

医療機関で取り扱われるスキンケアブランド「サンソリット」から
肌質×シーンで選べる日焼け止めシリーズが新登場！

「U・Vlockシリーズ」3月24日（水）3品同時発売！

紫外線カットにプラスして、さまざまな環境ダメージ※1からも肌を守る商品から、
敏感肌・親子で使える商品まで365日続けやすいUVアイテムを提案

株式会社サンソリット（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：小川 英次）は、塗る日焼け止め「U・Vlockシリーズ」を3月24日（水）に新発売いたします。本シリーズでは、肌質・使用シーン・テクスチャーから選べる3アイテムを展開いたします。紫外線だけではなく、さまざまな環境ダメージ※1から肌を守ってくれるクリームや、敏感肌の方やお子様にもおすすめな乳液などを揃えています。医療機関で取り扱われるスキンケア商品を数多く届けてきたサンソリットであるからこそ、肌本来の美しさを引き出し、365日続けやすいUVアイテムを提案いたします。



- 「U・Vlockシリーズ」特設ページURL：<https://www.sunsorit.co.jp/lp/uvlock/>

「U・Vlockシリーズ」発売の目的

太陽が照りつける夏も、雪が降る冬も、室内でも、一年中私たちは紫外線を浴びています。また、私たちの日常には、紫外線だけでなくさまざまな環境ダメージ※1に囲まれ、肌トラブルを引き起こすリスクがたくさんあります。そのため、現代を生きる人が美しい肌を保つためには、いまやUV対策は欠かせません。特に紫外線が強まるこれからの季節に向けて、早めの対策も必要です。生活スタイルが多様化する現在、ひとりひとりの肌質やシーン、ライフスタイルに合わせて選べる「U・Vlockシリーズ」が365日、日差しから肌を守り、本来の肌の美しさを引き出します。

※1：紫外線や乾燥などの外的要因によるもの

①日焼け止めクリーム

紫外線はもちろん、さまざまな環境ダメージ※1や、ちり・ほこり・花粉からお肌をガード※2します。また紫外線を浴びてしまった後のケアにも配慮した美容成分を含有しています。外出時だけではなく室内ケアなど美容意識が高く、肌トラブルの少ない人におすすめな商品です。



●商品名	サンソリット ユーブロック ベースクリーム
●内容量	30g
●価格	¥3,960 (税込み)
●商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ SPF50+ / PA++++ ・ 色は透明であるためマスクに色がつくことはありません。 ・ 化粧がよれにくくうるおうのにべたつかない使用感であるため、化粧下地としても使用できる顔専用の日焼け止めです。 ・ ウォータープルーフなのでしっかりした耐水性がありながら石けんでオフできるため、紫外線から肌をしっかり守りつつオフするときの肌への負担も減らします。 ・ 紫外線だけでなく、さまざまな環境ダメージ※1や、ちり・ほこり・花粉からお肌をガード※2します。

※2：メーキャップ効果によるもの

②日焼け止め乳液

アレルギーテストや敏感肌パッチテスト、子どもの肌でもテストを実施している、デリケートな肌質の人向けの商品です。皮膚が薄いお子さまにも適しているため、親子でも共有いただけます。顔にもからだにも使用でき、どんな箇所でも、どんな方でも一年中お使いいただけます。



●商品名	サンソリット ユーブロック マイルドミルク
●内容量	50ml
●価格	¥3,960 (税込み)
●商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ SPF20 / PA++ ・ 顔にもからだにも使用することができ、ミルクタイプのやさしいテクスチャーでしっとりとした肌を実現します。 ・ 紫外線吸収剤不使用(ノンケミカル)・アルコール不使用など、肌へのやさしさを配慮してします。 ・ アレルギーテスト、小児対象使用感テスト、敏感肌対象パッチテストを実施しており、敏感肌の方やお子さまにもお使いいただけます。

③日焼け止めスプレー

日焼け止めが塗りにくい背中などに噴射でき、紫外線対策に重要な塗り直しも“簡単に頻繁に”行うことができるスプレータイプです。美容成分も配合されており、中でも「オキシチアゾリジン」は、紫外線をプラスに変える新発想の保湿成分です。レジャーや外出を思い切り楽しみたいときにもおすすめです。



●商品名	サンソリット ユーブロック スプレー
●内容量	90g
●価格	¥1,980 (税込み)
●商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ SPF50+ / PA++++ ・ 顔とからだだけでなく、髪などにも使用することができます。 ・ メイクの上からでもお使いいただけるため、紫外線対策として重要である“塗り直し”をメイクが崩れにくく安心して何回でも使用できます。 ・ サラッとした使用感や無香料であるため、男性にもおすすめです。

