

P1 Circuit 2026 OSAKA

スポンサーシップのお願い



-P1 GRAND PRIXとは-



競技性とエンターテイメント性を融合させた、すべてのポーカープレイヤーに開かれた国内最大級の大会。
国際基準のトーナメント方式を採用し、公平で白熱した競技環境と華やかな演出を提供。
多数の協賛企業の支援により健全な運営を実現し、国内ポーカー市場の発展を牽引しています。



-大会コンセプトと位置付け-



P1 GRAND PRIXは、世界的トーナメントで採用されるノーベンバー9方式を導入し、国際水準の競技性を備えた国内最大級のポーカーイベントです。

多数の協賛企業の支援によって健全かつ透明性の高い運営を実現し、

賞金・賞品はスポンサー提供による公正なスキームを採用。

競技性とエンターテインメント性を兼ね備えた、日本ポーカーシーンの旗艦大会として位置付けられています。



2. 国内ポーカー市場の現状と P1の実績

-市場規模・成長トレンド-



国内のポーカー参加人口はすでに240万人※を超え、過去数年で急拡大しています。

アミューズメントポーカールームは400店舗以上に増加し、若年層を中心に新規プレイヤーが流入。麻雀の参加人口（約450万人）には及ばないものの、成長スピードは極めて速く、市場は麻雀に匹敵する勢いで活性化しつつあります。

