



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2020年3月31日（火）

《“働き方改革応援ミント”「EATMINT（イート・ミント）」調査レポート》

## 「ビジネスパーソン働き方と仕事のスイッチ」に関する意識調査

働き方改革の現実……3人に1人以上が「働き方改革と生産性向上は両立しない」と回答  
ビジネスパーソンには気持ちの切り替えが必要？

“仕事のスイッチ”を切られたイライラエピソード・“仕事のスイッチ”切れたときにやってしまうことも発表

### ビジネスパーソン働き方改革を応援！ロッテ「EATMINT」を企業に支給 「EATMINT 働き方改革応援手当」プロジェクト

2020年3月31日（火）より応募受付開始

株式会社ロッテの新感覚ミント「EATMINT（イート・ミント）」は、ビジネスパーソン600名を対象に、働き方改革の実情を調査した『ビジネスパーソン働き方と仕事のスイッチに関する意識調査』を実施いたしました。また、本調査結果を受け、ロッテ「EATMINT」では、“働き方改革応援ミント”としてビジネスパーソン働き方を応援すべく「EATMINT」を企業に支給するプロジェクト「EATMINT 働き方改革応援手当」を実施いたします。

#### 調査結果サマリー

##### 働き方改革って実際のところどうだった？

##### 6割以上「生産性向上の必要性が増している」と感じながら「生産性は上がっていない」半数以上

- 「所属する企業で働き方改革の一環として労働環境を改善する取り組みを行っている」8割以上が回答  
取り組みとしては「年次有給休暇取得の義務化」、「時間外労働の上限規制」が多数
- 「労働環境改善の取り組み」を受けて、労働時間・労働量について「変わらない」が大多数
- 「労働環境改善の取り組み」を受けて、「自身の生産性向上の必要性が増している」と6割以上が回答するも、「仕事の生産性が上がっていないと感じる」半数以上が回答
- 業務効率が上がらない理由 1位「別の業務・連絡が入り、進めようとしていた仕事が思うように進まない」
- 働き方改革と生産性向上、3人に1人以上が「両立しない」と回答

##### 仕事のスイッチが切れやすい理由は「電話」「社内のやりとり」「雑談」

##### 令和のビジネスコミュニケーションは会話よりもテキストコミュニケーションが得策？

- 仕事スイッチの持続を阻害している要因、1位「電話」、2位「社内のやりとり（業務上必要なやりとり）」3位「社内での雑談（上司、同僚、後輩から話しかけられるなど）」
- 仕事のスイッチが切られたイライラエピソード  
「調べればわかることを聞いてくる」「メールで送ったことを電話でも言う」「上司・同僚の無駄話」
- 仕事のスイッチが切れたときについやってしまう行動「トイレで寝る」、「ネットサーフィン」、「お菓子を食べる」
- 仕事のスイッチが切れたときに「効率的に仕事スイッチをONにできる方法が欲しい」と回答した人は7割以上
- 仕事のスイッチが切れたときに「ガムやタブレットを食べたくなる」と回答した人は半数以上
- 仕事のスイッチが切れたときに「もっと刺激の強いミント（ガム、タブレットなど）が欲しい」と半数以上が回答

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「ロッテ「イートミント」調べ」と明記ください。

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

##### 【調査概要】

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 楽天インサイト
- ・調査実施期間 : 2020年3月18日（水）～3月22日（日）
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20～40代ビジネスパーソン男女

