

アニバーサリーにふさわしい限定フードメニューや、
マイメロディ&クロミのように“おそろい”を楽しめるカチューシャなど限定グッズが登場
2025年1月17日（金）スタートのアニバーサリーイベント
「My Melody & Kuromi Anniversary Party」
イルミネーションショーや新作コスチューム姿のマイメロディからバースデードールお渡し会など
“お誕生日キャンペーン”の詳細も決定！

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）が運営するサンリオピューロランド（以下、ピューロランド）では、2025年1月17日（金）～2025年12月31日（水）の間、サンリオの人気キャラクター「マイメロディ」の50周年と、「クロミ」の20周年アニバーサリーを記念したイベント「My Melody & Kuromi Anniversary Party（マイメロディ&クロミ アニバーサリー パーティ）」を開催いたします。「おそろいバースデー」をテーマに掲げ開催するイベントで販売する、“メロクロな関係”のふたりをイメージした期間限定のフードメニューやオリジナルグッズ情報を含む詳細情報を本日初公開しました。



イベントスタートより一足早い1月10日（金）に登場する、期間限定のフードメニューは全部で6種類です。マイメロディとクロミをそれぞれモチーフにしたカレーや、お祝いにぴったりなマイメロディ&クロミのアニバーサリーチョコレートケーキを販売します。ケーキの上ののっているピューロランド初登場となるマイメロディとクロミのマシュマロがポイントの可愛いケーキです。購入者にはノベルティとしてポストカードのお渡しも。他にも、丸いフォルムがとってもキュートな、もちもちなスイーツが登場します。アニバーサリーにふさわしいグッズも多数販売します。アニバーサリーを記念した新作コスチュームを着たマイメロディとクロミのマスコットや、カチューシャが登場。お友達同士でそれぞれのキャラクターのアイテムを身につけて、マイメロディとクロミのように“おそろい”を楽しむのもおすすめです。他にもイベントのメインビジュアルを使用したタオルやクリアファイル、メモ帳などが登場します。

さらに、1月18日のマイメロディの誕生日にあわせたバースデーキャンペーンの詳細も決定しました。リボンやパールなど、細部までこだわったマイメロディのバースデードールを1月17日（金）より発売。さらにバースデードールのお渡し会も実施予定で、新作コスチューム姿のマイメロディからドールを受け取り、記念撮影をお楽しみいただけます。10月31日がお誕生日のクロミのバースデーキャンペーンも、後日決定次第お知らせしますのでぜひお楽しみにお待ちください。

そのほか、ピューロランド初となる体験型ショップ「My Melody & Kuromi Shop」ではマイメロディやクロミとおしゃべり体験ができる電話や、ふたりが会話している様子を楽しめるモニターなど、ふたりのパーティの様子を覗けるコンテンツが盛りだくさん。耳をすますと、他にもマイメロディ&クロミの声が聞こえる場所があるかもしれません。

1月17日（金）のイベント初日まであと約1か月。50周年を迎えるマイメロディと、20周年を迎えるクロミを一緒にお祝いできるアニバーサリーイベントのスタートをぜひ楽しみにお待ちください。

アニバーサリーにふさわしい、お祝いにぴったりな限定フードが登場

イベントスタートより一足早い1月10日（金）に登場する、期間限定のフードメニューは全部で6種類。マイメロディとクロミをそれぞれモチーフにしたカレーや、お祝いにぴったりなマイメロディ&クロミのアニバーサリーチョコレートケーキを販売します。ケーキの上のっているピューロランド初登場となるマイメロディとクロミのマシュマロがポイントで、購入者にはノベルティとしてポストカードのお渡しも。他にも、丸いフォルムがとってもキュートな、もちもちなスイーツが登場します。



マイメロディのアニバーサリー♡
ナゲットピンクカレー
1,540円



クロミのアニバーサリー♡
メンチカツブラックカレー
1,540円



マイメロディ&クロミの
アニバーサリービーフドライプレート
2,100円



マイメロディ&クロミの
アニバーサリー照り焼き
バーガーバスケット
2,400円



マイメロディ&クロミの
アニバーサリーチョコレートケーキ
1,700円



アニバーサリーもちもち
～ストロベリー & チョコ～
680円

マイメロディ&クロミのように“おそろい”を楽しめるアニバーサリー期間限定グッズ

アニバーサリーにふさわしいグッズを多数販売します。アニバーサリーを記念して登場する新作コスチュームを着たマイメロディとクロミのマスコットや、カチューシャが登場。お友達同士でそれぞれのキャラクターのアイテムを身につけて、マイメロディとクロミのように“おそろい”を楽しむのもおすすめです。他にもイベントのメインビジュアルを使用したタオルやクリアファイル、メモ帳などが登場します。



