

ピューロランド初！「フレッシュ」をテーマに歌って踊ってアクティブに楽しむ春イベント開催！
新作参加型ショー！オールスタンディングで楽しむ「超FRESH SAKURA PARTY!」

2024年4月12日（金）よりスペシャルイベント

「PUROSPRINGPARTY」初開催決定

日本初上陸のハイアングルショットや推しキャラクターのフレームが選べる「#セルフリ」も新登場

2024年春、株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）が運営するサンリオピューロランド（以下、ピューロランド）では、2024年4月12日（金）～6月4日（火）まで、「フレッシュ」をテーマにした初のスペシャルイベント「PUROSPRINGPARTY」を開催します。



- POINT①：新作参加型ショー！みんなで一緒に踊って歌って楽しむ「超FRESH SAKURA PARTY!」上演
- POINT②：日本初上陸！上からの画角で撮影するハイアングルショットや推しキャラクターのフレームが選べる「#セルフリ」新登場
- POINT③：フレッシュな顔ぶれ「はなまるおばけ」「チームプリン」による盛り上げ企画実施

フレッシュな春のパーティーということでキーワードは「ピューロで“春パ”」！4月はフレッシュな気持ちで新生活をスタートするためのパワーチャージに、そして5月や6月は疲れた気分を吹き飛ばしてリフレッシュもできるような、シーズンにあわせて楽しめるイベントです。

ピューロビレッジでは、オールスタンディングで、キャラクターたちと一緒に声を出して踊って楽しむ新作参加型ショー「超FRESH SAKURA PARTY!」を上演。春やフレッシュ感を連想させるピンク＆グリーンのポップな新コスチューム姿のシナモロール、ポムポムプリン、ポチャッコ、ハローキティ、マイメロディ、クロミが登場いたします。コスチュームには桜の花や、フレッシュにちなみキャラクターごとに異なるフルーツモチーフも使われているのでぜひチェックしてみてくださいね。

他にも、上からの画角が新鮮な「ハイアングルショット」で撮影したり、キャラクターとの2ショット風撮影ができたりと色々な楽しみ方がある韓国のセルフ写真館コンセプトのプリント写真（#セルフリ）「Photoism」が初登場するほか、ボタンを押すとキャラクターの声が流れる期間限定のフォトスポットなど、友達や家族とアクティブに楽しめるコンテンツが盛りだくさん。

また、毎シーズン大好評の新作コスチューム姿のキャラクターとの写真撮影が楽しめる「PUROSPRINGPARTYスペシャルグリーティング」（有料・事前予約制）を開催するほか、テーマにちなんでピューロランドにデビューしたばかりの“フレッシュ”なキャラクターとして「はなまるおばけ」と「チームプリン」が、活躍するイベントも必見です。他にも期間限定のグッズやフードなど、様々なお楽しみコンテンツも登場します。

フレッシュな自分と出会って、最高のスタートを切れるサンリオピューロランドならではのスペシャルイベントをお楽しみください。

【概要】PUROSPRINGPARTY

【概要】

- 開催期間：2024年4月12日（金）～6月4日（火）
- 詳細ページ：https://www.puroland.jp/event-campaign/2024_purospringparty/

【ストーリー】

ピューロで春パ！テーマはフレッシュ！

春。スタートの季節！

キャラクターたちと一緒にアクティブに楽しんで、心機一転、フレッシュな気持ちで春を始めよう！

みんなでパーティーして、楽しんで、元気になって、心も体もリフレッシュ！

フレッシュな自分と出会って、超最高なスタートを切ろう♪

【実施内容】

- ・新作参加型ショー「超FRESH SAKURA PARTY!」上演
- ・春っぽさ・フレッシュ感を感じられる館内装飾やフォトスポット
- ・ピューロランド初！韓国のセルフ写真館コンセプトのプリント写真「Photoism」導入
※2024年4月12日（金）～5月28日（火）
- ・新作コスチュームで登場する「PUROSPRINGPARTYスペシャルグリーティング」（一部事前予約制・有料）
- ・はなまるおばけ&チームプリン“春パ盛り上げ隊”による「春のフレッシュキャラフェス」
- ・期間限定メニューやオリジナルグッズの販売

