

## 『ふくあじ旅のススメ～福岡編～』 1月2日(木)「J:COM チャンネル」で放送

～小山薫堂さんと山口智子さんが福岡で“ふくあじ旅”を通じて人との触れあいを楽しむ～

JCOM株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、J:COMのコミュニティチャンネル「J:COM チャンネル」にて、2025年1月2日(木)20時から『ふくあじ旅のススメ～福岡編～』を放送いたします。今作では、番組監修で放送作家の小山薫堂さんの旅のパートナーとして、俳優の山口智子さんをお迎えし、福岡の街をめぐり、食を通じて出会う人々と触れあう「ふくあじ旅」を楽しみます。



「高級ではないけれど、多くの人に愛されている料理」、「特別ではないけれど、人を笑顔にする料理」  
そんな料理のことを、放送作家の小山薫堂さんは“ふくあじ”と呼んでいます。

そんな全国の“ふくあじ”を、店主や店員、常連客の心の交流と共にお届けしているのが、J:COMが制作する番組『ふくあじ』です。

J:COMでは、ケーブルテレビの強みを生かし各地域の情報を発信する番組作りを長年進めてきました。小山薫堂さんが提唱する“ふくあじ”が、地域情報発信による地域活性化への取り組みと合致すると考え、2021年11月から『ふくあじ』として映像化し、放送を開始。これまでに取材したお店は、全国320店舗にのぼります。

『ふくあじ旅のススメ』は、“ふくあじ”の新たな楽しみ方として、小山薫堂さん自らが旅をし、“あたたかく・優しく、美味しい料理とそれを作る素敵な人に出会うために旅をする”「ふくあじ旅」の楽しさをお伝えする番組です。前回の「京都編」に続き、この度新作として、2025年1月に「福岡編」を放送します。

今回の新作では、旅をライフワークとする俳優の山口智子さんをゲストにお迎えし、福岡を舞台に“ふくあじ”視点での旅を体験いただきます。番組では“ふくあじ”な店を巡りながら、博多にある櫛田神社や川端通商店街を訪れるなど、地元の人とのふれあいを楽しみます。

美味しい料理と地元を愛する人にあふれる福岡の「ふくあじ」を、小山さんと山口さんの息の合った旅を通じて視聴者の皆さまにお届けします。

### 小山薫堂さんのコメント

今回は山口智子さんとふくあじ旅をしました。同世代ということもあり、昔からの友人のような感覚で旅を楽しめました。福岡は人情味のあるお店が多く、初めての訪問でも居心地のよいお店が多いです。定期的に訪れたいくなる街が福岡です。今回紹介したお店は、まさに「ふくあじ」の神髄であると思います。ぜひご覧ください。

### 山口智子さんのコメント

小山さんの運転でドライブしながら「ふくあじ」を巡り、幸せな旅でした。豊かなこだわりの味、ネーミングのエンターテインメント性など、幸せを作り出す食文化を感じました。

## 『ふくあじ旅のススメ～福岡編～』番組内容(一部紹介)



### 焼ちゃんぽん「喰焼処」

小山さんが「ふくあじ」の放送を見て、気になり足を運んだお店。

親子2代で営む、地元で人気のボリューム満点の大衆食堂。食材は地元の野菜を使用し、夫婦の人柄と愛情が人気の秘密。

番組では、ご夫婦と小山さん、山口さんが同年代であるとわかり、意気投合。ふくあじメニュー「焼ちゃんぽん」をご紹介します。



### おでん「安兵衛」

63年間継ぎ足し続けている出汁で作るおでん。店主の人柄、味、まさに“ふくあじ”。

三代目の息子さんの店主・父への想いにも迫ります。伝統をつなぐ、その時を感じられる、ここにいるだけで幸せな気持ちになれるお店です。

## <番組概要> ※放送スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

番組タイトル	『ふくあじ旅のススメ～福岡編～』
放送日時	「J:COM チャンネル」 2025年1月2日(木)20時～21時 ※一部エリアを除く 「Jテレ」 2025年1月13日(月)20時～21時
放送チャンネル	「J:COM チャンネル」 札幌・仙台・関東・関西・福岡エリア:地デジ11ch、熊本エリア:10ch 「Jテレ」 札幌・仙台・関東エリア:10ch、関西・福岡エリア:12ch、下関エリア:111ch、熊本 エリア:11ch
番組HP	【特別番組HP】 <a href="https://www2.myjcom.jp/special/jch/nenmatsunenshi2024_25/">https://www2.myjcom.jp/special/jch/nenmatsunenshi2024_25/</a> 【レギュラーHP】 <a href="https://www2.myjcom.jp/special/jch/fukuajji/">https://www2.myjcom.jp/special/jch/fukuajji/</a>
再放送	「Jテレ」「J:COM チャンネル」で再放送予定 詳細は番組HPでご確認ください

<配信概要> ※配信スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

配信先	地域情報アプリ「ど・ろーかる」（無料） YouTube 「J:COMチャンネル・J:テレ」 <a href="https://www.youtube.com/@jcom_channel">https://www.youtube.com/@jcom_channel</a>
配信タイトル	『ふくあじ旅のススメ～福岡編～』
配信開始日時	2025年1月2日(木)20時
ど・ろーかる インストール方法	《App Store・Google Playからダウンロード、詳細はこちら》 <a href="https://www2.myjcom.jp/special/dolocal/">https://www2.myjcom.jp/special/dolocal/</a>

**JCOM 株式会社について <[www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)>**

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社65局を通じて約572万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電気、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,338万世帯です。番組供給事業においては、14の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。  
※世帯数は2024年9月末現在の数字です。

**J:COMのサステナビリティ**

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

**マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」**



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア"コミュニティチャンネル"等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

**マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」**



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。