

アプリ「MY J:COM」1年で100万DL達成 合計300名様に豪華賞品プレゼント！

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石川 雄三)は、J:COM が提供するCX(顧客体験)向上のためのお客さま向けアプリ「MY J:COM」が、ローンチから1年で100万DLを達成したことを記念し、2022年3月15日(火)より記念キャンペーンを実施します。



J:COM は“あたらしいを、あたりまえに”というブランドメッセージのもと、先進的でワクワクするサービスがどなたにとっても難しくなく、使いこなせるようにご提供することを大切にしております。アプリ「MY J:COM」はアプリひとつで、J:COM サービスの体験価値および利便性の向上、お客さまのエンゲージメントを高めることを目指して開発したものです。J:COMのあらゆるサービスを横断的に体験できるよう、これまでに、外出先からの番組予約・視聴、ネット速度診断、お困りごとサポート、請求金額の照会、スマホのデータ残量の見える化、地域情報(イベント情報・安心安全情報)など、アプリがお客さまのライフパートナーとなって役立ち、より身近な存在となるよう、改良を重ねてまいりました。

このたびの100万ダウンロードを記念して、以下のキャンペーンを実施します。

名称	「MY J:COM アプリ 100万ダウンロード達成記念キャンペーン」		
応募期間	2022年3月15日(火)から2022年4月25日(月)まで		
対象者	「MY J:COM」アプリのユーザー限定		
応募条件	アンケート(3問)への回答ご協力(今後のアプリの改修に活かします)		
特典	300点もの賞品(家電・グルメ・スマホグッズ)が当たる		
主な賞品	<p>家電</p> <p>3名様</p>  <p>PRINCESS ホットプレート Table Grill Stone ホワイト 103033</p>	<p>グルメ</p> <p>5名様</p>  <p>お取り寄せグルメチケッ ト 松阪牛焼肉用 400g</p>	<p>スマホグッズ</p> <p>20名様</p>  <p>KEIYO UV除菌ボックス 菌ナックス ブラック ANS078BK</p>

<アプリ概要>

<p>アイコン</p>	 <p>J:COM のサービスを紹介するキャラクター「ざっくろ」</p>
<p>名称</p>	<p>MY J:COM (マイ ジェイコム)</p>
<p>提供価格</p>	<p>無料</p>
<p>対象 OS</p>	<p>Android 5.0 以上 iOS 13.0 以上</p>
<p>特設 WEB サイト</p>	<p>https://www2.myjcom.jp/special/app/myjcom/</p>
<p>注意事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・機能を充分にご利用いただくには、J:COM ご加入のうえ、J:COM パーソナル ID を取得する必要があります。 ・大分ケーブルテレコム、横浜ケーブルビジョン(YCV)、J:COM ご提供エリア以外でサービスをご利用中のお客さまはご利用いただけません。 ・発売時期が古い端末は、推奨 OS を満たしていても、快適にご利用いただけない場合があります。 ・アプリの機能は開発中のものを含みます(一部、他アプリのダウンロードが必要となる場合があります)。 ・アプリ内コンテンツおよびキャンペーン等は予告なく変更または終了する場合がございます。 ・ご契約内容により、お使いいただける機能は異なります。 ・通信費はお客さまのご負担となります。

JCOM 株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 66 局を通じて約 559 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,200 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※世帯数は 2021 年 12 月末現在の数字です。

当社は、2021 年 7 月 1 日に株式会社ジュピターテレコムから JCOM 株式会社に社名を変更いたしました。