

報道関係者各位

2014年 12月 11日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

10代女性の平均的な1日あたりのPC利用時間は約95分、スマートフォンは約200分
モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査 (2014年11月度)
～スマートフォンでのインターネット検索は、4割以上が「キーワード候補」から選ぶ～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask (ファスタスク)」を利用して、全国の15歳から69歳の男女1,100名を対象に、『モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査(2014年11月度)』を実施しました。男女別、年齢別のクロス集計データとしてまとめた全134ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ(<https://www.fast-ask.com/report/>)から、無償でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■10代女性の平均的な1日あたりのPC利用時間は約95分、スマートフォンは約200分

1日の平均的なスマートフォン利用時間は122.6分であることが分かりました。特に多いのは10代女性で、平日201.4分、休日・祝日207.1分でした。また、パソコンの平均的な利用時間は全体では139.1分でしたが、10代女性だけで見てみると平日95.0分、休日・祝日93.6分でした。

■スマートフォンのインターネット検索は、4割以上が「キーワード候補」から選ぶ

インターネットで検索を行う際、「キーワード入力時に表示されるキーワード候補から検索」(パソコン: 39.2%、スマホ: 40.8%)、「『水着』『着物』など季節アイテムに関するキーワードと掛け合わせて検索」(パソコン: 17.7%、スマホ: 19.4%)という方法は、パソコンよりもスマートフォンの方で行う人が多いことがわかりました。一方、「3語以上の掛け合わせキーワードで検索」(パソコン: 34.5%、スマホ: 28.3%)、「『価格』『クチコミ』など商品の比較検討のためのキーワードと掛け合わせて検索」(パソコン: 37.0%、スマホ: 33.1%)といった方法は、スマートフォンよりもパソコンで行う人が多いようです。

※数字は、「あてはまる」「ややあてはまる」の合計。

■「他の人へのクリスマスプレゼントをスマホで購入」は、6.6%に微増

今年のクリスマスプレゼントを、スマートフォンを使ってインターネットかアプリから購入する人の割合は、「自分へのご褒美」の場合は7.7%、「他の人へのプレゼント」の場合は6.6%でした。前年の調査時、「自分へのご褒美」は6.4%、「他の人へのプレゼント」は4.8%でした。

■Facebook広告を見て、16.4%がアプリをインストールした経験あり

スマートフォンでFacebookを利用し、タイムライン上の広告を「よく見る」「見たことがある」人のうち、タイムライン上の広告を見て、16.4%が「アプリをインストール」、27.4%が「いいね」、22.6%が「シェア・コメント」、32.9%が「サイトを閲覧」、15.1%が「クーポンを利用」、28.1%が「動画広告を視聴」したことがあると答えました。

■Twitterのプロモツイートに、3人に1人がURLをクリックしたことがある

スマートフォンでTwitterを利用し、タイムライン上の広告を「よく見る」「見たことがある」人のうち、タイムライン上の広告を見て、21.0%が「アカウントをフォロー」、19.1%が「リツイート」、33.1%が「URLをクリック」、17.2%が「動画を視聴」、19.7%が「アプリをインストール」したことがあると答えました。合計53.5%と、半数以上の人がTwitterのタイムライン上の広告を見て、何かしらの行動をとったことがあることがわかりました。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年11月27日(木)～12月1日(月)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、15歳から69歳まで5歳ごとに、男女それぞれ50名ずつ割り付けて回収(合計1,100名)

質問項目：

- ・各種メディアについて、1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間を教えてください。
- ・プライベートでここ1カ月、1日あたりの平均的なPC起動回数と平均的なPC利用時間について、平日と休日・祝日の状況を教えてください。
- ・プライベートでここ1カ月、1日あたりの平均的なスマートフォン起動回数と平均的なスマートフォン利用時間について、平日と休日・祝日の状況を教えてください。
- ・PCとスマートフォンを利用したときのインターネット検索の傾向について、教えてください。
- ・今年のクリスマスプレゼントの購入方法を選んでください。
- ・Facebook広告とTwitter広告について、あなたの状況を教えてください。

提供するレポートの概要：全134ページ。男女別、年齢別のクロス集計データを、「Fastask」実例レポートページ(<http://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが手がけるセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)
 【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

※記事執筆や番組制作上、急なアンケート調査が必要になった場合は、まずはお相談ください。最大限にご協力させていただきます。

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター
 TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300
 報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 尾崎
 TEL : 03-5324-7811
 E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供
 ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>
 「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い
 本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。