

鈴木愛理さんが3年連続3度目の始球式に挑戦 念願のノーバウンド投球にあと一歩！！

「表現できないレベルの悔しさです！！」

～ZOZO マリンスタジアムで「J:COM スペシャルデー」開催～



© J:COM スペシャルデー



© C.L.M.

千葉ロッテマリーンズのオフィシャルスポンサーである株式会社ジェイコム千葉（所在地：千葉県浦安市、代表取締役社長：石原 哲也）は、2021年9月5日（日）、ZOZO マリンスタジアムで行われた「千葉ロッテマリーンズ」対「北海道日本ハムファイターズ」戦に冠協賛し、「J:COM スペシャルデー」と題して、始球式や各種イベントを開催いたしました。

この日は千葉ロッテマリーンズが「MARINES Heart Warming Day」としてビジョン、球場外壁のライトアップなどピンク色に染まる演出を行う中、始球式には、千葉県出身で歌手やモデルとして活躍されている鈴木愛理さん（元°C-ute、Buono!）がピッチャーとして登場。「MARINES Heart Warming Day スペシャルライブ supported by J:COM」と題したライブで自身の楽曲「IDENTITY」と球団歌「We Love Marines」を披露した後に、2019年から3年連続の始球式に挑戦。今年こそノーバウンドで届けたいと語っていた鈴木さんの挑戦は惜しくもワンバウンド投球でしたが、ライブパフォーマンスと笑顔で試合前の球場を熱く盛り上げました。「J:COM チャンネル」で放送中の千葉ロッテマリーンズ応援番組『ロッテレビ』では、鈴木愛理さんのライブ、始球式本番までの1日に密着し、『ロッテレビ』およびYoutube『J:COM ロッテレビチャンネル』でお届けします。

<コメント：鈴木愛理さん>

◆ノーバウンドに挑戦した3回目の始球式を終えて、いかがでしたか？

ボールにワンバウンドの証の土が付いてしまったことが悔しい！

去年は右に曲がってしまったんですが、今年はまっすぐに届いたので、なおさら「あと少し！悔しい！」という気持ちが強くて、表現できないレベルの悔しさです！！あと3回くらい投げさせてもらいたいくらいです(笑)でも、少しは進歩したかな？とは思っているので、点数を付けるなら70点。楽しくピッチング出来ました

◆会場でのライブはいかがでしたか？

スタジアムでのライブはめったにない機会で、「IDENTITY」もいつもとは違う新鮮な気持ちで歌わせていただきました。最近、雨天が続いていましたが、今日は晴れて暖かく風も心地よくて最高でした！選手やサポートの皆さんに届くと良いなという気持ちで歌わせていただきました。

◆「Heart Warming」というテーマでしたが、愛理さんのライブや始球式で心が温かくなった方も多いと思います。球場やご自宅で野球を楽しむファンの方へ向けたメッセージをお願いします。

コロナ禍で悔しかったり悲しかったり、ネガティブな気持ちになってしまうことも多い日々だと思いますが、そんな時こそスポーツや音楽などエンターテインメントが皆さまの心を少しでも温かくすることが出来たら良いと思いつつも活動しています。今日のパフォーマンスが明日からの活力になれば嬉しいです。



© J:COM スペシャルデー

<概要>

イベント名	千葉ロッテマリーンズ 対 北海道日本ハムファイターズ 「J:COM スペシャルデー」
開催日時	2021年9月5日(日)
開催場所	ZOZO マリンスタジアム (千葉県千葉市美浜区美浜 1)
内容	<p>《始球式》 ピッチャー / 鈴木 愛理 (歌手/ モデル)</p> <p>《イベント》 ◆J:COM 展示ブース 選手直筆サイン入りユニフォーム展示 ◆MARINES Heart Warming Day スペシャルライブ supported by J:COM</p> <p>《プレゼント》 ◆ZOZO マリンスタジアム来場者へ特製紙うちわをプレゼント(先着 10,000 名様) ほか</p>
放送予定	<p>9月5日(日)のスペシャルライブ、始球式までの鈴木愛理さんの1日に密着。 3度目の始球式挑戦に向けて練習する様子などをお届けします。</p> <p>◆千葉ロッテマリーンズ応援番組『ロッテレビ』 https://www2.myicom.jp/special/ich/cheer_up_chiba/lotte/ J:COM チャンネル(地上デジタル 11ch) 初回放送:2021年9月18日(土)~</p> <p>◆Youtube『J:COM ロッテレビチャンネル』 https://www.youtube.com/channel/UCdjbr-j3Ch3t_L5vOqevsqq 配信:2021年9月24日(金)~</p>

参考情報

「ロッテレビ」について https://c.myicom.jp/ich/p/lotte_chiba/

「ロッテレビ」は、1992年から「J:COM チャンネル」で放送中している千葉ロッテマリーンズ応援番組です。2020年より、「もっ、と、FAN のために！」をコンセプトにリニューアルし、地域情報アプリ「ど・ろーかる」でも配信しています。選手の素顔に迫るインタビューコーナーや、公式チアパフォーマー「M☆Splash!!」のダンスやメンバーを紹介する「M☆Splash!!通信」、ZOZO マリスタジアムのイベント・グルメ情報などファン必見の情報をお伝えしています。

「J:COM チャンネル」について

「J:COM チャンネル」は、地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツ満載のオリジナルチャンネルです。地域のニュース番組『つながる News』を通じて行政の動きや街の出来事を取り上げ、地域の今を伝えます。また台風や地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。その他、地域で活躍する人にスポットを当てた『ご当地人図鑑』や、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。(チャンネル番号: 全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・九州エリア: 11ch、下関エリア: 12ch、熊本エリア: 10ch)

株式会社ジェイコム千葉について

株式会社ジェイコム千葉(所在地: 千葉県浦安市、代表取締役社長: 石原 哲也)は千葉県千葉市(美浜区、中央区、稲毛区、花見川区、緑区、若葉区)、市川市、浦安市、八千代市、木更津市、君津市、富津市、袖ヶ浦市、船橋市、習志野市、松戸市、流山市、野田市、東京都葛飾区において、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、モバイル、電力等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。JCOM 株式会社(J:COM)のグループ局として、先進性のある高品質な情報・エンターテインメントの提供を通じ、地域社会の発展に寄与することを目指しています。

J:COM は、千葉ロッテマリーンズのオフィシャルスポンサーです