

News Release

2014年2月12日
株式会社ジュピターテレコム

万城目学 原作の話題作『偉大なる、しゅららぼん』を 劇場公開より2週間早く自宅で楽しめる！ 2,000名様を対象に、無料オンデマンド試写会実施

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫)は、2月22日に、J:COM オン デマンドを利用して劇場公開前の映画をご自宅で楽しめる無料のオンデマンド試写会を実施します。

試写会対象作品は、3月8日より全国公開(配給：東映、アスミック・エース)される万城目学原作の映画『偉大なる、しゅららぼん』です。本作は、J:COM グループのアスミック・エース株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宮田 昌紀)が企画・制作を手がけ、「ももいろクローバーZ」の描き下ろし新曲が主題歌に起用されるなど、今注目の話題作です。〈マキメ・ワールド〉と呼ばれる独特の世界観がファンを魅了。万城目作品の映画化第3弾となる本作品も摩訶不思議なストーリー展開が健在で、濱田岳、岡田将生、深田恭子ら個性派俳優たちの痛快な演技が観客を物語に引き込みます。

オンデマンド無料試写会には、事前に応募された方の中から抽選で2,000名が参加できます。当選者は、試写会実施日の午前10時から午後10時のあいだ、お好きな時間に無料でご覧いただけます。

J:COM は 2008 年より、様々なジャンルの作品でオンデマンド試写会を実施しています。今まで J:COM オン デマンドを使ったことがない方も、気軽にオンデマンド視聴を体験できる良い機会として、今後も定期的に試写会を行う予定です。引き続き、J:COM オン デマンドの利用促進および顧客満足度の向上に努めます。



『偉大なる、しゅららぼん』2014年3月8日(土)全国ロードショー
©2014 映画「偉大なる、しゅららぼん」製作委員会 ©万城目学／集英社

<『偉大なる、しゅららぼん』 無料オンデマンド試写会 実施概要>

| | |
|-----------------|---|
| 作品タイトル | 『偉大なる、しゅららぼん』（2014年3月8日劇場公開） |
| オンデマンド 試写会日時 | 2014年2月22日 午前10:00～午後10:00 ※当選された方は、このうちお好きな時間に無料でオンデマンド視聴できます。 |
| 事前応募期間 | 2014年2月12日 午前10:00～2月19日 午前10:00 ※期間中、J:COM オン デマンド TOP 画面より抽選に参加できます。 |
| 対象人数 | 2,000名（抽選で当選した方のみ） |
| 対象者 | J:COM TV 加入者のうち J:COM オン デマンド利用可能な方 （Smart TV BOX をご利用の場合は、試写会にご参加いただけません） |
| 料金 | 無料 ※J:COM オン デマンドのご利用は、J:COM TV サービスへの加入が必要です。 |
| 作品概要 | <p>【原作】 万城目学「偉大なる、しゅららぼん」（集英社文庫）</p> <p>【監督】 水落豊 【企画・プロデュース】 山田雅子</p> <p>【出演】 濱田岳、岡田将生、深田恭子、渡辺大、貫地谷しほり ほか</p> <p>【ストーリー】</p> <p>琵琶湖には不思議な力を持つ一族がいる…。1300年の間ライバル関係にある2つの一族の前に突如、新たな力を持った最凶の敵が現れる。彼らは、世界の危機を救うことができるのか！？</p> |
| |  |
| 関連企画 | <p>● <u>J:COM オン デマンド</u></p> <p>2月6日より順次配信 『「偉大なる、しゅららぼん」メイキング&インタビュー』 メイキングやインタビューなどを無料で毎週配信します。</p> <p>● <u>J:COM テレビ</u></p> <p>(東日本:地上デジタル 10ch、西日本:地上デジタル 12ch、下関:地上デジタル 111ch)</p> <p>2月22日 午後4:30～放送 『「偉大なる、しゅららぼん」劇場公開 SP』 制作現場の様子を30分番組でお届けします。</p> |

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム（本社：東京都千代田区）は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社70局を通じて約502万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯（敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯）は約1,900万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2013年12月末現在の数字です。12月2日に連結化したJCNグループについても、2013年12月末の数字を単純合算しています。