

J:COM 企業サイトが 「Web ユーザビリティランキング 2023」 の 情報通信業界で第 1 位を獲得

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)の Web サイトが、2022 年 12 月 14 日にトライベック株式会社より発表された「Web ユーザビリティランキング 2023〈企業サイト(PC)編〉」にて、情報通信業界で第 1 位、全業界で第 3 位を獲得し、12 月 20 日に発表された「スマートフォンサイトユーザビリティランキング 2023〈企業サイト編〉」にて、情報通信業界で第 2 位、全業界で第 2 位を獲得しました。



※SP: スマートフォン

■評価のポイントと当社の取り組み

今回の調査で特に高い評価を頂いたのは「サイト全体の明快性(わかりやすさ)」「コンテンツの適切性(読みやすさ)」「ヘルプ・安全性(問題解決)」です。J:COMは多彩なサービスを提供しており、Web サイトに訪問するお客さまの目的も様々です。どのような目的の方でも直感的に必要な情報にアクセスでき、目的を達成していただける Web サイトとなるように、徹底したお客さま目線で、ナビゲーション、コンテンツ、機能の最適化を行いました。

■Web サイト担当者より

Web サイトの制作に入る前に、お客さまにとって必要な情報や機能を徹底的に洗い出し、全体の構成と動線について考え抜いたことが、今回の評価につながったと考えています。既に、Web サイト上でお客さまの声をリアルタイムに聴く仕組みを整えており、それらのお声をもとに、さらなる改善を重ねユーザビリティを高めていきます。MY J:COM アプリと共にデジタル接点の要として、One to One のコミュニケーションを実現させ、営業やコールセンター、サービスエンジニアとも連携し、お客さまの体験価値の向上に努めてまいります。



トップページ



理想の生活をJ:COMで



JCOM TV



スマホ ナビゲーション

<参考>

トライベック・ブランド戦略研究所のユーザビリティランキング 2023 について

このランキングは、トライベック株式会社が、150 社から BtoC 事業を展開する 50 社を対象に、全 7 業界・50 サイトのユーザビリティを 5 評価軸(PC 編 115 項目、スマホ編 96 評価項目)で評価したものととなります。

ユーザビリティランキング 2023<企業サイト編>

- ・PC 編 ⇒ <https://brand.tribeck.jp/usability/>
- ・スマホ編 ⇒ <https://brand.tribeck.jp/usability/ranking/2023sp/>

トライベック株式会社のニュースリリース

- ・PC 編 ⇒ <https://www.tribeck.jp/newsrelease/2022/20221214.html>
- ・スマホ編 ⇒ <https://www.tribeck.jp/newsrelease/2022/20221220.html>

JCOM株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 65 局を通じて約 562 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,209 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※世帯数は 2022 年 9 月末現在の数字です。