

2018年4月26日
株式会社ジュピターテレコム

スターダストプロモーション所属 次代を担う新人・若手俳優集団 「EBiDAN」の魅力を伝える新番組『スタダゲート』 5月7日より「J:COM テレビ」で放送 —ライブ裏のプレミアム映像や、MCの「BATTLE BOYS」にも注目！—



<番組MCの「BATTLE BOYS」左(全国選抜メンバー)、右(番組収録時の集合写真)>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村 公彦)は、自社で運営するコミュニティチャンネル「J:COM テレビ」(「J:テレ」)にて、5月7日(月)より新番組『スタダゲート』の放送を開始します。番組ではスターダストプロモーション所属「EBiDAN」(恵比寿学園男子部)にまつわる多彩なコンテンツが楽しめ、「EBiDAN」研究生の選抜プロジェクト「BATTLE BOYS」のメンバーがMCを務めます。

新番組『スタダゲート』は、地域発のコンテンツを全国に届けることがコンセプトであるJ:テレが、全国各エリアに所在する「BATTLE BOYS」をMCに迎えたドキュメンタリーバラエティです。月曜と火曜は「スタダ☆ゲート ジャパン」と題して「BATTLE BOYS」のメンバーが「白米に合うおかずの料理体験」「花火中継のオーディション」など、全国各地でロケにチャレンジ。水曜から金曜は「スターダスト TV/ライブ/プレミアム」として、「EBiDAN」の過去のテレビ番組や、ライブ・ライブ裏映像など、プレミアムなコンテンツが目白押しです。さらに、大人気ユニット「超特急」や「DISH//」などが特別出演し、地域の名産品紹介や最新のリリース告知も行います。

「EBiDAN」はスターダストプロモーションに所属する注目の新人・若手俳優集団です。その研究生メンバー(EBiDAN 39&KiDS)の選抜プロジェクト「BATTLE BOYS」とは、全国各地のスターダストの事務所に在籍する小学生から高校生の男子が、パフォーマンス・ファン投票や YOUTUBE 再生回数などをもとに、企画毎に競い合い、選抜入りのチャンスを掴んでいくものです。「BATTLE BOYS」の全国選抜メンバーは、第1弾となるCD「ebidence」を3月にリリースし、オリコン初登場で3位を獲得し、今大いに注目されています。

J:COM は「もっと、あなたに響くこと。」をブランドスローガンに、今後も地域のお客さまに愛されるコンテンツを提供してまいります。ぜひ新番組『スタダゲート』をJ:COMのコミュニティチャンネル「J:テレ」でご覧ください。

<BATTLE BOYS (番組 MC) コメント>

新番組『スタダ☆ゲート』では、スターダストプロモーションの“EBiDAN のすべて！”を僕たち「BATTLE BOYS」がお届けします！番組での僕たちの成長も見てもらえると嬉しいです。頑張ります！

放送概要

番組名	『スタダゲート』
放送チャンネル	「J:COM テレビ」(「J:テレ」) ※J:COM 対応物件にお住まいの方ならどなたでも無料でご覧いただけます。 ※大分エリアではご視聴いただけません <チャンネル番号> 札幌・仙台・関東エリア:10ch、関西・福岡・北九州エリア:12ch、下関エリア:111ch、熊本エリア:11ch
初回放送	2018年5月7日(月) 18:30 ~ 18:45
放送日時	毎週 月曜日 ~ 金曜日 18:30 ~ 18:45 ※1~2週目、3~5週目は同じ内容を放送
番組編成	【月曜日&火曜日】「スタダ☆ゲート ジャパン」 …新作「BATTLE BOYS」のチャレンジ(全国各地でロケ) 【水曜日から金曜日】「スターダストTV/ライブ/プレミアム」 …過去のテレビ映像・ライブ・ライブ裏のプレミアム映像など
番組 MC	選抜プロジェクト「BATTLE BOYS」のメンバー
WEB サイト	<番組ページ> https://c.myjcom.jp/jtele/p/SD-Gate/ <視聴方法> https://c.myjcom.jp/jtele/userflow.html#area <視聴可能エリアを確認方法> https://www.jcom.co.jp/area_search/ ※サービスエリア内でも一部ご利用いただけない地域がございます。

※放送予定は予告なく変更となる可能性があります

「BATTLE BOYS」について <http://battleboys.jp/>

「BATTLE BOYS」は、スターダストプロモーション所属「EBiDAN 39&KiDS」から選抜されたメンバーで構成されるニュー・プロジェクト！メンバーは固定されず、その時々を選抜メンバーで構成されるため、メンバーの入れ替わりや新たなメンバーが追加される可能性もあり！

「J:COM テレビ」について

J:COM のネットワークを生かして、“地域発”のコンテンツを“全エリア”へお届けするオリジナルチャンネルです。全国各地のご当地情報や、音楽ライブ、スポーツなどの大型コンテンツはもちろん、ラジオとのコラボレーションなど、さまざまな取り組みを通じて、ケーブルテレビならではの魅力を発信します。(チャンネル番号: 全て地上デジタル 札幌・仙台・関東エリア: 10ch、関西・福岡・北九州エリア: 12ch、下関エリア: 111ch、熊本エリア: 11ch)

ジュピターテレコムについて www.jcom.co.jp/

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの27社74局を通じて約538万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,142万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2018年3月末現在の数字です。