

## テレビ東京の新作ドラマ『セーラーゾンビ』を J:COM オンデマンド メガパックで4月13日より毎週先行配信

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は4月13日より、テレビ東京の新作ドラマ『セーラーゾンビ』(2014年4月18日地上波放送スタート 毎週金曜深夜0時52分～)を、「J:COMオンデマンド メガパック」加入者向けに先行配信します。

月額定額見放題サービスの「J:COMオンデマンド メガパック」に加入されている場合、地上波で放送されるより6日早く、最新エピソードを視聴できます。番組ごとの個別の視聴料金はかかりません。



(C) 「セーラーゾンビ」製作委員会

『セーラーゾンビ』は、犬童一心監督が見出した“AKB次世代”メンバーを中心に女子高生とゾンビの戦いを描くポップでホラーな青春ドラマです。ゾンビがはびこる終末世界で、セーラー服姿の女子高生たちが若さと凶太さといふ加減さを武器に、決死のサバイバルに挑みます。『のぼうの城』等を手がけた犬童監督による企画・総合演出に加え、AKB48等の総合プロデューサー秋元康氏が監修を務める意欲作です。

J:COMグループのアスミック・エース株式会社のほか、株式会社テレビ東京、フィールズ株式会社、テレビ大阪株式会社、C&Iエンタテインメント株式会社が出資・製作に携わります。

J:COMは2010年秋より、地上波ドラマの先行配信を実施しています。今回「メガパック」加入者向けに先行配信することにより商品力を強化し、ビデオオンデマンド(VOD)をより気軽にご利用いただくきっかけとすることでVODサービスの利用促進につなげる考えです。

＜番組および先行配信視聴についての概要＞

|            |   |
|------------|---|
| 番組タイトル     | 『セーラーゾンビ』（30分×全12話）   |
| 出演         | 大和田 南那(AKB48)、川栄 李奈(AKB48)、高橋 朱里(AKB48)   |
| 企画・総合演出    | 犬童 一心   |
| 監修         | 秋元 康  |
| 先行配信視聴について | <p>「J:COM オンデマンド メガパック」加入者向け<br/> <b>地上波放送より6日早く視聴可能(4月13日(日)深夜0時～ 第1話より順次配信)</b><br/>         ※ J:COM のマルチデバイスサービス「Xvie(クロスヴィ)」にも対応しており、スマートフォン・タブレット端末・パソコンでもご覧いただけます。<br/>         ※ KDDI のビデオパスでも視聴できます。<br/>         ※ J:COM とVOD サービスで提携しているITSCOM およびTOKAI グループ、milplus (みるプラス)、KDDI のVOD サービスでは見逃し配信にて視聴できます。</p> |
| 視聴料金       | <p>「J:COM オンデマンド メガパック」月額933円(税抜)*<br/>         ※ J:COM オンデマンドでは1話300円(税抜)で、地上波放送後の見逃し配信も実施します。<br/>         * テレビ、高速インターネット接続、電話の三つのサービスがセットになり、割安な料金で利用できるパッケージプラン「お得プラン」加入の場合の月額料金は500円(税抜)です。</p>   |

J:COMオンデマンドについて <http://www.jcom.co.jp/services/tv/ondemand.html>

株式会社ジュピターテレコムが提供するビデオオンデマンドサービスです。約46,000本のなかから見たい番組を、いつでも好きなタイミングでご覧いただけます。また、見放題パックの「J:COMオンデマンド メガパック」は映画、国内ドラマ、海外ドラマ、韓国ドラマ、アニメ、エンタテインメント、趣味教養、アイドル等のさまざまなジャンルを総合編成で毎月約5,000本お届けしています。月額933円(税抜)で、料金を気にすることなく何作品でもお楽しみいただくことができます。「お得プラン」加入の場合はさらにお得な月額500円(税抜)でご利用いただけます。 ※上記配信本数は2014年3月1日現在の数字です。

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社70局を通じて約500万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,916万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※上記世帯数は2014年2月末現在の数字です。2013年12月2日に連結化したJCNグループについても、2014年2月末の数字を単純合算しています。