

始球式に鈴木愛理さんが登場！
里崎さんとのバッテリーでワンバウンド投球！
「本当に悔しい！ノーバウンド成功するまで挑戦したいです」
ZOZO マリンスタジアムで「J:COM スペシャルデー」開催



©C.L.M.

千葉ロッテマリーンズのオフィシャルスポンサーである株式会社ジェイコム千葉(所在地:千葉県浦安市、代表取締役社長:石原 哲也)は、2020年10月4日(日)、ZOZO マリンスタジアムで行われた「千葉ロッテマリーンズ」対「埼玉西武ライオンズ」戦に冠協賛し、「J:COM スペシャルデー」と題して、始球式や各種イベントを開催いたしました。

当日行われた始球式には、千葉県出身で歌手やモデルとして活躍されている鈴木愛理さん(元°C-ute、Buono!)がピッチャーとして登場。さらに、当日開催されている「70周年チャンピオンシリーズ」※1にちなみ、2005年の日本一のメンバーである里崎智也スペシャルアドバイザーがキャッチャーを務めました。昨年の「J:COM スペシャルデー」が人生初の始球式で、今年はノーバウンドで届けたいと語っていた鈴木さんの挑戦は惜しくもワンバウンド投球。笑顔で試合前の球場を熱く盛り上げました。

※1 球団設立70周年を記念して日本一に輝いた4度のシーズンに焦点を当てる企画

会場では、「J:COM チャンネル」で放送中の千葉ロッテマリーンズ応援番組『ロツテレビ』の特別企画として、選手のサイン入りユニフォームを展示した特設ブースも設置。さらに、この日始球式に登場した鈴木愛理さんの楽曲であり、『ロツテレビ』のエンディングテーマ曲でもある『IDENTITY』に合わせ、千葉ロッテマリーンズ公式チアパフォーマー「M☆Splash!!」が踊るインスタLiveなど、オンラインを交えた企画もお楽しみいただきました。

<コメント:鈴木愛理さん>

◆ノーバウンドに挑戦した2回目の始球式を終えて、いかがでしたか？

前は初めての始球式にすごく緊張していたのですが、もともと球技が苦手なので、まっすぐ飛んだだけでも満足していました。今年は2回目な上、キャッチャーが里崎さんなので、「里崎さんがキャッチするところを見ないと帰れない！」と思ってたくさん練習したんですが、届かなくて昨年の100倍くらい悔しいです。来年、3度目の始球式のオファーを期待して、グローブがボロボロになるまで練習して、ノーバウンドで始球式を成功させられるまで、皆さんに「こいつまた来たよ」と思われるまで挑戦したいです！

◆里崎智也さんのピッチング指導や本番での指示はいかがでしたか？

私が「緊張します」と伝えると、「ワクワクしてきたね！」と言われてびっくりしました。投げる時に左手をぎりぎりまで残すとか、目線の位置を上にするなどたくさん具体的なご指導もいただいたので、帰ってからまた練習したいと思います。

◆新型コロナウイルスの感染拡大でプロ野球も開幕が延期されるなど、いろいろあった2020年ですが、残りのシーズン、球場やご自宅で野球を楽しむファンの方へ向けたメッセージをお願いします。

私自身、普段は歌って踊っているの、なかなかいつも通りライブが出来ない状況はスポーツ界も同じかと思いますが、スポーツも音楽もエンターテインメントと点で共通していて、こういう時こそ笑顔が力になると思っています。いつもとは違いますが、こんな状況だからこそ皆でスポーツを応援して盛り上げていけたらと思います。

<コメント:里崎智也さん>

◆鈴木愛理さんのピッチングはいかがでしたか？

だいぶ緊張されていて、僕の指導不足でちゃんと投げさせられなかったというのはちょっと心残りですけど、楽しんでくれたと思いますし、僕も楽しかったです。



<概要>

イベント名	千葉ロッテマリーンズ 対 埼玉西武ライオンズ 「J:COM スペシャルデー」
開催日時	2020年10月4日(日) 11:00~18:00
開催場所	ZOZO マリンスタジアム (千葉県千葉市美浜区美浜 1)
内容	<p>《始球式》 ピッチャー / 鈴木 愛理 (歌手/ モデル) キャッチャー / 里崎 智也 (千葉ロッテマリーンズスペシャルアドバイザー)</p> <p>《イベント》 ◆J:COM 展示ブース 選手直筆サイン入りユニフォーム展示 ◆千葉ロッテマリーンズ公式チアパフォーマー「M☆Splash!!」インスタ Live</p> <p>《プレゼント》 ◆千葉ロッテマリーンズ応援番組『ロッテレビ』Twitter フォロー&リツイートで選手サイン入りユニフォームをプレゼント(5名様) ◆ZOZO マリンスタジアム来場者へ『ロッテレビ』オリジナル抗菌マスクケースをプレゼント(先着 5,000名様)</p>

参考情報

「ロッテテレビ」について https://c.myjicom.jp/jch/p/lotte_chiba/

「ロッテテレビ」は、1992年から「J:COM チャンネル」で放送中している千葉ロッテマリーンズ応援番組です。2020年より、「もっと、FANのために！」をコンセプトにリニューアルし、地域情報アプリ「ど・ろーかる」でも配信しています。選手の素顔に迫るインタビューコーナーや、公式チアパフォーマー「M☆Splash!!」のダンスやメンバーを紹介する「M☆Splash!!通信」、ZOZO マリスタジアムのイベント・グルメ情報などファン必見の情報をお伝えしています。

「J:COM チャンネル」について

「J:COM チャンネル」は、地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツ満載のオリジナルチャンネルです。地域のニュース番組『つながる News』を通じて行政の動きや街の出来事を取り上げ、地域の今を伝えます。また台風や地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。その他、地域で活躍する人にスポットを当てた『ご当地人図鑑』や、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。(チャンネル番号: 全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・九州エリア: 11ch、下関エリア: 12ch、熊本エリア: 10ch)

株式会社ジェイコム千葉について

株式会社ジェイコム千葉(所在地: 千葉県浦安市、代表取締役社長: 石原 哲也)は千葉県千葉市(美浜区、中央区、稲毛区、花見川区、緑区、若葉区)、市川市、浦安市、八千代市、木更津市、君津市、富津市、袖ヶ浦市、船橋市、習志野市、松戸市、流山市、野田市、東京都葛飾区において、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、モバイル、電力等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。株式会社ジュピターテレコム(J:COM)のグループ局として、先進性のある高品質な情報・エンターテインメントの提供を通じ、地域社会の発展に寄与することを目指しています。

J:COM は、千葉ロッテマリーンズのオフィシャルスポンサーです