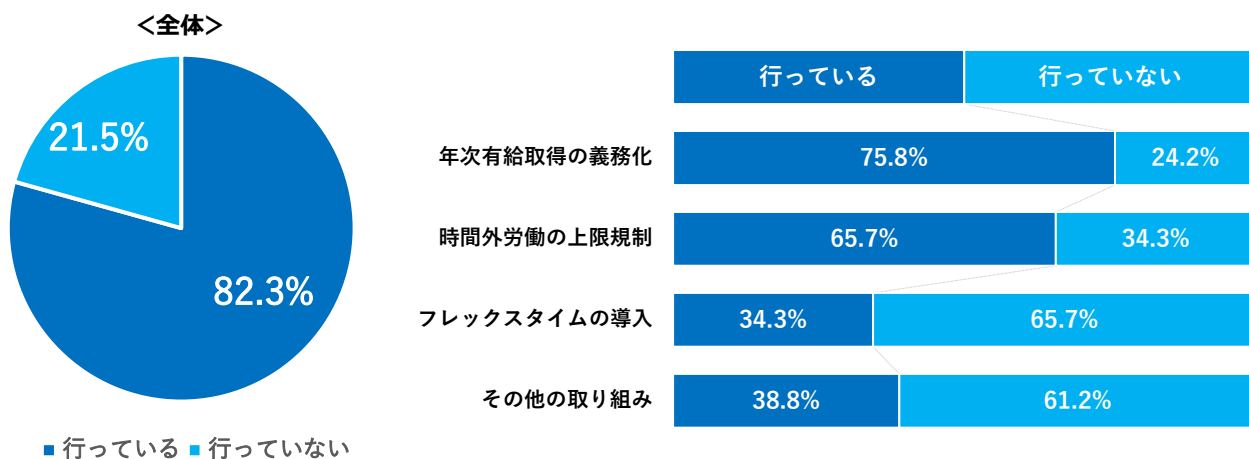


社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

**働き方改革って実際のところどうだった？  
6割以上「生産性向上の必要性が増している」と感じながら「生産性は上がっていない」半数以上**

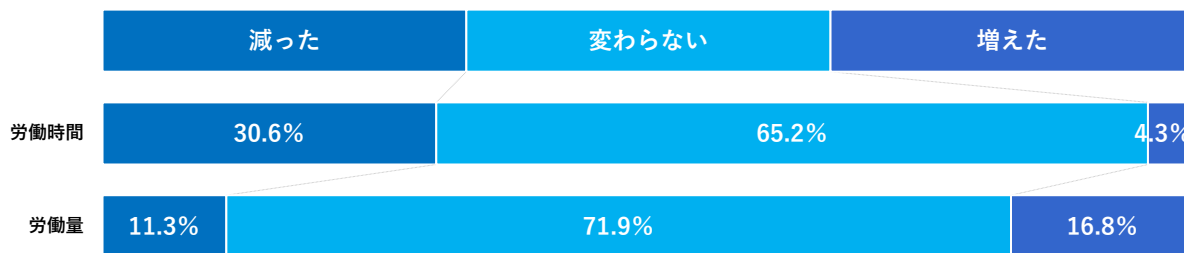
ビジネスパーソン600名を対象に、「働き方改革」の一環として、労働環境を改善する取り組みを行っているかどうか聞いてところ、8割以上（82.3%）が何らかの取り組みを行っていると回答。具体的な取り組み内容としては「年次有給休暇取得の義務化」が最も多く、次いで「時間外労働の上限規制」に票が集まる結果となりました。

Q.あなたが所属する企業では、「働き方改革」の一環として、下記のような労働環境を改善する取り組みを行っていますか。  
(N=600/SAマトリクス)



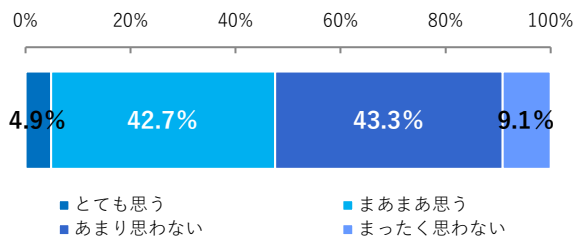
「労働環境改善の取り組み」を行っていると回答したビジネスパーソンに取り組み後の「労働時間」と「労働量」について調査。労働時間については3割（30.6%）、労働量については1割（11.3%）が「減った」と回答。「労働環境改善の取り組み」は多くのビジネスパーソンにとって労働時間や労働量に影響しないものである実態が明らかになりました。

Q.「労働環境改善の取り組み」を受けて、労働時間と労働量はどのように変化しましたか。(N=600/SAマトリクス)

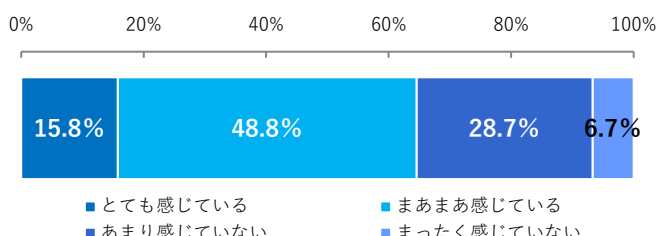


また、「労働環境改善の取り組みを受けて、自身の仕事の生産性について向上する必要があると感じているか」については6割以上（64.6%）が「とても感じている」「まあまあ感じている」と回答しました。さらに、生産性向上の必要性を感じていると回答したビジネスパーソンに対して「自身の仕事の生産性が上がった」かどうかについて聞いたところ、「あまり思わない」「思わない」と半数以上（52.4%）となる結果に。生産性向上の必要性を感じながらも、実際に自身の生産性は向上できていないというのが実態のようです。

Q.「労働環境改善の取り組み」を受けて、自身の仕事の生産性は上がったと思いますか。(N=600/SA)



Q.「労働環境改善の取り組み」を受けて、自身の仕事の生産性について向上する必要があると感じていますか。(N=600/SA)





