

もっと、あなたに響くこと。

# J:COM

News Release

2015年2月18日  
株式会社ジュピターテレコム

## J:COM × LAWSON

### 2015年3月12日、新サービス『お買いものサポート』提供開始 ～ネット宅配サービス「ローソンフレッシュ」がJ:COM加入者限定特典付で利用可能に～

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫、以下 J:COM)は、株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長:玉塚 元一、以下ローソン)と提携し、2015年3月12日\*より、新サービス『お買いものサポート』の提供を開始します。

『お買いものサポート』は、月額500円(税抜)でローソンが提供するネット宅配サービス「ローソンフレッシュ」を、様々な特典付で利用することができるJ:COM加入者限定のサービスです。特典には、購入金額に関係なく1品から全国送料が無料\*\*となる他、割引クーポンプレゼントやキャッシュバック(抽選)、J:COM加入者限定商品や特別セールなどが含まれます。

「ローソンフレッシュ」は、お客さまの多様化するニーズに合わせ、一か所で必要な商品を買うことができるネット宅配サービスです。生鮮品や青果類などの食品類や日用品、医薬品など普段の生活に欠かせない商品を約14,000品目(2015年1月末現在)品揃えしています。今回J:COMが提供を開始する『お買いものサポート』では、お客さまのライフスタイルに合わせ、専用電話窓口やインターネットを通じて「ローソンフレッシュ」で取り扱う商品を簡単にご注文いただけます。また、J:COMが提供するタブレットサービス「くらしのナビゲーション」のホーム画面にも、新たに『お買いものサポート』アイコンを設け、手軽にお買い物をお楽しみいただけるようになります。

J:COMは、「J:COM Everywhere」構想のもと、地域に根ざし、お客さまの生活全般を支えるコミュニティサービスパートナーを目指しています。放送・通信サービスに加えて、マンション向け電力も提供するなど、お客さまの暮らしに役立つサービスを拡充してきました。特に「おまかせサポート」(2012年10月～)「おうちサポート」(2013年12月～)は、お客さまのニーズに合わせたきめ細かいサポートでご好評をいただいております。今回新たに『お買いものサポート』を加えることで、お客さまの更なる満足度向上を図ります。

J:COMとローソンは、今回の取り組みを機に、両社が持つ強みを生かした新しい付加価値サービスの提供をめざし、今後も協力してまいります。

ローソンフレッシュ WEBページ\*\*\*



くらしのナビゲーション ホーム画面\*\*\*



\* 一部のエリアでは開始日が異なります。詳細は当社HPでお知らせします。 \*\* 配送料無料でのお届けは、1ヶ月あたり6回までとなります。 \*\*\*画面はイメージです。変更する可能性があります。

## ◆『お買いものサポート』の詳細◆

	項目	内容
1	加入条件	J:COMサービスの加入者 (ケーブルテレビ、インターネット、固定電話等加入の方)
2	利用料金	月額500円(税抜) ※ローソンフレッシュでの購入費用は、別途お支払いとなります。
3	取扱商品	ローソンフレッシュで取り扱う生鮮食品や日用品、医薬品など約14,000品目(2015年1月末現在) ※ローソンフレッシュの特徴的な商品 ・「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」「湘南野菜」「ナチュラルローソン」等の有機・自然派商品 ・大地を守る会とローソンフレッシュの共同開発商品 ・10分手料理キット(炒める、混ぜるだけのお手軽調理セット) ・産直・お取り寄せ商品
4	主な特典	・加入月含む最大2ヶ月 月額料金無料 ・1品から全国配送料無料(1ヶ月あたり6回まで。購入金額制限なし) ・購入金額に応じて割引クーポンプレゼント(500円～2000円割引、1ヶ月あたり各2回まで) ・抽選で購入金額全額キャッシュバック(初回限定2,000円以上購入、月間1万円以上購入) ・『お買いものサポート』限定商品、特別セールあり
5	注文方法	・専用電話窓口 AM 9:00～PM 9:00 年中無休 ・ローソンフレッシュWEBページ ・J:COMのタブレットサービス「くらしのナビゲーション」

### ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社74局を通じて約505万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,939万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※上記世帯数は2014年12月末現在の数字です。