

PRESS RELEASE

2026年6月2日

株式会社山星屋

スポーツの熱戦をお菓子上げ盛り上げる！「お菓子上げ！スポーツ応援団 produced by お菓子と、わたし」を6月11日より開催

デジタルとリアルを横断し、スポーツシーンにぴったりなお菓子&おつまみで応援を全力サポート！

株式会社山星屋（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：猪 忠孝）が運営するお菓子の総合情報メディア「お菓子と、わたし」は、2026年6月11日（木）～6月30日（火）の期間、同メディア上でのキャンペーンおよび、イオンモール幕張新都心・イオン市川妙典店にてリアルイベントを開催いたします。



本企画は、スポーツ観戦やアクティブシーンをおいしく盛り上げるお菓子・おつまみを通じて、日頃からスポーツを楽しむ方や応援する方を応援することを目的としています。リアルイベントでは、アンケート回答者を対象とした試食施策のほか、対象商品の購入レシートをご提示いただくことで参加できる「くじ引きイベント」など、大人から子どもまで楽しめる多彩なコンテンツをご用意。デジタルメディアとリアル売場を横断した体験を提供いたします。

■「お菓子と、わたしスポーツ応援団」協賛商品 ※順不同



■協賛企業

岩塚製菓株式会社、江崎グリコ株式会社、株式会社ギンビス、株式会社 合食、日本ハムマーケティング株式会社、ぼんち株式会社、株式会社モントワール ※五十音順

【Web&SNS】お菓子で！スポーツ応援団 キャンペーン詳細

■ キャンペーン概要

総勢 30 名様（各 10 名様ずつ）に、17 品の協賛商品が入った「豪華お菓子セット」が当たるキャンペーンを実施します。



**お菓子で！
スポーツ
応援団**

アンケートに答えて、お菓子 17 個セットを当てよう！

応募期間 2026年6月11日(木)～6月30日(火)

詳細	① Web アンケート回答	② フォロー&いいね	③ フォロー&リポスト
対象	特設サイト (Web)	Instagram	X (旧 Twitter)
期間	2026年6月11日(木)～6月30日(火) 23:59 まで		
応募方法	1.特設サイトにアクセス 2.アンケートに回答して応募	1.公式アカウントをフォロー 2.対象の投稿に「いいね」	1.公式アカウントをフォロー 2.対象の投稿をリポスト
当選発表	当選者様に応募時に入力されたメールアドレス宛に連絡	当選者様に「お菓子と、わたし」公式アカウントより DM にてご連絡	

■ キャンペーン URL・公式アカウント

キャンペーン概要およびリアルイベントの詳細は下記の特設サイトおよび公式 SNS アカウントよりご確認ください。

Web 特設ページ : <https://okashi-to-watashi.jp/post/2635>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/okashi_to_watashi/

公式 X (旧 Twitter) : <https://x.com/okashi10watashi>

【リアルイベント①】イオンモール幕張新都心

イベント当日は、無料で参加できる試食サンプリングのほか、対象商品をご購入いただいた方を対象とした「くじ引きイベント」を開催いたします。

【概要】

会場：イオンモール幕張新都心 GRAND MALL 2F とみや前

住所：〒261-8535 千葉県千葉市美浜区豊砂 1-1 他

日時：2026年6月11日（木）～6月12日（金）11:00～17:00 ※試食は13:00～

URL：<https://makuharishintoshin.aeonmall.jp/>

コンテンツ：

- ・試食イベント：時間帯ごとに異なるお菓子を楽しめる試食イベント。
- ・サンプリング：イオンスタイル幕張新都心またはフードストア店にて、対象商品を200円（税込）以上ご購入いただいたレシートをご持参の方が参加できる「くじ引き」イベント。
※各日予定数量に達し次第終了となります。

【リアルイベント②】イオン市川妙典店

イベント当日は、店頭でのアンケート回答で、一部の協賛商品が当たる「くじ引きイベント」を開催いたします。

【概要】

会場：イオン市川妙典店 1F 食品売場レジ付近

住所：〒272-0111 千葉県市川市妙典5丁目3-1

日時：2026年6月26日（金）11:00～17:00 ※予定数量に達し次第終了となります。

URL：<https://www.aeon.jp/sc/aeon-ichikawamyoden/>

コンテンツ：アンケート回答で誰でも参加できる「くじ引き」イベント

お菓子の総合情報メディア「お菓子と、わたし」とは

生活者・メーカー・小売・卸をつなぐプラットフォームとして、菓子専門卸である山星屋が2019年5月に立ち上げたお菓子の総合情報メディアで、2026年に6周年を迎えました。11万点を超えるお菓子情報の中から、業界関係者も必見のトピックスや本音レポートを発信しているほか、話題のお菓子が当たるキャンペーン情報なども掲載しています。

【メディア実績】

- ・「お菓子と、わたし」公式サイト

月間表示回数：約 21 万 PV（※2026 年 3 月現在）

<https://okashi-to-watashi.jp/>

- ・公式 X（旧 Twitter）

フォロワー数：約 9.1 万人（※2026 年 5 月現在）

<https://x.com/okashi10watashi>

- ・Instagram

フォロワー数：約 6.9 万人（※2026 年 5 月現在）

https://www.instagram.com/okashi_to_watashi/

【会社概要】

会社名：株式会社山星屋

所在地：東京本社（〒108-0022 東京都港区海岸 3 丁目 9 番 15 号 LOOP-X ビル）

代表者：代表取締役 社長執行役員 猪 忠孝

設 立：1953 年 11 月（昭和 28 年 11 月）

U R L：<https://www.arista.co.jp/>

事業内容：菓子食品を主体とする卸流通事業、以上に付帯する多様なコンサルティング事業

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

株式会社山星屋 マーケティング部 デジタルマーケティング課

担当：桑原（080-2514-1718）

E-MAIL：kuwahara.kazuya@arista.co.jp