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 働き方改革って実際のところどうだった？

6割以上「生産性向上の必要性が増している」と感じながら「生産性は上がっていない」半数以上

また、生産性が上がらない理由について聞いたところ、「別の業務・連絡が入り、進めようとしていた仕事が思うように進まない」（54.9%）が最も多く、次いで「仕事の振り分けがうまくできていない」（27.4%）、「やるべきことの整理ができていない」（20.0%）に票が多く集まる結果となりました。**自身のタスク管理より、外的要因に生産性向上を阻害される傾向にあるようです。**

「働き方改革」と「生産性向上」については3人に1人以上（39.17%）が「両立しない」と回答。時間的制約のある「働き方改革」の中で、変わらない労働量をこなすためには生産性向上のための工夫を行うことが必要といえそうです。

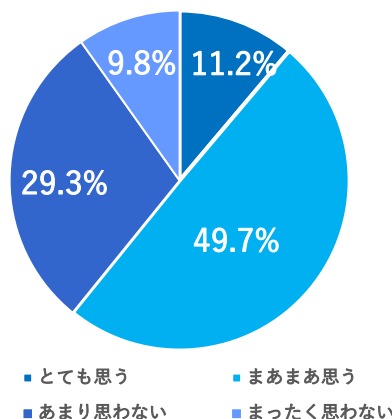
Q. 生産性（＝業務効率）が上がらない理由について、下記当てはまるものを教えてください。（N=470/MA）

1 別の業務・連絡が入り、進めようとしていた仕事が思うように進まない（54.9%）

2 仕事の振り分けがうまくできていない（27.4%）

3 やるべきことの整理ができていない（20.0%）

Q. 「働き方改革」と「生産性向上」は両立すると思いますか。（N=600/SA）



## 仕事のスイッチが切れやすい理由は「電話」「社内のやりとり」「雑談」 令和のビジネスコミュニケーションは会話よりもテキストコミュニケーションが得策？

続いて、「仕事のスイッチ」の維持や阻害された経験について聞いてみました。「外的要因で自身の仕事のスイッチの維持を妨げられたことがある」と全体の7割近く（67.0%）が回答しました。さらに、仕事スイッチの維持を阻害している理由については、1位「電話」（61.2%）、2位「社内のやりとり（業務上必要なやりとり）」（59.5%）、3位「社内での雑談（上司、同僚、後輩から話しかけられるなど）」（50.7%）の順に票が集まりました。**多くのビジネスパーソンが社内外における会話でのコミュニケーションを仕事のスイッチの維持を阻害するものと認識していることが分かります。**

仕事のスイッチが切られたエピソードについては「調べればわかることを聞いてくる」「メールで送ったことを電話でも言う」「上司・同僚の無駄話」といった意見が多く集まりました。なかには「上司がムダ話を延々を続けることで2時間拘束された」というエピソードも寄せられました。

Q. あなたの仕事のスイッチの維持を阻害している要因として、当てはまるものをお答えください。（N=600/MA）

1 電話（61.2%）

2 社内のやりとり（業務上必要なやりとり）（59.5%）

3 社内での雑談（上司、同僚、後輩から話しかけられるなど）（50.7%）

Q. あなたが仕事のスイッチの維持を切られた中で、イライラしたエピソードを教えてください。（N=600/FA）

くだらない無駄話を大きな声で長々話している（神奈川県・40代・女性）

インターネットで調べればわかることを聞かれる雑談に長時間付き合わされる（愛知県・20代・女性）

業務中のただの雑談、メールを送った旨の電話、他部署のよくわからない内容の電話（岡山県・20代・男性）

上司がムダ話を延々を続けることで2時間拘束された（東京都・40代・女性）



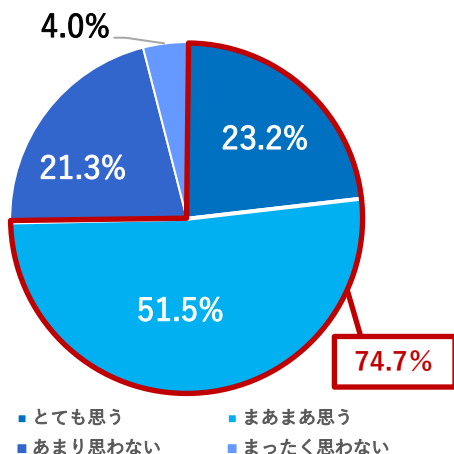
社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 仕事のスイッチが切れやすい理由は「電話」「社内のやりとり」「雑談」 令和のビジネスコミュニケーションは会話よりもテキストコミュニケーションが得策？

