

# 通勤・通学ラッシュ…、猛暑…、ツライ人こそ立ち止まってほしい！ 癒しの質感で「どでかざっくう」が新宿に初登場 —平成最後の夏を締めくる8月20日から26日まで期間限定—



株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村公彦、以下 J:COM)は、2018年8月20日(月)から26日(日)まで、東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナードの壁面に顔だけで高さ約2メートルのざっくう大型立体広告を設置します。さらに、31日(金)までの間にJ:COM公式Twitterアカウントをフォローいただき、「#どでかざっくう」を付けてざっくうの写真をツイートしていただくと、ざっくうグッズのプレゼントが当たるキャンペーンも行います。

ざっくうは白っぽくマシュマロのように柔らかいキャラクターで、これまで等身大の人形「ストレスリリーサー」などさまざまな形で皆さまに癒しを届けています。このたび、より多くの人に癒しを届けるべく、史上最大級の大きさで「どでかざっくう」が登場。立体部分である顔には、柔らかい質感の素材を使用しています。お披露目となる初日、新宿地下通路で触れていただいた方々に、感想を取材しました。平成最後の夏、この場所でしか触れることのできない“癒し”のざっくうがお待ちしておりますので、どなたでもお気軽にお立ち寄りください。

※駅、係員へのお問合せはご遠慮ください

### <感想>

- ・「柔らかかったです」…新宿へ遊びにきた19歳学生カップル、カフェに行こうと思っていたものの、お店が開く前だったそう。
- ・「すごっ！」…30代とみられる男女カップルは歩きながら触れると笑顔に。
- ・「ざっくう!!」…小学生くらいの男の子、旅行帰りなのか大きなリュックを背負って恥ずかしそうに。

J:COMは、今年15周年のざっくうが、身近な存在としてお客さまの生活に寄り添い、ご友人・ご家族との楽しいコミュニケーションのきっかけとなるよう、今後もさまざまな企画を展開してまいります。

### <パネル全様>



J:COM TV でお楽しみいただける専門チャンネルの映画・ドラマ・音楽などの多彩なコンテンツと、そのコンテンツに扮したコスプレざっくう\*が壁面を彩り、内設されたモニター2台では動くざっくうの愛くるしい姿もご覧いただけます。

※ざっくうのスマホ用壁紙をキャンペーンWEBサイトから無料でダウンロードできます。URLは次ページ

「どでかざっくう」:概要

掲示期間	2018年8月20日(月)～8月26日(日)
大きさ	パネル部分(約):幅14,560mm×高さ2,000mm 立体部分(約):幅2,500mm×高さ2,000mm×奥行500mm
キャンペーン	Twitterで「#どでかざっくう」とハッシュタグを付けてどでかざっくうの写真と一緒にツイートいただくとざっくうビーズクッション(L)のプレゼントが10名様に当たるキャンペーンを実施 ※Twitterキャンペーン期間は8/20～8/31となります。 
詳細	PC : <a href="https://www.jcom.co.jp/promo/adlp/tv_special/dodekazaq/">https://www.jcom.co.jp/promo/adlp/tv_special/dodekazaq/</a> スマホ: <a href="https://mobile.jcom.co.jp/sph/promo/adlp/tv_special/dodekazaq/">https://mobile.jcom.co.jp/sph/promo/adlp/tv_special/dodekazaq/</a>

「ざっくうのスマホ用壁紙」:概要

料金	無料 ※スマホからのアクセスの方のみ壁紙DLが可能です
キャンペーンWEBサイト	

ざっくうプロフィール

誕生日	2003年3月9日(ザックの日)
種類	もののけ
体重	3グラム
身長	9センチ(伸び縮みもする)
姿	白っぽく柔らかい質感。マシュマロのよう。
顔	ZAQのロゴが顔にのり、ZとQが目、Aが口を表している。
生体	お客さまがインターネットを楽しむためなら、なんでもやる。その他のことは知らん顔で、勝手に遊んでいる。いつもそばにいて見守っている人懐っこいキャラクターです。
WEBサイト	<a href="https://zaq.jp/">https://zaq.jp/</a>

ジュピターテレコムについて [www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの26社73局を通じて約543万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,146万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2018年6月末現在の数字です。