

## News Release

2013年7月12日

株式会社ジュピターテレコム

(コード番号: 4817 JASDAQ)

# 地域の皆さまと自然の日よけをつくる「J:COM グリーンカーテン」 5年目の今年は緑に関する写真を大募集 「グリーンカーテン写真コンテスト2013」7月16日より開始

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森 修一）は毎年、地域の皆さまとともにゴーヤやアサガオなどのツル性植物を育てて自然の日よけをつくるエコ活動「J:COMグリーンカーテン」を行なっています。この活動の一環として、7月16日～9月16日に「グリーンカーテン写真コンテスト2013」を実施します。応募期間中にインターネットの特設サイトで緑に関する写真を投稿していただいた方の中から、入賞者計9名に素敵な賞品を差し上げます。



グリーンカーテン写真コンテスト 昨年の最優秀賞作品

「J:COMグリーンカーテン」は、「ニコロジー活動」（J:COMグループによる地域に社会に人にやさしい社会貢献活動）のひとつとして2009年からスタートし今年で5回目を迎えました。今年も4月よりJ:COMグループ各局やジェイコムショップでゴーヤとアサガオの種を配布し、合計約5万袋を地域の皆さまにお配りしました。また、全国6カ所の幼稚園や学校等で「グリーンカーテン教室を開き、子どもたちと一緒に種まきを行うなど、グリーンカーテンの啓発および育成をサポートしています。

今回写真を募集する「グリーンカーテン写真コンテスト2013」\*のテーマは「Plant Life～緑のある生活」。昨年まではグリーンカーテンの写真を対象としていましたが、今年はテーマを広げて緑に関する写真を募集します。丹精こめて育てられたグリーンカーテンはもちろん、森林、街中の緑、庭先の花など緑のある写真の応募をお待ちしています。詳しくは別紙をご覧ください。

\* グリーンカーテン写真コンテストは2011年スタート、今年で3回目です。

### 【「ニコロジー活動」とは】

J:COMではお客さまとともに地域で取り組む社会貢献活動の総称を「ニコロジー活動」とし、「ニコニコを、人へ、街へ、環境へ。」をキャッチフレーズに展開しています。<http://www.jcom.co.jp/corporate/csr/nicology.html>

グリーンカーテン写真コンテスト2013について

WEBサイト	<a href="http://www.jcom.co.jp/corporate/csr/nicology/qc_top.html">http://www.jcom.co.jp/corporate/csr/nicology/qc_top.html</a>
テーマ	<b>Plant Life ~緑のある生活</b>
応募方法	上記テーマに沿い、緑のある写真をJ:COMグリーンカーテンWEBサイトの案内に従って投稿してください。PC・スマートフォンからの応募が可能です。  丹精こめて育てられたグリーンカーテンや、森林・街中の緑、庭先の花など緑のある写真の応募をお待ちしています。緑と一緒に映ったご家族・ペットの写真なども大歓迎です。
応募期間	2013年7月16日（火）午前9：00～9月16日（月）の2カ月間
結果発表（予定）	2013年10月下旬ごろ（WEBサイトにて発表）
審査協力	株式会社日比谷花壇
賞品 ※ 賞品は変更となる可能性があります。	<p>最優秀賞（1名）： フィリップス ノンフライヤー（HD9220）            優秀賞（3名）： Panasonic ファイバーミキサー（MX-X109）            佳作（5名）： ルクエ スチームケースペティート</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>フィリップス ノンフライヤー （HD9220）</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Panasonic ファイバー ミキサー（MX-X109）</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ルクエ スチームケースペティート</p> </div> </div>

**ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>**

株式会社ジュピターテレコム（本社：東京都千代田区）は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの11社50局を通じて約377万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯（敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯）は約1,399万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。大阪証券取引所ジャスダック市場に上場しています（コード番号：4817）。 ※上記世帯数は2013年5月末現在の数字です。