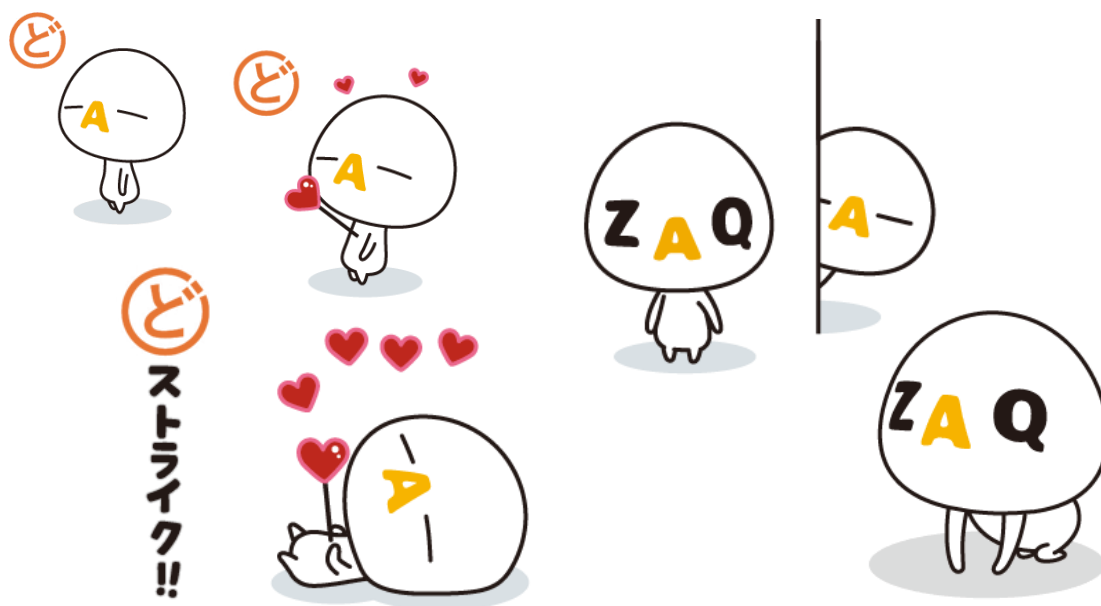


## 「ざっくう」の動くLINE スタンプに待望の新デザイン登場！ ハートの矢が刺さる、壁からチラ見、土下座…など、かわいさ満載

J:COM の CM 動画を視聴すると無料でダウンロード可能  
全 8 種類を 12 月 8 日より 4 週間限定で配信開始



<「ざっくう」の動くスタンプ(「LINE マストビュースタンプ」)の一部>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は、2015年12月8日(火)より、コミュニケーションアプリ「LINE(ライン)」において、ケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」\*1の動くLINE スタンプ(「LINE マストビュースタンプ」)を4週間の期間限定で無料配信いたします。

「ざっくう」の LINE スタンプは、有料\*2・無料問わず大変ご好評を頂いており、多くの方にお使いいただいています。このたび配信するアニメーションスタンプは全 8 種類で、J:COM の冬のキャンペーン CM 動画(30 秒)を視聴すると、無料でダウンロードすることができます。キャンペーン CM に登場する「どストライク」という場面を表現したハートの矢が刺さる「ざっくう」や、壁からチラッとのぞく、土下座する…など、アニメーションならではののおもしろさや「ざっくう」らしさを表現したデザインをご用意いたしました。

今回の配信を通じて、より多くの方に J:COM のキャンペーン CM をご覧いただき、さらに「LINE」のコミュニケーションの中で「ざっくう」のスタンプをお使いいただくことで、J:COM とケーブルテレビのサービスをより身近に感じていただければと考えております。

\*1 「ざっくう」は、ケーブルテレビのインターネットサービス「ZAQ」のキャラクターとして、2003 年に関西エリアに登場し、J:COM 各局や多くの提携ケーブルテレビ局で利用され、人気を博しております。

\*2 LINE スタンプを制作・販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」(<https://creator.line.me>)において審査が完了、公開されたスタンプは「LINE STORE」(<https://store.line.me>)上、または LINE アプリ内スタンプショップで購入可能。スタンプ 40 個 1 セット、一律 120 円(税込)で販売。2015 年 9 月 25 日に「クリエイターズスタンプ」第 3 弾を発売し、10 月度のダウンロードランキング 1 位に輝きました。また、2015 年度の「LINE Creators Stamp AWARD 2015」の最終選考 20 点にもノミネートされました。

<概要:「ざっくう」の動くLINE スタンプ(「LINE マストビュースタンプ」)>

<b>ダウンロード方法</b>	「LINE」アプリ内で J:COM キャンペーン CM 動画(30 秒)を視聴完了後、無料でダウンロード可能。 ※QR コードからもアクセス可能  ◆URL <a href="http://bit.ly/1Lpiyxr">http://bit.ly/1Lpiyxr</a>  ◆QR コード 
<b>ダウンロード期間</b>	2015 年 12 月 8 日(火)から 2016 年 1 月 4 日(月)まで / 4 週間
<b>利用期間</b>	ダウンロードから 180 日間
<b>種類</b>	8 種類
<b>価格</b>	無料
<b>特設 WEB ページ</b>	<a href="http://zaq.jp/line/">http://zaq.jp/line/</a>

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 29 社 74 局を通じて約 498 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 1,955 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2015 年 9 月末現在の数字です。