品」を購入する際、それぞれの項目ごとに「商品選び」に与える影響についてあてはまるものを選んでください。
(サイト内での商品の探しやすさ/サイト自体のデザイン性/商品のレコメンド機能の有無/他2項目)
- ・ネット通販において、「普段使いの商品」を購入する際、それぞれの項目ごとに「購入の意思決定」に与える影響についてあてはまるものを選んでください。
(商品の品質/知名度/話題性/納期/価格)
- ・ネット通販において、「普段使いの商品」を購入する際、それぞれの項目ごとに「購入の後押し」として与える影響についてあてはまるものを選んでください。
(送料の有無/レビューなどの評価/先着〇名でのプレゼントの有無/抽選〇名でのプレゼントの有無/他7項目)

提供するレポートの概要：

全86ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



- 【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)
- 【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。