

2021年3月17日

新生「港南台バース」 新しい魅力を加え、4月22日リニューアルオープン 地域に根差し、愛されるランドマークに

株式会社相鉄アーバンクリエイツ
株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの(株)相鉄アーバンクリエイツ（本社・横浜市西区、社長・森村 幹夫）と(株)相鉄ビルマネジメント（同）は、増床を進めている新生「港南台バース」を2021年4月22日（木）にリニューアルオープン※します。

JR港南台駅前に1976年に開業し、地域にお住まいの方の生活利便施設としての役割を果たしてきた「港南台バース」は、高島屋港南台店が入居していた約17,000㎡を専門店として増床。「+（プラス）New わくわくプラス。ときめきプラス。」をキャッチコピーに、エリアの魅力とにぎわいを創出するショッピングセンターを目指し、新生「港南台バース」として誕生します。

今回のリニューアルでは、新たな魅力となる品そろえ豊富な大型店をはじめ、子育て世代や三世代の利用が可能な店舗や施設を導入しました。

関東最大の面積を誇る売り場で、食品・生鮮品などを扱う“食”の大型専門売り場を備えた「無印良品」や、県内最大級の売り場面積となる「ノジマ」の他、駅前型の展開となる「ホームセンターコーナン」、「アカチャンホンポ」が出店。「ユニクロ」は売り場面積を拡大し、「ジーユー」が隣接して出店します。

また、既存バースエリア1階のドコモショップは3階へ移転し、「d garden」として生まれ変わり携帯ショップの枠を超えた大型店となります。

施設面では、室内遊び場「バースプレイルーム」を新設し、授乳室とおむつ替え室を備えた「ベビー休憩室」を増設。屋上には「バーステラス」として、屋上遊び場とバーベキュー場も開設します。屋内外それぞれの遊び場には、安全性やデザイン性に優れたボーネルンドの滑り台など遊具を設置し、お子さまも一緒に楽しく過ごせるようになります。

概要は、別紙のとおりです。

港南台バース 外観



※地下1階の「無印良品 食料品フロア」のみ、5月14日（金）オープン予定となります。また、飲食店など一部営業時間が異なる場合があります。

新生「港南台バース」リニューアルオープンの概要

1. リニューアルオープン日

2021年4月22日（木）

※営業開始は10時00分を予定していますが、混雑状況を鑑み、予告なく変更する場合があります。

※飲食店など一部の店舗は、営業時間が異なる場合があります。

※地下1階「無印良品 食料品フロア」は、5月14日（金）オープン予定となります。

2. お子さまや子育て世代の皆さまへ向けた施設の充実

屋内外にはお子さまや子育て世代の皆さま向けの施設を設け、遊び場には安全性やデザイン性に優れたボーネルンドの遊具を導入します。



フロア・施設名	詳細
2階 室内遊び場 「バースプレイルーム」	0歳～1歳のハイハイゾーンと2歳～6歳の幼児ゾーンに分かれた遊び場を新設します。幼児ゾーンにはボーネルンドの滑り台やブロックモジュールなどを設置し、遊びに行きたくなる空間を演出します。
2階 ベビー休憩室	バースプレイルームの横に個室授乳室3室と、オムツ替え室を設置します。オムツ台、ベビーカースペースなどを設け、広さ・機能性・安心感のある空間を演出します。
屋上「バーステラス」 屋上遊び場	幼児～小学生まで遊べる遊具を複数設置します。滑り台遊具では、すべる・くぐる・のぼる・おりるなど多様な動きを引き出し、お子さまの成長過程において大切な能力を育てる工夫をしています。
屋上「バーステラス」 バーベキュー場	「港南台バース」で購入した食材などを持ち込み、その場でお召し上がりいただけるバーベキュー場となります。



3. 主な新店舗・リニューアル店舗

増床バースエリア

フロア・業種	店舗名	店舗情報
地下1階 食料品 1階 生活雑貨・衣料品	無印良品 ※関東最大の売場面積で、“食”の大型専門売り場としては関東地域初 	地下1階は、レトルトカレーや冷凍食品など無印良品の食品と、生鮮食品やグロサリー、総菜などを取り扱う食の大型専門売場を展開します。 ※地下1階は、5月14日（金）オープン予定 1階は、毎日のくらしの基本となる日用品や生活雑貨・衣料品を取り扱います。
1階 宝くじ	大黒天宝くじ 	大黒天宝くじ港南台バース店は、高島屋港南台店時代から長年地元で愛されている宝くじ売り場です。ジャンボ宝くじなどの普通くじや数字選択式宝くじ、totoくじ、BIGの購入が可能です。各種ギフトカードも販売します。 ※4/21（水）先行オープン予定
2階 ベビー・キッズ用品	アカチャンホンポ 	7つの生活シーン別「ライフスタイル・ショップ」で編成したお店です。マタニティ用品から出産準備品、育児グッズまで、約10,000点の豊富な品そろえでお客様をお迎えします。また、アカチャンホンポでしか買えないオリジナル商品や、お客様一人ひとりに寄り添ったご提案ができるスタッフが大きな魅力です。
2階 フォトスタジオ	スタジオマリオ 	お宮参りやお誕生日、七五三などの記念撮影はもちろん、お客様のデジタルカメラ・スマートフォンの画像からプリントやフォトブック作成もご注文いただけます。最高の思い出を残していただけるようにスタッフ全員でご家族の思い出作りのお手伝いをさせていただきます。
3階 カジュアルウェア	ユニクロ ※売場面積2.5倍に拡大 	ユニクロは、「LifeWear」をコンセプトに、日々の生活より豊かに、より快適にする上質なカジュアルウェアを販売しています。ウィメンズ、メンズ、キッズおよびベビー商品を幅広く取りそろえています。