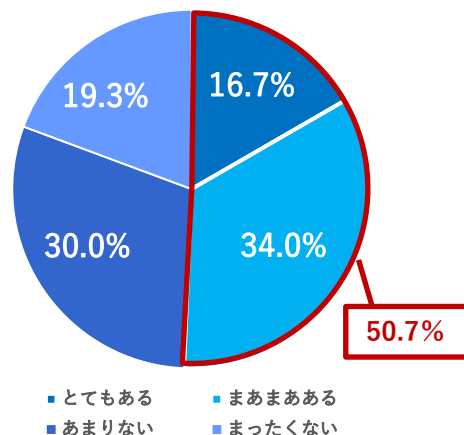
仕事のスイッチが切れたときの行動についても調査しました。仕事のスイッチが切れたときについてやってしまう行動については「トイレで寝る」「トイレに長居する」などトイレで休憩をとったり、「SNSのチェック」をしたりするビジネスパーソンが多いようです。また、「パソコンをいじっているふりをしてぼーっとしている」といったオフィスでこっそりサボるタイプから「外出先でサボる」「外勤のふりをして自宅に帰る」といった出先でサボるタイプまで様々なサボり行動に関する回答が寄せられました。

仕事のスイッチが切れたときの対処法について、「仕事のスイッチが切れたときの効率的に仕事のスイッチをONにする方法が欲しいと思う」と7割以上（74.7%）が回答しました。また、仕事のスイッチが切れたときに「ガムやタブレットを食べたくなる」と半数以上（50.7%）が回答。仕事のスイッチの切り替えに半数以上のビジネスパーソンがミントを必要としていることが分かります。

Q. 仕事のスイッチが切れたとき、効率的に仕事のスイッチをONにする方法が欲しいと思いますか。（N=600/SA）



Q. 仕事のスイッチが切れたとき、ガムやタブレットを食べたくなることはありますか。（N=600/SA）



2019年4月より本格的に始動した働き方改革。8割以上が労働環境改善のための何らかの取り組みを行っているものの、労働時間や労働量の変化はなく、生産性向上が必要だと感じているビジネスパーソンが多いことが調査結果から明らかになっています。また、多くのビジネスパーソンが、避けられない外的要因によって仕事のスイッチが切れてしまうことがわかりました。そのため、刺激的なミントを取り入れて、仕事スイッチを入れてみるのも良いかもしれません。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 「EATMINT 働き方改革応援手当」プロジェクトについて

ロッテ「EATMINT」では、“働き方改革応援ミント”としてビジネスパーソンの方の働き方を応援すべく「EATMINT」を企業に支給するプロジェクト「EATMINT 働き方改革応援手当」を実施。第一弾企画として2020年3月25日（水）～31日（火）までの期間で都内のIT・ベンチャー系企業をはじめとした企業に対して「EATMINT」サンプリングを行いました。



<食後の切り替え時に>



<大切な会議前に>

さらに、3月31日（火）より第二弾企画として働き方改革を応援してほしいビジネスパーソンに「EATMINT」を支給する「ロッテ EATMINT 企業応援キャンペーン」を実施します。応募いただいたビジネスパーソンの方に抽選でオフィスに「EATMINT」をお届けします。「EATMINT」は多様なワークスタイルが広がる中「メリハリよく働きたい」「オンオフをうまく切り替えたい」という思いをもったビジネスパーソンを応援します。

- 応募期間 : 2020年3月31日（火）00:00～4月24日（金）23:59
- 賞品 : EATMINT
- 応募方法 : キャンペーンサイト内「応募はこちら」のリンクから所定の入力フォームに沿ってご応募ください。
- 応募条件 : 企業にお勤めの方  
社内でチームの方に配布いただける方  
事前、事後のアンケートにご協力いただける方  
ロッテモール会員にご登録いただける方

キャンペーンサイト



## 「EATMINT」商品情報

### ■ EATMINT・EATMINT<シトラスミント>

噛むと清涼感が広がり、持続する新感覚のミント製品「EATMINT」から新商品『EATMINT』と『EATMINT<シトラスミント>』が登場。

「ミント製品はバレずにこっそり食べたい」というニーズに応えるために、パッケージをパウチ形態に改良しました。

#### 1. 一粒、噛むと駆け抜ける清涼感！

噛むと溶けて瞬間的に強い清涼感が広がる、噛んで食べるタブレットです。「EATMINT」と「EATMINT<シトラスミント>」の2種類のフレーバーが楽しめます。

#### 2. チャック付パッケージ、ビジネスパーソン強い味方！

開け閉め自由のチャック付で持ち運びに便利、ポケットやカバンにも入ります。いつでもどこでも手軽にリフレッシュメントができる、新しい働き方改革応援ミントです。

- 商品名 : EATMINT・EATMINT<シトラスミント>
- 発売日 : 2020年3月31日（火）
- 発売地域 : 全国
- 内容量 : 18g
- 価格 : オープン価格（想定小売価格150円前後（税抜））

