

『ふくあじ旅のススメ～大阪編～』 1 月 2 日(金)「J:COM チャンネル」で放送

～小山薫堂さんとハイヒール・モモコさんが案内する“ふくあじ旅”～

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、「J:COM チャンネル」にて、2026 年 1 月 2 日(金)20 時から『ふくあじ旅のススメ～大阪編～』を放送いたします。今作では、番組監修で放送作家の小山薫堂さんの旅のパートナーとして、漫才師のハイヒール・モモコさんをお迎えし、大阪の街をめぐり、食を通じて出会う人々と触れあう「ふくあじ旅」を楽しみます。



「高級ではないけれど、多くの人に愛されている料理」、「特別ではないけれど、人を笑顔にする料理」

そんな料理のことを、放送作家の小山薫堂さんは“ふくあじ”と呼んでいます。

そんな全国の“ふくあじ”を、店主や店員、常連客の心の交流と共にお届けしているのが、J:COM が制作する番組『ふくあじ』です。

J:COM では、ケーブルテレビの強みを生かし各地域の情報を発信する番組作りを長年進めてきました。小山薫堂さんが提唱する“ふくあじ”と、地域情報発信による地域活性化への取り組みの考え方や方向性が一致し、2021 年 11 月から『ふくあじ』として映像化、放送を開始。これまでに取材したお店は、全国 370 店舗以上にのぼります。

『ふくあじ旅のススメ』は、“ふくあじ”の新たな楽しみ方として、小山薫堂さん自らが旅をし、“あたたかく・優しく、美味しい料理とそれを作る素敵な人に出会うために旅をする”「ふくあじ旅」の楽しさをお伝えする番組です。「京都編」、「福岡編」、「札幌編」に続き、この度新作として、2026 年 1 月に「大阪編」を放送します。

—大阪の“ふくあじ”はお客さんが作っている

今回の新作では、小山さんが大阪の食を巡るなら「この方以外の選択肢はなかった」と話す、大阪で生まれ育った漫才師のハイヒール・モモコさんをゲストにお迎えします。かつて“天下の台所”と呼ばれた街、大阪を舞台に、「364 日外食」を掲げ、地元大阪のあらゆる店に足を運ぶモモコさんゆかりの「ふくあじ」なお店を巡りながら、食を通じて、地元の人とのふれあいを楽しむ“ふくあじ旅”をお届けします。

また、1月2日(金)の放送では「新春！ふくあじ旅のスメ 一挙放送」と題し、新作の大阪編と併せて「福岡編」と「札幌編」もお届けいたします。「福岡編」では、俳優の山口智子さん、「札幌編」では北海道発演劇ユニット「TEAM NACS」のリーダー森崎博之さんが小山さんとともに各地域の「ふくあじ」に触れる旅の模様をお届けします。

小山薫堂さんのコメント

今回の大阪編では、ぜひモモコさんにおすすめのお店を聞きたいと思っており、どんなお店に行くのか楽しみにしていました。「大阪のふくあじ」をひと言で表すとしたら「おいしさは楽しさに勝てない」でしょうか。お店で同席させていただいたお客さんとのやりとりを振り返ってそう感じました。この番組をご覧になった方が、今回訪れたお店と同じところに行くとしたらぜひ隣にいるお客さんに話かけてみてください。番組をきっかけに地元の方と仲良くなれる、それをできるのが大阪だと思います。

ハイヒール・モモコさんのコメント

小山さんとは昔からお付き合いがありましたが、二人でどこかに行くのは今回の旅が初めてでした。同級生ということもあり、初めて一緒したとは思えないくらい楽しい時間でした。そして、地元の方々と交流もさせていただいて、大阪のふくあじはお客さんによって作られていると実感しました。今回の旅で訪れたお店は誰もが気兼ねなく行ける所です。皆さんが行った日には、隣に私が座っているかもしれません。(笑)ぜひ一度行ってみてください。

『ふくあじ旅のスメ～大阪編～』番組内容(一部紹介)



「よあけ食堂」の「いわし汁にゆうめん」

過去に『ふくあじ』の放送で紹介。戦後、鶴橋商店街で創業した食堂で、現在は3代目ご夫婦と、4代目として娘さんが加わり、親子3人で変わらない味を守り続けています。お客さまの要望を聞き続けた結果、いつしか、メニューは100種類以上に。親子の心温まる雰囲気と家庭の味、まさに“ふくあじ”のお店。



道具屋筋商店街で食品サンプル体験

大阪の台所用品専門店が並ぶ、「道具屋筋」で食品サンプル作りに挑戦。大阪が発祥とされる“美味しそう”を形にする技術を伝えます。

<番組概要(新作)> ※放送スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

番組タイトル	『ふくあじ旅のススメ ～大阪編～』
放送日時	「J:COMチャンネル」:2026年1月2日(金)20時※1 「Jテレ」:2026年1月26日(月)21時
放送チャンネル	「J:COMチャンネル」全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・福岡・北九州エリア:11ch、下関エリア:12ch、 熊本エリア:10ch 「Jテレ」全て地上デジタル 札幌・仙台・関東エリア:10ch、関西・福岡・北九州エリア:12ch、 下関エリア:111ch、熊本エリア:11ch
番組HP	https://www2.myjcom.jp/special/jch/fukuaji/
再放送	「J:COMチャンネル」「Jテレ」で再放送予定 詳細は番組HPでご確認ください

※1一部のエリアで放送時間が異なります。

<配信概要> ※配信スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

配信先	・地域情報アプリ「ど・ろーかる」(無料) ・YouTube「J:COMチャンネル・J:テレ」 https://www.youtube.com/@jcom_channel
配信タイトル	『ふくあじ旅のススメ～大阪編～』
配信開始日時	・ど・ろーかる:2026年1月2日(金)20時 ・YouTube:2026年1月2日(金)21時 ※どちらも期間限定配信
ど・ろーかる インストール方法	《App Store・Google Playからダウンロード、詳細はこちら》 https://www2.myjcom.jp/special/dolocal/

<番組概要(再放送)>

番組タイトル	「新春!ふくあじ旅のススメ 一挙放送」
放送日時	『ふくあじ旅のススメ～福岡編～』2026年1月2日(金)18時 『ふくあじ旅のススメ～札幌編～』2026年1月2日(金)19時
放送チャンネル	「J:COMチャンネル」全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・福岡・北九州エリア:11ch、 下関エリア:12ch、熊本エリア:10ch
番組HP	https://www2.myjcom.jp/special/jch/fukuaji/

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア「コミュニティチャンネル」等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。