

ももクロが本気でフーセンガム商品開発に挑戦！！

「ポップンバブル」発売を記念して、 6月25日(火)より、“ももクロメンバー監修グッズが当たるZ!!” キャンペーンスタート！

～ももクロの商品開発に密着した貴重なメイキング映像をWEB公開～
ロッテガム史上初のフレーバーを誕生させたアイデアとは！？
< <http://www.lotte-momoclo.jp> >

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区 代表取締役会長:重光 武雄)は、人気アイドルユニット「ももいろクローバーZ」との初のコラボレーション商品であるフーセンガム「ポップンバブル」を、6月25日(火)より全国で発売いたします。これを記念して、2013年6月25日(火)～2013年11月末の期間、商品を購入すると抽選でメンバーが監修したオリジナルグッズが当たる「ももクロメンバー監修グッズが当たるZ!!」キャンペーンをスタートいたします。

また、スペシャルサイト(<http://www.lotte-momoclo.jp>)では、メンバーが商品の味やパッケージについてアイデアを出し合った企画会議の様子や、自分たちのアイデアが反映された初の試作品を嬉しそうに味わう試食シーンなど、本気の商品開発に挑むメンバーの姿を収めたメイキング映像を公開いたします。(6月25日(火)より公開)
※商品開発レポートは、次ページをご参照ください。

「ももクロメンバー監修グッズが当たるZ!!」キャンペーン内容

●『ポップンバブル(ももクロ)赤』『ポップンバブル(ももクロ)白』

バーコード2枚を集めて応募すると、抽選で1500名様(各メンバー300個ずつ)に、メンバー5人それぞれをイメージした「あまえんぼ人形」をプレゼントいたします。応募時には、好きなメンバーを選ぶことができます。

「あまえんぼ人形」は、両手足が輪状になっていて腕にはめることができるので、まるでメンバーが腕にしがみついているような可愛らしい人形です。



●『ポップンバブル(ももクロ)アソートボトル』

購入した商品内に当選券(500名様)が入っている方に、オリジナルの「ヘッドホン」をプレゼントいたします。

メンバーひとりひとりのイメージカラーを配色し、ハウジング部分には各メンバーのひとことコメントがデザインされたポップなヘッドホンになっています。※色はお選びいただくことができません。



(※各賞品画像はイメージです。都合により変更する場合がございます。)



ももいろクローバーZ
週末ヒロイン
ももいろクローバーZ
pop'n bubble

●ポップンバブル(ももクロ)赤
●ポップンバブル(ももクロ)白

●ポップンバブル(ももクロ)アソートボトル

あまえんぼ人形が当たる!
ヘッドホンが当たる!

当選数 1,500 名様
当選数 500 名様

詳しくは、lotte-momoclo.jp

ももクロの商品開発密着レポート！

各方面から大きな話題を呼んだ『ももクロぴあ』の第2弾となる『ももクロぴあ vol.2』(2013年7月発売)の特集企画の中で実現した、“ももクロ×ロッテ”のコラボプロジェクト。初めての商品プロデュースに挑むメンバーたちに密着しました。

●商品企画会議

都内の撮影スタジオにメンバー全員が集合。商品の味やパッケージデザインについてプレスト会議が行われました。ボトルパッケージのガムが大好きでよく持ち歩いているというメンバーたちは、今回ボトルを含むオリジナルのガム商品を企画できると聞くと、「めっちゃ嬉しい！ボトル大好き！！」と大喜び！有安杏果さんから「5種類の味を一緒に食べると、“ミラクル”味になるみたいな！」と、いきなり斬新なアイデアが飛び出すと、百田夏菜子さんや佐々木彩夏さんからは「アセロラ味がいい！」「コラーゲン入りの“ピッチピチピーチ味”がいい！」など、各メンバーからたくさんのアイデアが出され、初のオリジナルガム商品への熱い意気込みが感じられました。パッケージデザインについても、10代の女の子らしい可愛いアイデアが次々と出され、スタッフやロッテ社員からは「それすごい良いアイデアですね。」と大絶賛の声があがりました。その他にもメンバーたちからは次々と意見が交わされ、会議中は終始楽しそうにワクワクした様子でした。