さらに、急成長するポーカー市場は新たな広告・マーケティングの場として注目を集めており、企業にとっても高い訴求力を持つプロモーションフィールドとなっています。



12兆円市場に挑む日本ポーカー界：合法化への夜明けを告げる議員連盟の誕生

木曾崇 エキスパート | 國際カジノ研究所・所長

6/7(土) 16:50 13 13 13 X f

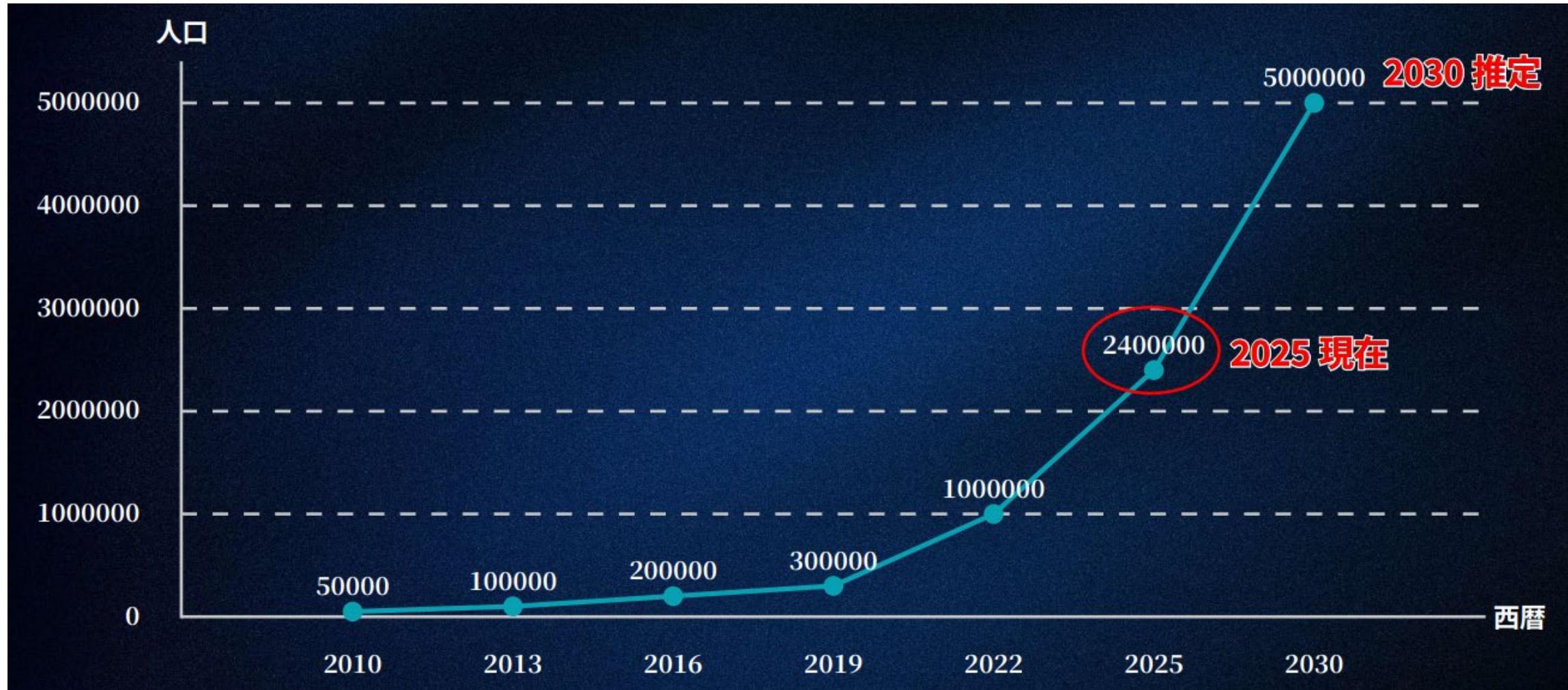


2025/8/25

【独自進化】日本型ポーカーがすごいことになっていた



-プレイヤー人口の推移-



P1顧客層・ターゲティング



P1イベントのプレイヤー平均消費額

日本人プレイヤー：約10万円／人

海外プレイヤー：約30万円／人

ポーカープレイヤーの特徴

- ・承認欲求が強い
- ・スリルを楽しみたい
- ・大金を稼ぎたい
- ・人との交流が好き
- ・勝負事が好き



全国サテライト参加店舗

約100店舗（海外含む）

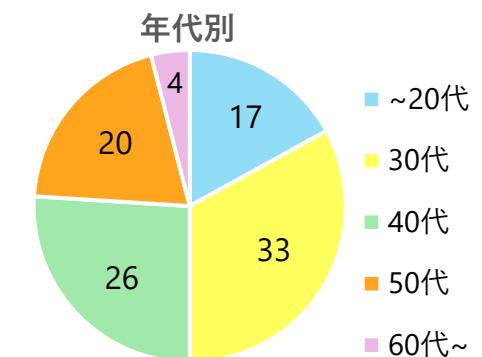
全国サテライト参加累計

約2万人（海外含む）

ライブ配信PV数

約33,000人

P1イベントの参加層分布



P1イベントのエントリー数

イベント（時期）	参加者数
P1GP六本木（2024.09）	3,982 entry
P1CT名古屋（2025.01）	3,804 entry
ULTRA名古屋（2025.06）	3,571 entry
P1GP 汐留（2025.09）	4,531 entry

