

韓国のファンデーション部門で6年連続1位（※）の「AGE 20's」より、 世界初の技術を適用した“新感覚”ファンデーションが発売

※Kanter Worldpanel調査（2015年～2020年）



韓国国内のファンデーション部門で6年連続1位（※1）を受賞したブランド「AGE 20's」より、世界で初めて開発した「エッセンスポケット技術」を採用した「エージ トウェンティズ エッセンスカバーパクト オリジナルピンクラテ」（全2色）と、肌トーンの悩みに合わせて選べるトーンアップベース「エージ トウェンティズ シグネチャーエッセンスカバー トーンアップベース」（全3色）を、4月4日（月）に日本国内で発売いたします。

※発売日はメーカー出荷日となり、購入可能日は各店舗により異なります。

◆AGE 20'sが初めて開発した「エッセンスポケット技術」を採用したファンデーション

「エージ トウェンティズ エッセンスカバーパクト オリジナルピンクラテ」は、固体タイプのパクトから目に見えるほどリアルエッセンスが流れる「エッセンスポケット技術」を世界で初めて適用した新感覚のファンデーションパクトです。水分エッセンスを70%配合し、カバー力がありながらも潤いのある艶めき肌に仕上げます。また、エージ トウェンティズならではのラテ模様のファンデーションの中には、パール・ダイヤモンド・ルビー粉末を配合しているため、華やかでいきいきとした肌を演出できます。カラーコントロール・ベース・ファンデーションの3in1処方なので、忙しい朝の時短メイクにもおすすめです。



水分エッセンス含有の
ファンデーション

※1 国内ファンデーション部門1位(2020/2019/2018/2017/2016/2015年Kanter Worldpanelファンデーション部門)

【商品に関するお問い合わせ先】株式会社韓国高麗人蔘社 TEL : 03-6279-3606, 03-6279-3630

【メディア関係者さまのお問い合わせ先】AGE 20's PR事務局（株式会社PR TIMES内）担当：長澤・本郷・増本
TEL : 03-6625-4890 MAIL : age20s@prt看mes.co.jp

◆肌トーン補正×乾燥防止×メイクキープが叶う化粧下地も同時に登場

「エージ トウェンティズ シグネチャーエッセンスカバー トーンアップベース」は、肌トーン補正・乾燥防止・メイクキープを同時に叶える化粧下地です。71%以上の水分エッセンスとスキンミラー™成分が肌のバリア機能を強化し、乾燥や外部刺激から守ります。ファンデーションの密着力を高めてメイクが崩れるのを最小限に抑えてくれるので、マスク着用によるメイクのヨレが気になる方におすすめです。

3色のランナップがあるので、肌トーンの悩みに合わせて「01 PINK」、「02 GREEN」、「03 PURPLE」の3色からお選びいただけます。

◆商品概要

「エージ トウェンティズ エッセンスカバーパクト オリジナルピンクラテ」全2色 各¥2,970（税込）



（左から）#21、#23

- ・固体のファンデーションの中に水分エッセンスを含有する、
AGE 20'sが初めて開発した「エッセンスポケット技術」を採用
- ・水分エッセンス70%配合。360度輝く潤いあるツヤ感を演出
- ・何度重ねてもヨレずにしっかり密着
- ・パール、ダイヤモンド、ルビー粉末を配合
- ・皮脂吸着成分配合
- ・SPF50+ PA+++で紫外線カットもバッチリ

＜カラー展開＞

- ・#21（ピンクベージュ）…ナチュラルな肌トーンの方向けのカラー
- ・#23（ピンクミディアムベージュ）…健康的な肌色の方向けのカラー



#21



#23

【商品に関するお問い合わせ先】株式会社韓国高麗人蔘社 TEL：03-6279-3606, 03-6279-3630

【メディア関係者さまのお問い合わせ先】AGE 20's PR事務局（株式会社PR TIMES内）担当：長澤・本郷・増本

TEL：03-6625-4890 MAIL：age20s@prt看mes.co.jp

<AGE 20's受賞実績>

- ・韓国国内ファンデーション部門1位(6年連続)
(2020/2019/2018/2017/2016/2015年Kanter Worldpanelファンデーション部門)
- ・2020年 韓国消費者評価最高のブランド大賞(5年連続)
(2020年/韓国消費者評価員選定/化粧品部門)
- ・ブランド顧客満足度1位(5年連続)
(2020/2019/2018/2017/2016年 韓国マーケット協会)
- ・大韓民国ベスト化粧品1位(3年連続)
(2019/2018/2017年/CMN選定/ファンデーション部門)
- ・MeasureChina BBクリームカテゴリー市場シェア1位(4年連続)
(2020/2019/2018/2017年/グローバルメイクアップブランド部門)

◆商品概要

「エージ トウェンティズ シグネチャーエッセンスカバー トーンアップベース」全3色 各1,100円(税込)

- ・肌悩みに合わせた3色展開
- ・肌のトーンを明るく均一に補正し、1日中キープ
- ・71%以上のエッセンスとスキンミラー™成分が乾燥と外部刺激からバリア
- ・ファンデーションの密着力を高めてメイクをしっかり固定
- ・SPF35 PA++



(左から) 01 PINK、02 GREEN、03 PURPLE

<カラー展開>

- ・01 PINK…くすみをカバーし血色感をアップするピンクベース。モモ花エキス配合
- ・02 GREEN…赤みをカバーし美肌感をアップするグリーンベース。ツボクサエキス配合
- ・03 PURPLE…黄みをカバーし透明感をアップするパープルベース。ブルーベリー果実エキス配合

◆AGE 20'sについて

「今この瞬間、最も美しい姿になって輝けるよう、肌本来の自身を高めて、美しさを追求するビューティーブランド」がコンセプトの韓国発のコスメブランド。

https://www.instagram.com/age20s_official/

AGE 20's

【商品に関するお問い合わせ先】株式会社韓国高麗人蔘社 TEL : 03-6279-3606, 03-6279-3630

【メディア関係者さまのお問い合わせ先】AGE 20's PR事務局(株式会社PR TIMES内) 担当: 長澤・本郷・増本
TEL : 03-6625-4890 MAIL : age20s@prt看mes.co.jp