●高城れにちゃんのロッテ会社訪問

高城れにさんが自身のイメージカラーである紫の衣装を着てロッテ本社を訪問。自分たちのアイデアがどんなふうに商品に反映されているのかを確認するため、商品開発・研究部やデザイン部を視察し、順調に開発が進んでいるかをチェックする高城さん。営業部の朝礼にも参加し、「今日は皆さんに全力でエールを送りたいと思います。」と前置きをすると、「工場が間に合わないくらい、売れるぞー！ガムを売るぞー！ゴーファイブーン！」と大声で気合を注入。最後には、「私も全力でポップンバブルを買いたいと思います！」と宣言し、今から商品の完成を心待ちにしている様子でした。



●試食会

6か月間にわたって開発してきたポップンバブルがとうとう完成したということで、メンバーは出来上がったガムをさっそく試食するために集合！メンバーたちのアイデアがたくさん詰まった今回の商品は、ロッテの長年のガム史上初のフレーバーであり、ガムのプロであるロッテ社員も大絶賛の味ということで、メンバーたちも期待が膨らんだ様子。まず試食したのは、有安杏果さんのアイデアが反映された、“2つの味を一緒に食べるとピーチ味になる”不思議なガム。「フルーティーで美味しい！」「組み合わせると違う味になって面白い！」と大満足の様子でした。続いて試食したのは、百田夏菜さんが楽しみにしていたアセロラ味に、百田さん出身地“静岡”にちなんでお茶味をプラスした“アセロラティ”味。メンバーたちからは、「オリジナリティがあって良い！」「めっちゃ美味しい！」と大絶賛。自分たちのアイデアが形になりテンションが高まったメンバーたちは、商品名である「ポップンバブル」に即興でリズムをつけて歌い出すなど、ノリノリの姿が見られました。



「ももクロメンバー監修グッズが当たるZ!!」キャンペーン概要

■キャンペーン期間	2013年6月25日(火)～2013年11月末日	
■賞品	①あまえんぼ人形	②ヘッドフォン
■当選人数	1,500名	500名
■対象商品	『ポップンバブルくももクロ赤』 『ポップンバブルくももクロ白』	『ポップンバブルくももクロアソートボトル』
■応募条件	バーコード2枚で応募	商品を購入して、ボトル内に当選券がはいってれば、当たり!
■当選方法	抽選(当選者には商品を発送)	商品内に当選券が入ってれば、当たり!
■応募方法	はがきに必要事項を明記 ①氏名 ②住所 ③年齢 ④希望メンバー	—
■応募先	〒143-8778 日本郵便株式会社 大森郵便局 私書箱20号	※当選券に記載
■問い合わせ先	0120-541-070 ※受付時間 平日10時～17時(土日祝は休み)	

ロッテ「ポップンバブルくももクロ」商品情報

大人気アイドル「ももいろクローバーZ」とロッテの初コラボレーション商品。フーセンガムを膨らませて、女の子をかわゆく見せるための新必須アイテムです!

●ポップンバブルくももクロ赤・白



ポップンバブルくももクロ赤と白を一緒に食べると、もも味が楽しめます。

パッケージは、縁起の良い紅白をメインカラーに、メンバーの元気な表情が楽しめるデザインです。

発売日:2013年6月25日(火)

発売地区:全国

商品ジャンル:チューインガム

内容量:10粒

価格:オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))

© STARDUST PROMOTION INC. ALL RIGHTS RESERVED.

●ポップンバブルくももクロアソートボトル



「アセロラティ」(1色)・「ピチッピチピーチ(※コラーゲン入り)」(2色)・「フルーツ杏仁」(2色)風味の3種アソートです。ガムの色は、ももいろクローバーZ各メンバーのメインカラーに合わせた5色です。パッケージは、メンバーを引き立てたポップ調のデザインです。

発売日:2013年6月25日(火)

発売地区:全国

商品ジャンル:チューインガム

内容量:119g

価格:オープン価格(想定小売価格698円前後(税込))

© STARDUST PROMOTION INC. ALL RIGHTS RESERVED.

アセロラティ	ピチッピチピーチ	フルーツ杏仁