マスコット
(マイメロディ)
3,850円



マスコット
(クロミ)
3,850円



カチューシャ
(マイメロディ)
2,970円



カチューシャ
(クロミ)
2,970円



ファーチャーム
(マイメロディ)
1,980円



ファーチャーム
(クロミ)
1,980円



ショッピングバッグ風
ポーチセット
2,090円



ミラー
2,750円



ガラケー風アクリルチャーム
(マイメロディ)
1,430円



ガラケー風アクリルチャーム
(クロミ)
1,430円



ガラケー風アクリルチャーム
(マイメロディ&クロミ)
1,430円



お揃い♡チャーム
990円



キルトポーチ
2,750円



キルトバッグ
3,850円



ショッピングバッグミニ
1,100円



タオル
(全4種)
各880円



ステッカー
(全8種)
各396円



パタパタメモ
550円



クリアファイル
440円

1月18日はマイメロディのバースデー！お祝いするキャンペーン企画が続々登場

1月18日のマイメロディの誕生日にあわせたバースデーキャンペーンの詳細も決定。マイメロディ50周年コスチュームを着たバースデードールは、リボンやパールなど、細部までこだわりが詰まった、アニバーサリーにふさわしいアイテムで、1月17日（金）より数量限定で発売します。さらにバースデードールのお渡し会も実施予定で、マイメロディからバースデードールを受け取り、記念撮影をお楽しみいただけます。申し込み方法などはホームページよりご確認ください。
マイメロディの誕生日にあわせ、2025年1月17日（金）～3月31日（月）まで上演する「My Melody 50th Anniversary メロメロ♡バースデールミネーション」も含め、マイメロディファン必見の企画が盛りだくさんです。また、10月31日がお誕生日のクロミのバースデーキャンペーンもぜひお楽しみにお待ちください。



【バースデードール】

発売日：2025年1月17日（金）

価格：7,150円

販売場所：4F My Melody & Kuromi Shop
3F エントランスショップ



【My Melody 50th Anniversary バースデードールお渡し会】

日時：2025年2月1日（土）、2月2日（日）、2月3日（月）

場所：4F My Melody & Kuromi Shop

価格：9,630円（大人・小人共通）

※すべて事前予約制・有料。

※詳細は必ず各ホームページをご確認ください。



【My Melody 50th Anniversary メロメロ♡バースデールミネーション】

期間：2025年1月17日（金）～3月31日（月）

時間：約10分

場所：1F ピューロビレッジ

初の体験型ショップ「My Melody & Kuromi Shop」オープン

4階には、ピューロランド初の体験型ショップ「My Melody & Kuromi Shop」がオープン。ふたりをイメージしたピンク×ブラックのカラーの「おそろい」モチーフが散りばめられた大人っぽい雰囲気的空間で、マイメロディやクロミとおしゃべり体験ができる電話や、ふたりが会話している様子を楽しめるモニターなど、ふたりのパーティの様子を覗けるコンテンツが盛りだくさん。耳をすますと、他にもマイメロディ&クロミの声が聞こえる場所があるかもしれません。音や映像などインタラクティブな要素を盛り込んだ、マイメロディとクロミの世界に没入できるショップです。



【「My Melody&Kuromi Shop」概要】

期間：2025年1月17日（金）～終了日未定

場所：4F

ピューロランドデザインのピンク×ブラックがかわいい“おそろい”新コスチュームが登場



「おそろいバースデー」をイメージしたキュートでクールなおそろいの新コスチュームが登場します。マイメロディはピンク、クロミは黒を基調とし、ワンポイントとしてお互いのカラーのリボンがちりばめられています。ティアラや編み上げデザインなど、ふたりのおそろいポイントもぜひ探してみてくださいね。スペシャルグリーティングやバースデーパーティなどでお披露目予定ですのでどうぞお楽しみに。

サンリオピューロランド「My Melody & Kuromi Anniversary Party」概要



【概要】

■開催期間：2025年1月17日（金）～2025年12月31日（水）

■詳細ページ：

<https://www.puroland.jp/event-campaign/mymelody50kuromi20/>

【実施内容】

- ・初の体験型ショップ「My Melody & Kuromi Shop」オープン
- ・ピューロランドデザインの新コスチューム登場
- ・マイメロディとクロミのバースデー時期にそれぞれのバースデーキャンペーン
- ・期間限定メニューやオリジナルグッズの販売

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

© 2024 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

※画像はイメージです ※価格はすべて税込みです

本リリースの掲載内容は画像を含め、12月18日（水）現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。