- ① シーン×肌質で選ぶ
- ② SPF/PAで選ぶ
- ③ タイプで選ぶ

①シーン×肌質で選ぶ

3つの商品の中から最適な1つを選んでいただくこともおすすめですが、シーンにや肌質に合わせて3つのアイテムの“併せづかい”もおおすすめです。

	屋外	屋内/一年中 化粧下地	塗り直し メイクの上から
普通肌 くすみ肌*	 + 		
敏感肌	 + 		
ボディ		 or 	
髪			

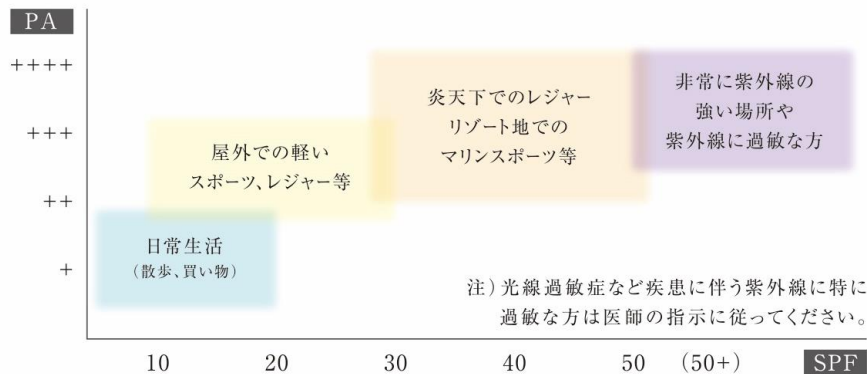
*乾燥によるもの

レジャーやマリンスポーツを楽しむ日	室内でリモートワークする日	敏感肌の人のUVケア
屋外のレジャーには紫外線防止効果が高いもの、マリンスポーツには耐水性のある「U・Vlockベースクリーム」、塗りにくい箇所や髪には、「U・Vlockスプレー」がおすすめです。	しわ・たるみの原因となるUVAは、窓やカーテンを通過します。室内でも、乾燥やちり、ほこりなどが肌に悪影響をもたらします。その際「U・Vlockベースクリーム」が紫外線と環境ダメージ※1から肌を守ります。	日焼け止めで肌荒れしないか心配な方には「U・Vlockマイルドミルク」。敏感肌にやさしく、高い保湿力が特長です。伸びがよく石けんで簡単に落とせるので、肌への負担を軽減できます。

※1：紫外線や乾燥などの外的要因によるもの

② SPF/PAで選ぶ

SPFやPAが高ければ高いほど良いというわけではなく、使用シーンや肌に合った日焼け止めを選ぶことが大切です（下図参照）。屋外や炎天下の活動時、紫外線に敏感な方はSPF/PAが高い商品を使用することをおすすめします。



SPF UV-Bを防ぐ指標で、「SPF1=20分」UV-Bを防げることを示します。

PA UV-Aを防ぐ指標で、「PA+、PA++、PA+++、PA++++」の4段階。+が多くなるほどUV-Aを防ぐ効果が高くなります。

（出典：日本化粧品工業連合会）

③タイプで選ぶ

日焼け止めをお好きな使用感で選んでいただけるよう、3つのタイプをご用意しています。

クリームタイプ (U・Vlockベースクリーム)	ミルクタイプ (U・Vlockマイルドミルク)	スプレータイプ (U・Vlockスプレー)
ムラになりにくく密着度も高いため、しっかりとしたUVケアができます。なめらかな使い心地で崩れにくいいため、化粧下地としてもお使いいただけます。	しっとりとした使い心地で、肌にやさしい点が特長です。顔だけでなく全身にお使いいただけます。皮膚が薄いお子さまの日焼け対策にも優れています。	塗りにくい背中や髪なども、簡単にUVケアができます。メイクの上から使えるサラッとした使用感のため、忘れがちな塗り直しにもおすすめです。

商品販路

サンソリットの商品は医療機関にてご購入いただけます。※取り扱い医療機関はHPにて後日公開予定です。お近くに商品をお取り扱いしている医療機関がない場合には、オンライン（自社ECサイト）でもご購入いただけます。

- 「U・Vlockシリーズ」特設ページURL：<https://www.sunsorit.co.jp/lp/uvlock/>

ブランド誕生から21年目になる2020年11月より、弊社コーポレートブランドのリブランディングをスタートいたしました。「素肌の美しさからくる豊かさを届けたい」という新たな企業理念を掲げ、「Sunsorit (サンソリット)」というブランドを改めて見直すとともに、ドクターや患者様のお声に寄り添うブランドとして再定義しております。今迄以上に皆様の信頼にお応えできるブランドを目指します。

■ビジョン

「素肌の美しさからくる豊かさを届けたい」

素肌の美しさによる幸せと自信。一人ひとりに笑顔が生まれ、輝くことで社会はもっと明るく豊かになると、私たちは信じています。肌トラブルの悩みをもつ患者様を、ひとりでも多く救いたい。健やかで美しい素肌のために、真剣に働くドクターをひとりでも多くサポートしたい。そのような願いを込めて、全国のドクターを通じて患者様へスキンケア・メソッドをお届けします。

■企業（ブランド）ロゴ・商品パッケージ



リブランディングにより、企業ロゴ・商品パッケージなどのデザインを一新しています。

ロゴの「Sunsorit」の字体には、新しいものを創り出す姿勢や勢いを表現し、ロゴデザインの一部にある

「Doctor's Skincare Method」には、私たちのコアコンピタンスを表しました。また新しいブランドカラーとして「サンソリットブルー」を採用。医療現場で安心してご使用いただける高品質・高機能な商品やサービスの提供を目指すサンソリットの姿勢を表現しています。

さらに、今回発売する「U・Vlockシリーズ」から、新しいパッケージデザインを採用しています。その他商品についても、順次切り替え予定です。

■ブランドメッセージ

専門的なスキンケアを、ドクターとともに。

私たちの使命は、「良質で安心できるドクターズスキンケア・メソッドを、全国のドクターを通じて患者様へお届けすること」です。このことをブランドメッセージに表しました。

