



LifeWear



静かなる強さと感性

+J Fall/Winter Collection 2021

+J 2021 年秋冬コレクション 11 月 12 日(金)より発売

ユニクロは、+J 2021 年秋冬コレクションを発表します。伝説的デザイナー ジル・サンダー氏とのコラボレーション +J は、ユニクロがハイファッションと出会うきっかけとなった 2009 年から 2011 年までを第 1 章とし、2020 年 11 月から始まった第 2 章は 2021 年秋冬にて終了することになりました。本コレクションでは、第 2 章の終幕にふさわしい、静かなる強さと感性を秘めた特別なアイテムの数々が登場します。



厳かに、しかしながら希望に満ちたムードの中で、世界が新たな始まりを迎えようとしている今、2021 年秋冬コレクションは、+J ならではの控えめな表現と静かな個性を、さらに発展させました。洗練されたテーラリング技術と上質な素材が出会い、最新の機能性を備えたモダン、かつエッセンシャルなアイテムの完成です。

しっかりとしたボリュームと素材。魅力的なバランスと +Jらしいアイコニックなシェイプが際立つ、新鮮なシルエット。「グローバル・モダン・ユニフォーム」という考え方が、再び世界と触れ合うようになった私たちひとりひとりの品格を引き出し、自信に満ちたパフォーマンスを実現します。

「このコレクションでは、あらゆる人にソフィステイクーションをもたらすことを目指しています。そのために新しい快適さを感じさせる特徴的なシルエット、センシュアルなテクスチャー、贅沢なテーラリングに集中しました。“日常”が戻りつつある中でも、誰もが守られていたいと感じるものです。そこで追求したのはほどよいフィット感のある新しいオーバーサイズのシルエットと、冬にふさわしい最高水準の豊かなラインナップでした。」

デザイナー ジル・サンダー

コレクションについて

+Jの2021年秋冬コレクションは、冬の定番アイテムをモダンに再解釈しています。上質で洗練された手法を用いて再構築し、さらに高いレベルへと昇華させました。

ブラック、ネイビー、ダークグレー、カーキ、キャラメルなどの落ち着いたカラーに加え、明るいホワイトやレッドのカラーバリエーションが、生き生きとしたエネルギーを表現します。ポリエステルサテン、カシミアエクストラファインメリノ、手触りの良いレザー、羽二重織りのシルクといった厳選素材を用いたアイテムの数々が、着る人を心地よさで包み込み、モダンで魅力的なエレガンスをもたらします。



2021年秋冬コレクション 詳細

発売日: 2021年11月12日(金)より発売予定

販売店舗: フルラインナップは、234店舗とユニクロオンラインストアにて販売予定
※一部商品を国内全店舗で展開します。

商品ラインナップ: ウィメンズ 42 アイテム / メンズ 32 アイテム

アウター	¥9,990 - ¥29,900	カットソー	¥1,500 - ¥5,990
パンツ	¥4,990 - ¥9,990	ニット	¥4,990 - ¥17,900
スカート	¥7,990	ドレス	¥5,990 - ¥7,990
シャツ	¥3,990 - ¥14,900	グッズ & バッグ	¥2,990 - ¥15,900

※全て税込価格

+J スペシャルサイト

<https://www.uniqlo.com/plusj>

+J について

2009年、ユニクロと伝説のファッションデザイナー ジル・サンダー氏によるコレクション +J が誕生。着やすさと手頃さ、そして高品質のアイテムによって生活の質をより良くするというミッションのもとでスタートした本コレクションは 2020 年秋、11 年ぶりに待望の復活を果たしました。

デザイナー ジル・サンダー



ドイツ生まれ。

女性誌のファッションエディターとしてキャリアをスタートした後 1968 年に自身の名を冠したブランドを設立。80 年代からミラノコレクションへ参加し、時代を先取りしたデザインで国際的な成功を収める。2009 年、ユニクロと「Open the Future」をコンセプトに「+J」コレクションを発表し、新たな服の可能性を切り開く。2011 年に惜しまれつつ終了したが、2020 年 11 月、「+J」が復活。そして 2021 年秋冬シーズンは、「+J」第 2 章の終わりを告げる特別なコレクションとなる。

Jil Sander @Peter Lindbergh

+J は、ユニクロとデザイナー ジル・サンダー氏個人とのコラボレーションであり、JIL SANDER(ジル サンダー)ブランドとの関係はありません。