フロア・業種	店舗名	店舗情報
3階 カジュアルウェア	ジーユー 	ジーユーは「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」をコンセプトに、赤ちゃんから大人まで、家族で楽しめるジーユーの最旬ファッションが満載。ジーユーOPEN店だけの特別価格商品も多数ご用意しております。
4階 ホームセンター	ホームセンター コーナン 	地域でいちばん“ぴったり”な商品やサービスをお届けするホームセンターとして、洗剤などの日用品や掃除・洗濯用品を取りそろえ、地域の皆さまの日常生活をサポート。ペット用品やレジャー用品、DIYで出来る「住まいノバージョン」商品の品そろえを強化した店づくりと共に、「無料」で「気軽」に利用頂けるワークスペース「D. I. Y LABO」も店内に設置します。
5階 家電・モバイル	ノジマ ※県内最大級 	ノジマは地域NO.1に挑戦！お客さまの立場に立ったコンサルティングセールス、お客さまの生活環境にあったトータルコンサルティングを行います。 使用後の満足まで責任を持ち、アフターサービスでもご納得頂ける最高のお買い物をお手伝いさせていただきます！お客さまへの便利と安心、お客さまの期待を上回る対応で喜ばれ続けるお店にしていきます。

既存バースエリア

フロア・業種	店舗名	店舗情報
3階 携帯電話	d garden (ディーガーデン) 	1階「ドコモショップ港南台バース店」が「d garden 港南台バース店」として3階へ売り場を拡大して移転リニューアル。多様化するお客さまニーズにお応えすることを目的に、ドコモの回線をお持ちでないお客さまにも、さまざまなサービスやコンテンツを体験いただける空間を提供します。 ※4月22日（木）オープン

4. 駐車場サービスの拡充

リニューアルオープンに併せて、バースメイトポイントアップカードの特典との併用による無料駐車時間のサービスを最大3時間30分に拡充します。

※お買い上げによる無料駐車サービスが3時間の店舗では、最大5時間利用可能となります。港南台シネサロンでの映画鑑賞後もゆっくりお買い物をお楽しみいただけます。

※バースメイトポイントアップカードは、お買上金額100円（税抜）ごとに1ポイントずつがカウントされ、貯まったポイントは500ポイントごとに500円分と換算し、レジのお支払い時にご利用いただけるお得なカードです。無料駐車時間の他、映画館での割引サービスなど、メンバーならではの特典があります。入会金は200円、年会費は無料です（一部、対象外店舗あり）。

5. その他

事前応募制によるプレオープンを4月21日（水）に予定しています。また、屋上「バーステラス」に設置される屋上遊び場の名称募集や、リニューアルオープン記念キャンペーンなども予定しています。詳細は決まり次第、港南台バースの公式ウェブサイト（<https://www.konandai-birds.com/>）にてご案内します。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、各種イベントやキャンペーンなどが予告なく中止・延期となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

「港南台バース」の施設概要

- 所在地 横浜市港南区港南台3-1-3
JR京浜東北線・根岸線「港南台駅」すぐ
- 店舗数 91店舗
〔既存：81店舗（2021年3月17日現在）・4月21日にリニューアルエリア：8店舗・既存エリア：2店舗追加〕
※そうてつローゼン、港南台シネサロン除く
- ターゲット 子育て層をはじめ、周辺住民および通勤・通学利用者など地域の皆さま
- 運営者 (株)相鉄ビルマネジメント

「港南台バース」の新型コロナウイルス対策

- ・スタッフのマスク着用、毎日の検温、手指の消毒の徹底
- ・多くのお客さまが手を触れる箇所の消毒を強化
- ・外気の入力量拡大、出入口扉の開放により、換気を強化
- ・食料品レジなどでは飛沫防止シートの設置や待ち列の間隔設定
- ・レストランや休憩スペースでは、座席の距離を確保
- ・お客さまとスタッフとの適切な距離を保つよう配慮