「ニコニコ超ポーカー Supported by P1 GRANDPRIX」



開催期間：2024/4/27-4/28



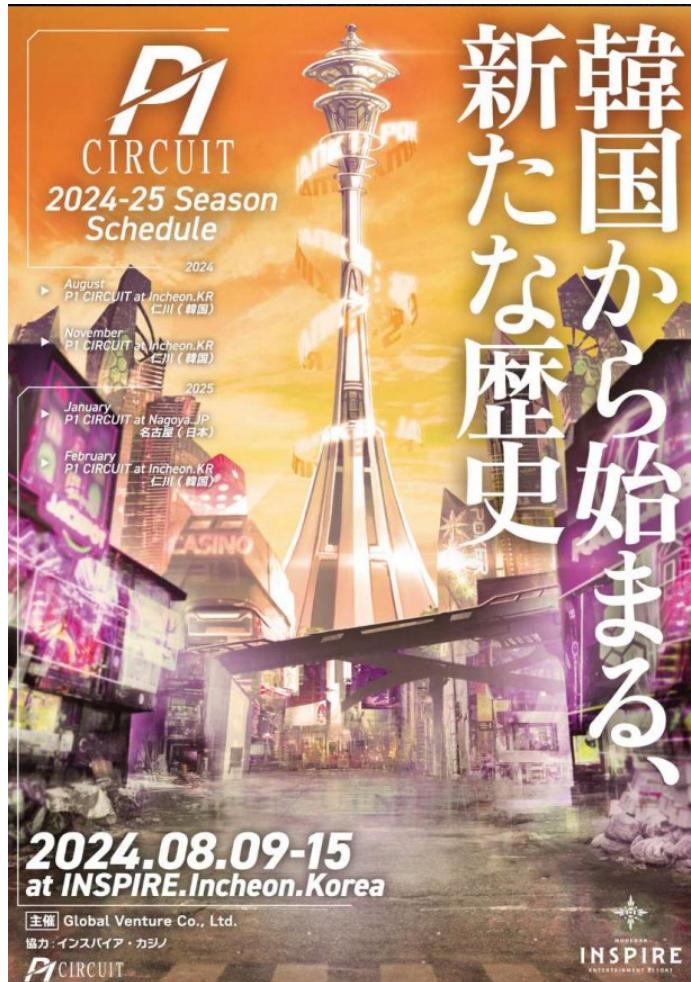
来場者12万人超の熱量が集まったニコニコ超ポーカー。配信11万PV+でオンライン視聴も盛り上がり、26台の卓が常時稼働。メイン200名、レディース100名以上のプレイヤーの参加で、「観る」×「遊ぶ」が一体化した“滞在型エンタメ”を実現しました。



P1 CIRCUIT in INCHEON.KOREA Vol.1



開催期間：2024/8/9-8/15



2024年にオープンした「INSPIRE（仁川）」を舞台に、会期1週間のP1 CIRCUITを大規模展開。メイン／サイドを組み合わせた運営設計により、来場から観戦・参加・発信までの導線を最適化し、国際リーチ×現地来場体験を同時に実現しました。

参加者は日本のみならずアジア・欧米からも来訪し、多国籍なテーブル構成が常時生まれることで、競技レベルと会場の熱量を高い次元で両立。現地施設との協業により、場内サイネージ・ステージ・デジタル配信を連動させ、ブランドの可視性と想起頻度を最大化。

SNS・メディア露出も波及し、韓国発の話題化が日本国内のファン層・新規層にも広がる「逆輸入効果」を創出しました。

この成果によって、P1ブランド認知は国際水準へ一段引き上げられ、次回以降の海外開催・共同プロモーション・スポンサー・アクティベーションに向けた確かな実績と再現性のあるオペレーション基盤を確立しています。

「ULTRA POKER in NAGOYA Vol.2



開催期間：2024/8/9-8/15



ULTRA POKER は、国内有数の規模を誇る大型トーナメントとして開催され、各地から多数の参加者が集結しました。

メインイベントに加え多彩なサイドイベントを展開し、延べ数百名規模のエントリーを記録。プロプレイヤーから一般参加者まで幅広い層が同じ舞台で競い合い、競技性とエンターテインメント性を兼ね備えた大会となりました。

会場ではフィーチャーテーブルや実況配信に加え、DJイベントとポーカーを融合させた演出を実施し、来場者とオンライン視聴者双方に強い訴求力を発揮。スポンサー様にとっても、会場内外でのサイネージや配信映像、SNSを通じて確かなブランディング効果をもたらしました。

開催期間：2024/9/20-9/23



【参加人数データ】

サテライト開催店舗：50店舗

エリア区分：東京20、栃木1、神奈川4埼玉3、千葉3、名古屋10、大阪3、北海道5、鹿児島1

サテライト参加プレイヤー（概算）：8,000名以上

Day1参加プレイヤー：1,081名（店舗609名/会場472名）

Day2 進出プレイヤー：282名

Day3進出プレイヤー：59名

P1スポンサー実績





GRANDPRIX