

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

見たい!のすべてを。

J:TEL
J:COMテレビ

News Release

2017年3月31日
株式会社ジュピターテレコム

**“我が子にモテたい”全国のパパたちの熱い活動に密着
地域発！頑張るパパの応援バラエティ『マジパパ JAPAN』
「J:COM テレビ」で4月2日(日)13:30より放送開始**



MCの木山裕策さん(左)とココリコ 田中直樹さん(右)

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は、2017年4月2日(日)より、J:COMのコミュニティチャンネル「J:COM テレビ」(「J:テレ」)で、全国の頑張るパパたちを応援する新番組『マジパパJAPAN』の放送を開始いたします。番組のMCは、自身も父親であるココリコの田中直樹さんと、4児の父親であり歌手としても活動する木山裕策さんが務めます。

『マジパパJAPAN』は、我が子にモテたいと願う全国のパパたちが、それぞれの目標に向かって挑戦する姿に密着し、普段は見せる機会が少ない真剣なパパたちの活動を紹介する番組です。この番組を通じて、子どもに格好いい姿を見せたい!と願う全国のパパを応援するさまざまな企画を用意し、我が子への熱い思いにも迫ります。

MCの田中さんと木山さんが、我が子にモテる特技・趣味などのスゴ技を持つ「マジスゴパパ」に会いに行く企画や、地元を盛り上げようと奮闘するパパたちの挑戦に密着するコーナーのほか、全国各地のパパダンスチームを募集して「マジパパダンスオーディション」を行い、今夏には全国大会を開催するなど、今後ますます盛り上がる地域発の企画が目白押しです。

J:COMは、地域メディアの特性を生かし、今後も独自の視点で新たな番組作りに取り組み、頑張る全国のお父さんやお子さまなど、幅広い層の「心に響く」番組を提供してまいります。

<番組概要:『マジパパ JAPAN』>

番組タイトル	『マジパパ JAPAN』
放送チャンネル	<p>「J:COM テレビ」(「J:テレ」)</p> <p>【札幌・仙台・関東エリア】10ch 【関西・福岡・北九州エリア】12ch 【下関エリア】111ch 【熊本エリア】11ch</p> <p>※J:COM 対応済の建物にお住まいならどなたでも無料で視聴可能 ※視聴可能世帯数:約 1,356 万世帯(2017 年 2 月末時点)</p>
放送時間(予定)	<p>2017 年 4 月 2 日(日) 13:30～ 放送スタート</p> <p>—(再放送)日曜日 13:30～、月曜日 20:00～、水曜日 22:00～</p> <p>※毎月 1 日、16 日に更新</p>
MC	<p>ココリコ 田中直樹さん 木山裕策さん</p>
コーナー	<p>◆「マジスゴパパを訪ねて」 MC 田中さんと木山さんが我が子にモテるスゴ技を持ったパパたちを訪ね、パパのスゴ技や我が子への熱い想いを学び、紹介する企画</p> <p>◆「ジモパパプロジェクト」 我が子の未来のために地元を盛り上げようと頑張るパパたちに密着！ —プロジェクト 1:神奈川県藤沢市「藤沢パパ ジモカレープロジェクト」 —プロジェクト 2:栃木県佐野市「佐野パパプロジェクト」</p> <p>◆「マジで頑張るパパたちに密着！」 —密着 1:大人メタル合唱団 子どもたちにカッコいい姿を見せるため、メタルのハードな楽曲を合唱で歌い上げる熱いパパたちを紹介。目標は武道館公演！ —密着 2:マジパパダンサーオーディション 今夏、マジパパダンスチームを集め全国大会を開催予定。参加チーム募集中！</p>
番組 WEB サイト	http://c.myjcom.jp/jtele/p/maji-papa/index.html

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの28社75局を通じて約528万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,113万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2016年12月末現在の数字です。