

スマートフォンサイトユーザビリティランキング2026<企業サイト編> J:COMが国内企業初、3年連続1位獲得

JCOM株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)のスマートフォンサイトは、2025年12月16日(火)にトライベック株式会社より発表された「スマートフォンサイトユーザビリティランキング2026<企業サイト編>」で3年連続の第1位を獲得しました。これにより、12月9日(火)発表の「Webユーザビリティランキング2026<企業サイト(PC)編>」とあわせて、国内企業として初めて、3年連続で1位を獲得しました。



スマートフォンサイトイメージ

サイト全体の総合得点は97.76点を獲得し、5つの評価軸のうち満点の100点を達成した「コンテンツの適切性」をはじめ、「アクセシビリティ」「ナビゲーションの使いやすさ」「ヘルプ・安全性」の4つの軸で最も高い評価を受けました。

今後もお客さま視点でさらなるユーザビリティの改善に取り組むと共に、Webサイトとアプリをデジタル接点としたOne to Oneコミュニケーションを実現し、お客さまの体験価値向上を目指してまいります。

<参考>

トライベック・ブランド戦略研究所の「スマートフォンサイトユーザビリティランキング2026<企業サイト編>」について
このランキングは、トライベック株式会社が、国内主要企業150社を対象にしたランキング<企業サイト(PC)編>150社のうち、BtoC事業を展開する全7業界50社のサイトユーザビリティを5評価軸(98項目)で評価したものです。

・スマートフォンサイトユーザビリティランキング2026<企業サイト編>: <https://brand.tribeck.jp/usability/ranking/2026sp/>

・トライベック株式会社のニュースリリース: <https://www.tribeck.jp/newsrelease/2025/20251216.html>

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「暮らしのデジタルイノベーション」



デジタル技術を活用したイノベーションへの取り組みを行うとともに、サービスをより快適に使っていただくためのCX向上に努め、すべての人が心地よい暮らしを実現できるサービスを提供します。