

クリ活 広きクリエイターの就活本



編著：井本善之 2013年7月10日発売 B5版・並製 定価：2,100円（税込） ISBN：978-4-88335-288-3

《宣伝会議》<http://www.sendenkaigi.com/books/jituyo/1504> 《アマゾンドットコム》<http://www.amazon.co.jp/dp/4883352889/>

株式会社マスメディアン（本社：東京都港区、以下マスメディアン）が監修した「クリ活（広告クリエイターの就活本）」が7月10日に宣伝会議から発売されました。本書籍はアートディレクター、グラフィックデザイナー、クリエイティブディレクター、CM（映像）ディレクター、WEBデザイナーを目指す就職活動生を対象とした就活本です。

【内容】

■第1章 広告クリエイティブ業界の概要

広告ができてあがるまでのおおまかな流れやスタッフ構成をマンガでわかりやすく解説。

■第2章 10人のトップクリエイターのクリ活

日本を代表するクリエイターが学生時代の就活を赤裸々告白。

今、就活をするならこう攻める！まで、一挙公開！

<登場人物>佐藤可士和/箭内道彦/佐野研二郎/植原亮輔/

長嶋りかこ/えぐちりか/中島信也/関根光才/高草木博純/清水幹太

■第3章 地域で活躍するクリエイターのクリ活

クリエイターは東京でしか活躍できないわけではありません。

大阪、福岡、名古屋、札幌で活躍しているクリエイターに、スポットを当てました。

■第4章 若手クリエイターの学生時代 作品事例集

電通、博報堂、マッキンゼーエリクソン、日本デザインセンター、ロボット、AOI Pro.、

カヤック・・・若手クリエイター達の学生時代の作品を各社の協力により初公開。

スペシャルゲストとして長嶋りかこさんの学生時代の作品も掲載。

■第5章 採用担当者の声

人気6社の採用担当者から就活生へ応援メッセージ。

<掲載企業>電通/博報堂/日本デザインセンター/たき工房/AOI Pro./カヤック

■第6章 クリエイター、アート職を採用する111社を一挙公開

どこの会社がどんな広告をつくっているかわからない。

名前はそんなに知られていなくても、素敵な作品をつくっている会社111社を紹介。



【著者より】

あの有名なクリエイターたちは、どのような就活をしていたんだろう。あの会社に入った人たちはどんな作品をつくっていたんだろう。この作品をつくった会社は〇〇っていうのか！みたいな、就職活動の上で気になる情報を、とにかく集めた本。意外とこんな本、今までありそうで無かったので。…（省略）…全国には情報が不足している方も少なくないと思います。そういった方々はもちろん、そうじゃない方々にとっても、今まで明らかとなっていなかったような便利な情報が詰まった、広告クリエイター業界のバイブルのようなものを目指し、この本ができて上がりました。

（「はじめに」より抜粋）

【著者プロフィール】

井本善之 [いもと よしゆき]
多摩美術大学グラフィックデザイン科を経て、電通のアートディレクターとして勤務。

<本件に関するお問い合わせ先>

監修：株式会社マスメディアン 担当 廻（めぐり）〒107-0062 東京都港区南青山5-2-1

tel 03-5464-5611 mail info@massmedian.co.jp

<販売に関するお問い合わせ先>

株式会社宣伝会議 書籍出版部 〒107-8550 東京都港区南青山5-2-1 tel 03-6418-3331