

## 「J:COM 電力 節電チャレンジ！ 2022冬」を12月15日（木）より実施 ～節電にご協力いただけるお客さまへ特典を進呈、国の節電補助事業に参加～

JCOM株式会社（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩木 陽一）は、電源調達先であるサミットエナジー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：小林 政司）と共同で、2022年12月15日（木）より、家庭向けの節電促進プログラム「J:COM 電力 節電チャレンジ！ 2022冬」（以下、J:COM 節電チャレンジ）を実施します。対象となるのは、「J:COM 電力 家庭用コース」をご契約中のお客さまのうち、登録期間内に本プログラムにご登録いただいたお客さまです。

J:COMは、お客さまへ安定的な電力需給サービスの継続とCO<sub>2</sub>排出量削減を目的に、電力需給がひっ迫するタイミングでお客さまに自発的な節電を実施していただき、家庭向けデマンドレスポンスの取り組みを2021年冬と今夏に実施しました。

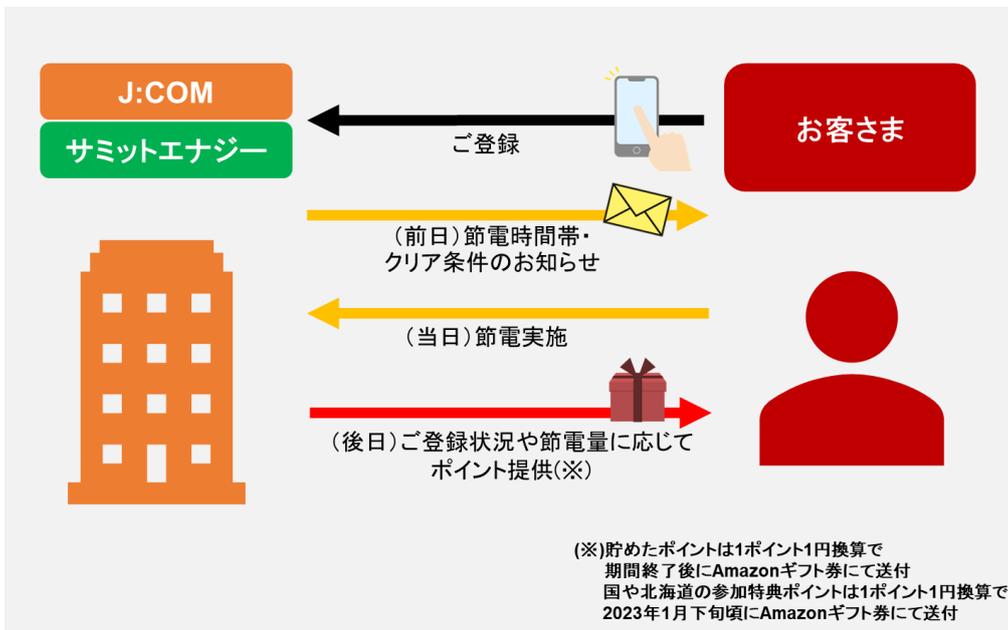
昨冬に約1万世帯、今夏は約2万世帯のお客さまにお申込みいただき、お客さまの節電に対する意識は着実に高まっています。この結果をふまえ、12月15日（木）から実施する取り組みでは、より多くのお客さまにご参加いただき、さらなる節電量の拡大を目指します。

「J:COM 節電チャレンジ」は、「MY J:COMアプリ」で簡単に参加登録<sup>※1</sup>することができ、事前に登録いただいたお客さまに対し、電力需給のひっ迫が予想される日の前日に、翌日の節電いただきたい時間帯をメールでお知らせします。そして、お客さまの直近数日間の電力平均使用量を下回った場合に、その節電量に応じてポイントを提供します。貯めたポイントは本プログラム終了後の2023年5月下旬を目途に1ポイント1円に換算しAmazonギフト券をお送りします。

既にJ:COMは、国の「節電プログラム促進事業」及び北海道の「節電プログラム参加促進事業」への参加が決定しています。当プログラムにご登録のうえ節電にご協力いただいたお客さまへ特典を進呈します。なお、東京都を含めたその他の節電補助事業への参加も準備ができ次第進めてまいります。今後、参加が決定した場合は速やかにお知らせします。

J:COMでは、企業理念とSDGsからなる「4つの約束」を策定し、社会貢献活動に取り組んでいます。その一つである「地球環境保全」の約束を果たすべく、今後も効率的なエネルギー利用促進など、様々な活動を通じ、脱炭素社会の実現に貢献してまいります。

※1 大分エリアにお住まいのお客さまは別途メールでご案内する専用ページにて受付



### <「J:COM 電力 節電チャレンジ！ 2022冬」概要>

名称	J:COM 電力 節電チャレンジ！ 2022冬
参加方法	<p>① 「MY J:COMアプリ」をお持ちの方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「MY J:COMアプリ」のTOP画面の節電チャレンジのバナーをクリック</li> <li>・エントリーボタンをクリック</li> </ul> <p>② 「MY J:COMアプリ」をお持ちでない方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「MY J:COMアプリ」をApp StoreやGoogle Playからダウンロードし、①の手順で参加登録。</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p>※「MY J:COM」アプリのご利用には、J:COMパーソナルIDの登録が必要です。J:COMパーソナルIDの登録方法はこちら(<a href="https://cs.myjcom.jp/knowledgeDetail?an=000890213&amp;sc_pid=pid2101">https://cs.myjcom.jp/knowledgeDetail?an=000890213&amp;sc_pid=pid2101</a>)</p> <p>※大分エリアにお住まいのお客さまは、別途メールでご案内する専用ページよりお申し込みください。</p>
URL	<a href="https://www.jcom.co.jp/service/electricity/campaign/powersaving/">https://www.jcom.co.jp/service/electricity/campaign/powersaving/</a>
登録期間	2022年11月15日(火)～2022年11月28日(月)
実施期間	2022年12月15日(木)～2023年3月31日(金)
対象エリア	J:COM 電力 提供エリア
対象プラン	J:COM 電力 家庭用コース
特典	<p>①節電量1kWhにつき5ポイント(Amazonギフト券換算で5円分)</p> <p>②参加者全員に2,000ポイント(Amazonギフト券換算で2,000円分)</p> <p>③北海道にお住まいの方</p> <p>さらに参加者全員に2,000ポイント(Amazonギフト券換算で2,000円分)</p> <p>※Amazonギフト券発行には最低50ポイントが必要となります。</p> <p>※本プログラム終了後、1ポイント1円に換算しAmazonギフト券をご送付します。</p>
提供事業者	JCOM株式会社・サミットエナジー株式会社

※節電量は標準的な電力使用量(直近数日間の使用量を平均して算出した値)から実際の電力使用量を差し引いて算出します。  
 ※具体的な時間帯は前日の節電時間帯お知らせにてご案内いたします。

#### JCOM株式会社について [www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)

JCOM株式会社(ブランド名J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社65局を通じて約562万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,209万世帯です。番組供給事業においては、14の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※世帯数は2022年9月末現在の数字です。