あたらしいを、あたりまえに

J:COM

オフィシャルリポート

2021 年 9 月 5 日
JCOM 株式会社
株式会社ジェイコムウエスト

“虎党”ももクロ・高城れにさんが始球式にソロ初挑戦！
甲子園のマウンドで Z ポーズを披露！

「ライブより緊張しました！いい時も悪い時も阪神ファンでいたいです」
阪神甲子園球場で「野球見るなら J:COM デー」開催

©野球見るなら J:COM デー

阪神タイガースのシルバーパートナーである JCOM 株式会社（J:COM、本社：東京千代田区、代表取締役社長：石川 雄三）は、2021 年 9 月 5 日（日）、阪神甲子園球場（兵庫県西宮市）で開催された「阪神タイガース 対 読売ジャイアンツ」戦に冠協賛しました。また、J:COM のグループ会社である株式会社ジェイコムウエスト（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：原 清）は「野球見るなら J:COM デー」と題して、始球式を実施しました。

始球式には、阪神ファンを公言するももいろクローバーZ の高城れにさんが、自身の名前を表す背番号「02（レニ）」のユニフォームに身を包み登場。惜しくも、キャッチャー手前でワンバウンドはしたものの、ストライクゾーンにまっすぐ届く美しい投球フォームで、試合前の会場を熱く沸かせました。

始球式の模様は、J:COM のコミュニティチャンネル「J:COM チャンネル」（地デジ 11ch）と「スカイ A」で放送中の、阪神タイガースを記録（データ）から読み解く新感覚の野球情報番組『虎ヲタ 10 月号』において放送予定。始球式本番はもちろん、投球に向かう高城さんの姿をお届けします。
また、高城さんが始球式で着用したものと同型の「サイン入り限定ユニフォーム」や「ざっくぅ※1・阪神タイガース限定コラボグッズ」などが当たるプレゼントキャンペーンも 9/10（金）から 9/30（木）まで実施します。

＜コメント：高城れにさん＞

◆ご自身が応援される阪神タイガースの本拠地・阪神甲子園球場での始球式を終えて、いかがでしたか？

ライブより緊張しました！始まる前は一生に一回のことなので、景色を目に焼き付けて幸せをかみしめなきゃだめだから落ち着いてって自分に言い聞かせて出て行ったんですけど、いざマウンドに立つと、夢のようで今でも自分が投げたのが嘘みたいです。まだ実感は湧いてないです。自分的にノーバンで届かせることを目標にしていたんですが、ギリギリのところでバウンドしてしまったので、もし機会をいただけるなら、また挑戦してみたいなと思います。いつもテレビで見ていた甲子園に自分が立っていて、私ももクロ 14 年目になりますけど、まだまだ知らない景色がたくさんあって、これからも素敵な景色をたくさん見たいな、色んなことに挑戦していきたいなと思いました。

◆モノノフ（ももクロファン）の佐藤選手も見られていましたが、いかがでしたか？

緊張しましたね！佐藤選手と同じ空気を吸っているんだ、と思うとすごく幸せですし、佐藤選手がももクロファンだよと言ってくださるのと同じで、私もファンなのでドキドキしちゃいました。投球後に佐藤選手の方を見たんですけど、気づいてくれたかな？いつも佐藤選手がしてくださるので、最後に Z ポーズをしてみました。

◆始球式にあたり、まわりの皆さんから反響はありましたか？投球練習もされましたか？

メンバーからは「がんばって！」と声をかけてもらいました。練習は、お父さんとキャッチボールをしたり、吉田沙保里さんが一緒に練習してくれて、動画を撮ってスローで再生してフォームのアドバイスをくれたりしました。事前に先発が秋山選手とみていたので、秋山選手のフォームをスロー再生して参考にしていました。

