



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルlotte」

株式会社ロッテ  
2017年10月1日（日）

## 黒木華さん初となるアニメーション描写によるCM出演！ 黒木さんの優しい表情を繊細で美しいタッチで表現

一口食べると、キモチがあがって、世界が変わる  
シャルlotte新TV-CM「シャルlotte NEW OPEN」篇を  
2017年10月3日（火）より順次全国にてOA開始

株式会社ロッテは、チョコレートブランド「シャルlotte」の新TV-CMとして、黒木華さんを起用した「シャルlotte NEW OPEN」篇を10月3日（火）から全国でオンエアします。

新生シャルlotteは、「どんなキモチにも、寄り添って。」をコンセプトにしたチョコレートブランドです。「シャルlotte 生チョコレート」、「シャルlotte 生チョコレート<バニラ>」に、「シャルlotte ショコランタン」、「シャルlotte ショコランタン<香るカカオ>」、さらに、「シャルlotte ストロベリージュレショコラ」の計5商品を新発売いたします。ぜひ専門店のようなあじわいをお楽しみください。

今回の新TV-CMでは、ヨーロッパアンテイストのアニメーションで描かれた黒木華さんが登場します。一人、チョコレート専門店では物思いにふける黒木さんが、「どんなキモチにも、寄り添って。」のコンセプトにちなんで、シャルlotteを食べることで気分が晴れていく姿が印象的なCMとなりました。



★ 「シャルlotte」公式ブランドサイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/charlotte>

★ 「LOTTE Choco-motion (チョコモーション) TV」YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/user/LotteChocomotionTV>

★ 「LOTTE Choco-motion (チョコモーション) TV」公式facebook

<https://www.facebook.com/lottecm>



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## CMストーリー

ヨーロッパのような街並みに佇むチョコレート専門店で、女の子とうさぎが見つめる先に、一人憂鬱な顔で溜息をつく黒木さん。シェフがそっと差し出す「シャルロット」を一口頬張ります。すると、「このお店のチョコレートはまるで魔法みたいなんです！」という女の子のナレーション通りに、まるで魔法にかかったように、ふわっと風が抜けて黒木さんの表情が晴れやかになっていきます。アニメーションならではの柔らかな描写にご注目ください。



## 黒木 華さんインタビュー

Q:新CMの撮影を終えた感想は？

A:チョコがすごく好きなので、たくさん食べられて幸せでした。また、(実写撮影を元に背景や装飾を)全て合成で行うのが初めてなので、どういう風になるのかなあと、楽しく想像しながらやっていました。

Q:アニメーションになって自分が登場するって聞いた時どう感じましたか？

A:あまり想像がつかないので、単純にどういう風になるのだろうとすごく思いましたね。動き方などを監督が教えてくださいましたが、実際どんなCMになるかすごい楽しみです。

Q:普段気持ちに寄り添ってほしい時、自分なりの気持ちをあげる方法がありますか？

A:好きな音楽を聴いたりとか、友達に会って一緒にごはん食べたりとかしています。悩んでいることも、友達に話すことで整理出来たりするので、そういう時間を結構大切にしています。

Q:逆に友人に対して気持ちを上げてあげたい時、気をつけていることはありますか？

A:何かあったの？と聞いて元気がなさそうだったら、何をして欲しいのか考えて、話を聞くようにしています。

Q:最後に、日々頑張っている同世代の女性に向けて、メッセージをお願いしますでしょうか？

A:私自身が結構仕事するときは楽しむということを割とテーマに頑張ってます。あんまり頑張りすぎず、休む時間も作って、それぞれチョコを食べながら、自分の気持ちの余裕ができるように頑張ってくださいと思います。私も頑張りたいなと思いますので、ぜひ一緒に頑張りましょう！





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
【シャルロット】

## シャルロット新TV-CM概要

タイトル : シャルロット NEW OPEN篇 15秒  
 放映開始日 : 2017年10月3日(火)  
 放送地域 : 全国  
 広告会社 : 株式会社博報堂/株式会社博報堂デザイン  
 制作会社 : 株式会社東北新社  
 アニメーション制作会社 : Juice.  
 スタッフ : CD/AD : 小栗卓巳、CD/CW : 坂本仁、PL : 吉兼啓介、D : 天畠カルナ  
 プロデューサー : 麻生峻司、PM : 小嶋吉倫、Dir : 関根光才、音楽 : 世武裕子

タレント情報 :

### 黒木 華

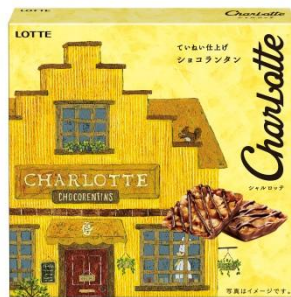
1990年3月14日生まれ、大阪府出身

2010年にNODA・MAP番外公演『表に出ろいっ!』に出演し、デビュー。2011年には『東京オアシス』にメインキャストとして映画初出演した。2012年には『おおかみことの雨と雪』で声優初挑戦。その後、連続テレビ小説『花子とアン』(14年)、『天皇の料理番』(15年)などに出演し、『重版出来!』(16年)と『みをつくし料理帖』(17年)では主演を果たす。

映画では、『小さいうち』(14年)でベルリン国際映画祭銀熊賞(最優秀女優賞)を受賞。近年の出演作には『ちょっと今から仕事やめてくる』(17年)や『海辺のリア』(17年)などがある。

18年には出演映画『散り椿』が公開、大河ドラマ『西郷どん』が放送される。

## シャルロット新商品概要



わずか約1mmという繊細なシェルの中に、上質な口どけの生チョコレートをつんだんに閉じ込めました。パリッとして、とろっととろける食感を楽しめます。

- 商品名 シャルロット 生チョコレート  
シャルロット 生チョコレート<バニラ>
- 発売日 2017年10月3日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 12枚入
- 価格 オープン価格  
(想定小売価格280円前後(税抜))



キャラメルづくり、焼き上げ、チョコのデコレーション。その工程すべてを、手間ひまを惜しまず、ていねいに仕上げました。カリッとした食感を楽しめます。

- 商品名 シャルロット ショコランタン  
シャルロット ショコランタン<香るカカオ>
- 発売日 2017年10月3日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 8個入
- 価格 オープン価格  
(想定小売価格200円前後(税抜))

食感の異なる2種類のジュレをミックスしたみずみずしいストロベリージュレと、生チョコのなめらかな一体感を表現しました。

- 商品名 シャルロット ストロベリージュレショコラ
- 発売日 2017年10月3日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 9粒入
- 価格 オープン価格  
(想定小売価格280円前後(税抜))