

News Release

2016年6月1日
株式会社ジュピターテレコム

「2016 ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」 J:COM が冠スポンサーとして協賛決定 2018年大会までの3年契約

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は、2016年10月29日(土)に開催される「2016ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」(以下、さいたまクリテリウム)に、昨年に引き続きプレゼンティング(冠)スポンサーとして協賛することを決定いたしました。本協賛は、2016年大会から2018年大会までの3年契約となります。

国内最大手のケーブルテレビ事業者であるJ:COMは、さいたま市をはじめ埼玉県内でも放送・通信サービスを提供しているほか、コミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」「J:COMテレビ」を運営するなど、地域に密着した事業活動を行っております。さいたま市が主催する「さいたまクリテリウム」を、地元企業とし盛り上げていくため、昨年初めてプレゼンティングスポンサーとして協賛いたしました。

今年で4回目を迎える「さいたまクリテリウム」は、世界最大の自転車レース「ツール・ド・フランス」の名を冠して、さいたま新都心駅周辺で開催される競技大会です。世界トップクラスのアスリート達が繰り広げる迫力のレースを間近で体感しようと、国内外から大勢のサイクルロードレースファンが観戦に訪れ、年を追うごとに大会の人気・知名度が高まってきております。

J:COMは、今年もプレゼンティングスポンサーとして大会全体をサポートするとともに、レースの様子は、J:COMグループのスポーツテレビ局「J SPORTS」とコミュニティチャンネル「J:COMテレビ」で生中継する予定です。放送の詳細は決まり次第、特設サイト内で発表いたします。

J:COMはグループを挙げて「さいたまクリテリウム」の魅力を存分に紹介し、大会の成功に向けて貢献してまいります。

<特設サイト>

<http://www2.myjcom.jp/special/tv/sports/saitama-criterium/>

(「myjcom クリテリウム」で検索)



<2016年大会概要>

| | |
|-----------|---|
| 大会名称 | J:COM presents 2016ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム |
| 主催 | さいたま市 |
| 共催 | 埼玉県、さいたまスポーツコミッション 公益社団法人さいたま観光国際協会 A.S.O.(Amaury Sport Organisation) |
| 主管 | 2016さいたまクリテリウム実行委員会 |
| 競技主管 | 公益社団法人日本自転車競技連盟 |
| 開催日 | 2016年10月29日(土) |
| 会場 | さいたま新都心駅 周辺 |
| 同日開催のイベント | 2016 さいたまるしえ in さいたまクリテリウム 2016 サイクルフェスタ |

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの27社74局(2016年4月1日時点)を通じて約505万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,968万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2016年3月末現在の数字です。