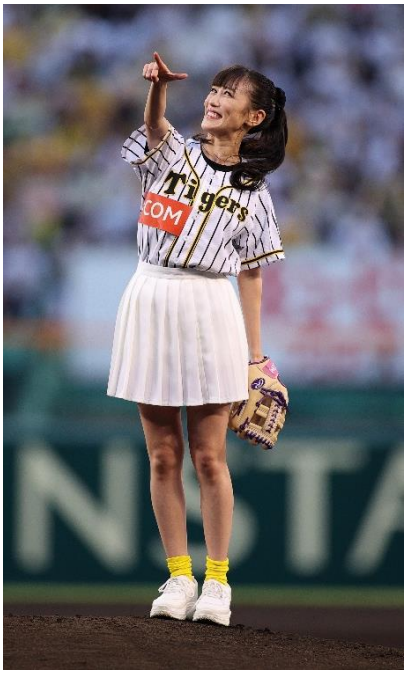
◆“高城れに的”阪神戦の見どころ・おすすめポイントはありますか？。

私は新規ファンなので、過去の試合を見て勉強するようにはしているんですけど、全部を知っているわけではないので。野球にはドラマがあるというか、ずっと首位を保っていて、2 位 3 位に落ちて落ち込んでいたら、昨日あんな素晴らしい試合があって。私たち、ももいろクローバーZ はアイドルとして活動していて、野球選手とはまったく違ったジャンルなんですけど、私たちやお客さんにとってのアイドルでもあるんじゃないかな、と思っています。

今は月曜日が来てほしくなくて、野球がない日は何を楽しみに頑張ったらいいのかわからないぐらい、野球というスポーツ、阪神タイガースさんには楽しませてもらっています。

◆残りのシーズン、球場やご自宅で野球を楽しむファンの方へ向けたメッセージをお願いします。

佐藤選手が「勝ちにこだわって」とおっしゃっていたので、私たちファン一同も勝ちにこだわって応援していきたいなと思いました。このまま首位で優勝が一番望んでいることではあるんですが、調子がいい時悪い時ももちろんあると思うので、どんな時でも応援するぞって今日新たに誓いました。テレビの前の皆さんファンの方々にまじって私も一緒に、今年と言わず、来年も再来年もずっと、いい時も悪い時も阪神タイガースを応援出来たらいいなと思っています。



©野球見るなら J:COM デー

＜概要＞

イベント名	**阪神タイガース 対 読売ジャイアンツ 「野球見るなら J :COM デー」**
開催日時	**2021 年 9 月 5 日（日） 18:00 試合開始**
開催場所	**阪神甲子園球場** （兵庫県西宮市甲子園町 1-82）
内容	**《始球式》** ピッチャー/高城れに（ももいろクローバーZ） **《プレゼントキャンペーン》** ◆J:COM サービスご加入者様の中から抽選で 5 名様に「サイン入り高城れに限定ユニフォーム」をプレゼント。（期間中の新規加入も対象） ◆WEB アンケート回答者の中から抽選で 20 名様に「ざっくぅ×阪神タイガース限定コラボグッズ」及び、「虎ヲタ手帳」をプレゼント。 ◆応募ページ https://www2.myjcom.jp/special/tigersvgiants20210905/ ◆応募期間 9/10（金）10 :00（予定）～9/30（木） 23 :59

＜番組概要＞

タイトル	**『虎ヲタ～知ればアナタも人気者～ 10 月号』** ※毎月新作更新
放送概要①	**J :COM チャンネル（地デジ 11ch） ※関西エリアのみ** **10/2（土）17：00~ 17：30 ／再放送：毎週土日 17:00～** https://c.myjcom.jp/jch/p/toraota/#anc02
放送概要②	**スカイ A（J :COM TV 400ch）** **10/4（火）19：00~19：30／再放送あり** https://www.sky-a.co.jp/category/tigers/1000033/

参考情報

「J:COM チャンネル」について

「J:COM チャンネル」は、地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツ満載のオリジナルチャンネルです。地域のニュース番組『つながる News』を通じて行政の動きや街の出来事を取り上げ、地域の今を伝えます。また台風や地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。その他、地域で活躍する人にスポットを当てた『ご当地人図鑑』や、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。(チャンネル番号：全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・九州エリア：11ch、下関エリア：12ch、熊本エリア：10ch)

JCOM 株式会社 www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社（本社：東京都千代田区）は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 66 局を通じて約 556 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供して います。ホームパス世帯（敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯）は約 2,183 万世帯です。番組供給事業においては、16 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※世帯数は 2021 年 3 月末現在の数字です。

株式会社ジェイコムウエストについて

株式会社ジェイコムウエスト（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：原 清）は、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県の関西地区 2 府 2 県で、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、電力、ガス、モバイル等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。株式会社ジュピターテレコム（J:COM）のグループ会社として、先進性のある、高品質な情報・エンターテインメントの提供を通じ、地域社会の発展に寄与することを目指しています。