新作参加型ショー！みんなで一緒に踊って歌って楽しむ「超FRESH SAKURA PARTY!」



▲「超FRESH SAKURA PARTY!」ビジュアル



▲カラーサングラス全3色 各1,540円

ピューロビレッジでは新作参加型ショー「超FRESH SAKURA PARTY!」を上演。オールスタンディングで、キャラクターたちと一緒に歌って踊って「フレッシュ」な気分になれるショーが、この春ピューロランドに初登場します。また春らしさとフレッシュ感を兼ね揃えた新作コスチューム姿のシナモロール、ポムポムプリン、ポチャッコ、ハローキティ、マイメロディ、クロミが登場し、ゲストのみなさんを巻き込んで熱狂できるショーをお届けします。最後には春らしさを存分に味わえる、ピューロランドならではのスペシャルな演出も。

盛り上げグッズとして、気分を盛り上げるカラーサングラスを1Fビレッジショップにて販売。好きなカラーで選んだり、友達や家族でお揃いにしたり、お気に入りのカラーサングラスを選んで、ショーをよりお楽しみください。

キャラクターやライブエンターテイナーたちと一緒に、クラブ、スクリーム、ジャンプ！思いっきり歌って踊って、フレッシュな気持ちで春を楽しみましょう。

- 上演場所：ピューロビレッジ1F
- 出演キャラクター：シナモロール、ポムポムプリン、ポチャッコ、ハローキティ、マイメロディ、クロミ

日本初上陸！「ハイアングルショット」& 推しキャラクターと撮影ができる #セルプリ が新登場

ピューロランド4Fには、令和最新トレンドの韓国のセルフ写真館コンセプトのプリント写真「Photoism」（#セルプリ）が4月12日（金）～5月28日（火）まで、期間限定で登場します。

期間中は、日本初上陸の上からの視点で撮影ができる「ハイアングルショット」や推しキャラクターたちと2ショット風撮影ができる「キャラクターフレーム」のフォトブースが初登場。ぜひ、友達や家族とこの時期ピューロランドでしかできない思い出づくりをお楽しみください。



▲ Photoism



▲ ハイアングルショット



▲ キャラクターフレーム

- 開催期間：4月12日（金）～5月28日（火）
- 開催場所：4F
- 金額：1撮影1,000円～
- 内容：「ハイアングルショット」フォトブース / 「キャラクターフレーム」フォトブース

【Photoism】

Photoismとは、セルフ写真館コンセプトのプリント写真（#セルプリ）ブランド。

日本初の店舗は2022年10月20日に東京の渋谷MODIにPOP-UP STOREとしてオープンし、Photoism渋谷センター街店、Photoism竹下通り店と店舗拡大をし、日本進出2年目の本年2024年6月には日本全国に約70店がオープン控えている。一方本国の韓国では同年6月に店舗数が520店を超える見込みとなっており、安定的な人気を得ている。また日本や韓国のみならず、フィリピン、インドネシア、ベトナム等の東南アジアにも店舗展開を広げ、アジアを飛び出し、アメリカやカナダにも進出を果たした。

春っぽさ&フレッシュ感を感じられるフォトスポット&館内装飾

ピューロランドに入場して一番最初に目に入るエントランスホールには、春らしさとフレッシュ感を感じられる期間限定のフォトスポットが登場します。フォトスポットではボタンを押すとキャラクターの声が流れる演出も導入。かけ声にあわせ、元気いっぱいなポーズでお楽しみください。

さらに、館内は春らしさやフレッシュ感をイメージしたピンクや緑色を基調としたデコレーションが登場しますので、様々な撮影をお楽しみいただけます。



▲ フォトスポット

キャラクターと特別な時間が過ごせる「PUROSPRINGPARTYスペシャルグリーティング」



▲「PUROSPRINGPARTYスペシャルグリーティング」ビジュアル

▲ノベルティ

春らしい新作コスチューム姿のキャラクターと特別な時間を過ごせる「PUROSPRINGPARTYスペシャルグリーティング」(事前予約制・有料)を開催します。また、スペシャルグリーティング参加者にはノベルティとして、ホログラムでキラキラする特別仕様のキャラクターたちのステッカー(A4サイズ)をプレゼント。

