

皆さんの声にお応えし、大人気スタンプ第2弾配信決定！ 後姿など、激レアな「ざっくう」が全16種類登場！！

「LINE」にケーブルインターネット ZAQ のキャラクター
「ざっくう」オリジナルスタンプ第2弾が登場！
全16種類を12月31日から無料配信開始



<「ざっくう」オリジナルスタンプ第2弾の一部>

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森 修一）は、2013年12月31日（火）より、無料通話・無料メールアプリ「LINE（ライン）」において、ケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」のオリジナルスタンプ第2弾を、4週間の期間限定で無料配信いたします。

「ざっくう」は、J:COM のグループ会社である株式会社テクノロジーネットワークスが運営・企画する、ケーブルテレビのインターネットサービス「ZAQ」のキャラクターとして、2003 年に関西エリアに登場して以来、J:COM 各局や多くの提携ケーブルテレビ局で利用され、人気を博しております。今年4月、無料配信スタンプ第1弾を配信したところ、総ダウンロード数は746万5669回、総利用回数は3億2654万8942回と記録的な数字を達成し、多くのユーザーから復活を望む声をいただくなど、大変好評だったため、第2弾の配信を決定いたしました。

この度、無料配信するオリジナルスタンプ第2弾は、全16種類で、J:COM公式アカウントをLINEの「友だち」に追加すると、無料でダウンロードすることができます。オリジナルスタンプ第1弾の全8種類のうち、特に好評だった4種に加え、ユーザーアンケートでいただいたご意見を生かし、後姿やクラッカーから飛び出すなど、他ではなかなか見ることができない「ざっくう」の姿をお楽しみいただけます。また、公式アカウントでは、各種イベントやキャンペーン、「ざっくう」に関する情報を配信するだけでなく、「LINE」限定プレゼント企画など、「友だち」に追加してくださった皆さんに、お楽しみいただける内容を多数、ご用意しております。

多くの方にスタンプをダウンロードしていただき、「LINE」でのコミュニケーションの中で「ざっくう」が登場する機会が増えることで、J:COM とケーブルインターネットの知名度を高めるとともに、顧客満足度向上を図ってまいります。

<概要:「ざっくう」オリジナルスタンプ第2弾>



ダウンロード方法	J:COM 公式アカウント(ID:『jcom』)を LINE の「友だち」に追加すると、無料でダウンロード可能 ※公式アカウントには、QR コードからもアクセス可能
ダウンロード期間	2013 年 12 月 31 日(火)から 2014 年 1 月 27 日(月)まで (4 週間)
利用期間	ダウンロードより 180 日間
価格	無料
特設 WEB ページ	《PC》 http://zaq.jcom.co.jp/zaqline/index.php 《スマートフォン》 http://jcom.jp/files-m/campaign/zaq/zaqline/index.php



《QR コード》

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの 31 社 70 局を通じて約 500 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 1,896 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2013 年 10 月末現在の数字です。12 月 2 日に連結化した JCN グループについても、2013 年 10 月末の数字を合算しています。