

2025年4月17日
JCOM株式会社
株式会社ジェイコムウエスト

— 阪神甲子園球場で「J:COM 光 デー」を開催 —
ますだおかだ増田さんが阪神甲子園球場での始球式に初挑戦
「阪神タイガースファン歴55年、初登板が決まり本当に光栄です」
＜4月27日(日)阪神タイガース 対 読売ジャイアンツ＞

阪神タイガースのシルバーパートナーであるJCOM株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木陽一)は、2025年4月27日(日)に阪神甲子園球場(兵庫県西宮市)で開催される「阪神タイガース 対 読売ジャイアンツ」戦に冠協賛します。

当日は、J:COMのグループ会社である株式会社ジェイコムウエスト(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:櫻井俊一)によるイベント「J:COM 光 デー」を開催します。



＜ますだおかだ増田さん＞

試合前の始球式には、阪神タイガースファンである、ますだおかだ増田さんが阪神甲子園球場のマウンドに登場します。「元阪神タイガース監督 吉田義男氏 追悼試合」開催にちなみ、吉田義男氏が現役時代に着用していた背番号「23」のユニフォームに身を包み、阪神タイガースの勝利を願い、全力投球で会場を熱く盛り上げます。ますだおかだ増田さんが阪神甲子園球場のマウンドで始球式を行うのは、初めてです。

＜ますだおかだ増田さん コメント＞

阪神タイガースファン歴 55 年、遂に阪神甲子園球場での初登板が決まりました！本当に光栄です、ありがとうございます！この日は大切な吉田義男さんの追悼試合、元・吉田監督への感謝の気持ちを込めて投げさせていただきます。

J:COMでは、子どもたちにスポーツをきっかけとしたエンタテインメントに親んでもらいたいという思いから、事前に選ばれた小学生による阪神タイガース選手への花束贈呈、インニング間イベントへの参加を予定しています。また、阪神甲子園球場外周のJ:COMブースでは、「J:COM公式Xフォロー & リポストキャンペーン」を行い、「J:COM×阪神タイガースコラボグッズ」や「阪神タイガース公式グッズ」等を抽選でプレゼントします。他にも、冠協賛試合の開催を記念し、4月17日(木)14:00～5月18日(日)23:59の期間にキャンペーンサイトより応募のうえ、アンケートに回答かつ資料請求をした方の中から、「ますだおかだ増田さんのサイン入り野球ボール」や「阪神タイガース公式グッズ」等が抽選で当たるキャンペーンも行います。本冠協賛試合を通じて、野球ファンはもちろん、幅広い世代の方々に楽しんでいただけるイベントやキャンペーンをお届けします。

J:COMは、地域に根差した企業として、冠協賛試合などのスポーツを介したイベントの開催や放送を通じて、阪神タイガースをはじめとするプロスポーツを盛り上げ、地域社会の活性化に貢献してまいります。

＜イベント概要＞※天候等の事情により予定が変更または中止となる場合、[阪神甲子園球場の公式サイト](#)にてご案内します

イベント名	「J:COM 光 デー」	
開催日時	4月27日(日)14:00(予定) ※試合開始に合わせて始球式	
開催場所	阪神甲子園球場(兵庫県西宮市甲子園町1-82)	
始球式ピッチャー	ますだおかだ増田さん	
ご招待イベント ※募集は終了しました	抽選で合計124組248名様をご招待 【A賞】1塁アルプス指定席+花束贈呈(2組4名様) 【B賞】1塁アルプス指定席+インング間イベント(3組6名様) 【C賞】ブリーズシート+阪神タイガース選手のサイン入り色紙(10組20名様) 【D賞】1塁アルプス指定席(109組218名様)   ※画像はイメージです。	
公式X	@jcom_info <J:COM> @jcom_osaka <J:COM 大阪エリア> @jcom_hyogo <J:COM 兵庫エリア> @jcom_kyoto <J:COM 京都エリア> @jcom_wakayama <J:COM 和歌山エリア>	
J:COMブース イベント (J:COM公式 Xフォロー&リ ポストキャン ペーン)	概要	公式Xをフォロー&リポストで、「J:COM×阪神タイガースコラボグッズ」や「阪神タイガース公式グッズ」を抽選でプレゼント(当日ブース限定) ※画像はイメージです。  
	開催日時	4月27日(日)11:00~14:00 ※プレゼントが無くなり次第終了
	開催場所	阪神甲子園球場外周「ミズノスクエア」J:COMブース

＜キャンペーン概要＞※予定が変更または中止となる場合があります。

冠協賛試合開催記念キャンペーン	概要	期間中、キャンペーンサイトでご応募いただくと「ますだおかだ増田さんのサイン入り野球ボール」や「J:COM×阪神タイガースコラボグッズ」、「阪神タイガース公式グッズ」等を抽選で合計21名様にプレゼント。 ※一部賞品は応募条件があります。
	応募期間	4月17日(木)14:00~5月18日(日)23:59
	キャンペーンサイト	https://c.myjcom.jp/user/present-kansai/kansai-p/hanshin20250427present/.html ※応募条件など詳細はキャンペーンサイトをご確認ください

J:COM のサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

＜本事業と関連するマテリアリティ＞

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」

サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。

創立 30 周年を記念して特設ページを公開しております:<https://www.jcom.co.jp/special/30th/>