- 開催場所：1F イベントコーナー
- 出演キャラクター：シナモロール、ポムポムプリン、ポチャッコ、ハローキティ、マイメロディ、クロミ

※すべて事前予約制・有料。
※詳細は必ず各ホームページをご確認ください。

フレッシュな顔ぶれ「はなまるおばけ」「チームプリン」が“春パ盛り上げ隊”として活躍！

ピューロランドデビューしたばかりの“フレッシュ”なキャラクターとして、はなまるおばけ(まるまる)とチームプリン(マフィン、スコーン、ベーグル)が、“春パ盛り上げ隊”として、館内のいたるところで様々な盛り上げる企画「春のフレッシュキャラフェス」を実施いたします。

期間中は、たくさんの方に名前を覚えてもらえるよう、名札をつけて初のスペシャルグリーティングに登場するほか、はなまるおばけの特技がかくれんぼであることにちなみ、ぬいぐるみを館内各所で探す、「はなまるおばけを探せ！」企画などを実施します。他にも、フレッシュなメンバーたちがさまざまな企画に初挑戦しますので、ぜひ館内で「春パ盛り上げ隊」の活躍をお楽しみください。



▲「春のフレッシュキャラフェス」ビジュアル



▲「フレッシュキャラスペシャルグリーティング」ビジュアル

【実施内容】

- ・フレッシュキャラスペシャルグリーティング(事前予約制・有料)
- ・オープン直後の知恵の木ステージ前でウェルカムグリーティングの実施
- ・はなまるおばけを探せ！
- ・チームプリンによるクローズナレーション
- ・館内でのポスター掲示
- ・新作ショー振付映像をはじめとしたYouTubeや各種公式SNSでの動画出演

【スペシャルメニュー】全13種類の春らしさ満載のフードメニューが登場



4月12日（金）より、春らしさ満載のフードメニューを館内各レストランで期間限定で販売いたします。

シナモロールをモチーフにした、写真映えも抜群な「爽快！春のごちそうメンチカレー」は、かまぼこでできた桜がのった春らしい一皿。“フレッシュ”テーマにちなんで、鮮やかなオレンジスライスがのっているのも特徴です。「さわやか♡クリームソーダ風ゼリーパフェ」は3種類の味が期間中入れ替わりで登場。それぞれ異なるキャラクターピックがついているので、どれを選ぶか迷ってしまうそう。購入者にはノベルティがもらえるのも嬉しいポイントです。ノベルティ詳細については続報をお楽しみに。超最高！な春の訪れを楽しむキャラクターたちをモチーフにした、期間限定メニューをお楽しみください。



爽快！春のごちそうメンチカレー
1,500円



SO！フレッシュ☆
エビとチキンの塩レモンラーメン
1,450円



さわやか♡クリームソーダ風
ゼリーパフェ～あまおういちご～
1,200円



桜吹雪のなめらか杏仁ドリンク
900円

【オリジナルアイテム】カラーサングラスなどカラフルなアイテムを販売！



4月12日（金）より、春らしいさわやかなカラーが魅力のオリジナルアイテムを3Fエンターテインメントショップにて販売いたします。

缶バッジセットやミニタオルは、好きなキャラクターやデザインで選べば新しい環境で会話のきっかけにつながるかも。他にも、クリアファイルや巾着、ミニトートバッグなど日常生活でも使いやすいアイテムも多数登場する他、お土産や大切な人と一緒に食べるだけでなく、食べ終わった後にも手元に残せる缶入りのお菓子など様々なアイテムが揃います。



ミニトートバッグ（全2種）
各1,540円



巾着（全2種）
各990円



キーチャーム（全8種）
各990円



缶入りスティックパイ
1,512円

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
© 2024 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

※画像はイメージです。 ※価格はすべて税込です。

※本リリースの掲載内容は画像を含め、3月5日（火）現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。