

—3月30日、いよいよプロ野球開幕！—

「J:COM プロ野球セ・パ全 12 球団放送記念 そっくりさん座談会」

12 球団の“そっくりさん”が今シーズンのペナントレースを順位予想

野球解説者・里崎智也さんがモノマネバトルを辛口判定&順位予想も徹底解説！  
～「優勝は広島東洋カープと福岡ソフトバンクホークス！マイナス面のたればが少ない」～

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井村 公彦）が提供するTVサービス「J:COM TV」で、2018年3月30日（金）に開幕するプロ野球セントラル・リーグ、パシフィック・リーグ、全12球団の公式戦を全試合生中継\*することを記念して、開幕直前企画「J:COM プロ野球セ・パ全12球団放送記念 そっくりさん座談会」を開催いたしました。全12球団のそっくりさんに加え、野球解説者で元千葉ロッテマリーンズの里崎智也さんにもご参加いただき、熱いモノマネバトルとペナントレース順位予想を行いました。

\* 地デジ・BS デジタル放送を含みます。放送予定は予告なく変更となる場合や一部地域では録画放送になる場合があります。

座談会当日は、里崎さんに加え、“桑田ます似”氏率いるプロ野球そっくりさん軍団が大集結。セ・リーグとパ・リーグに分かれて対決したモノマネバトルでは、桑田選手や今シーズン注目の清宮選手のモノマネ、各選手の細かな仕草、普通なら見逃してしまう癖まで再現し、里崎さんだからわかる厳しい判定や「そっくり！」とお墨付きをもらったモノマネも登場。里崎さんも涙して笑うほどの盛り上がりを見せました。



後半には、“そっくりさん”たちが今シーズンのペナントレースの順位を徹底予想。12人中6人が「パ・リーグは福岡ソフトバンクホークスが優勝」と予想するも、セ・リーグは予想が分かれるなど、混戦が予想されていました。モノマネをするためにその球団を分析・研究し尽くした“そっくりさん”ならではの選手や球団に対する熱い思い、さらにプロの野球解説者とは一味違った視点もあり、里崎さんが納得する場面も。里崎さんの今シーズンの優勝予想は…広島東洋カープと福岡ソフトバンクホークス。「シーズン中の故障者は予測できないが、現時点でこの2チームは、マイナス面のたればが少ない」と理由を挙げてくださいました。



また、今シーズンの注目選手、今後のご自身の活動について、里崎さんへのスペシャルインタビューを実施。「J:COM プロ野球セ・パ全12球団放送記念 そっくりさん座談会」の様子が里崎さんのインタビューは「J:COM プロ野球中継 2018」公式サイト内特設ページ (<https://www2.myjcom.jp/npb/zadankai/>) で公開していますので、ぜひご覧ください。

昨シーズン（2017年度ペナントレース）は、野球人気低迷、野球人口減といわれる中、プロ野球82年の歴史上初めて入場者数が2500万人\*を突破するなど、あらためてその人気を証明しました。まだまだ根強い人気を誇るプロ野球全12球団の公式戦を3月から全試合生中継で「J:COM TV」で放送いたしますので、ぜひご期待ください。

\* 2017年度ペナントレース入場者数 計25,139,463人（試合数：858 1試合平均29,300人）

★「J:COM プロ野球中継 2018」公式サイト内特設ページ：  
里崎氏とそっくりさんの座談会の写真や動画はこちら

<https://www2.myjcom.jp/npb/zadankai/>

<YouTube>

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLqvvhxJzhJB\\_DpkucjMVhiPTYR2h\\_ht0h](https://www.youtube.com/playlist?list=PLqvvhxJzhJB_DpkucjMVhiPTYR2h_ht0h)

《参考》

「J:COM TV」の最新番組情報は、こちらをチェック：

<https://www2.myjcom.jp/tv/>



### 里崎智也さんのインタビュー（一部抜粋）

Q：地上波ではプロ野球の放送が少なくなり、CSでの放送が主流となってきました。地上波とCSでの野球放送の違いは、何か感じていらっしゃいますか？

里崎さん 『CSでは試合開始前から試合が完全に終了するまできっちり放送されるので、野球ファンにとっては素晴らしいコンテンツ。“野球ファンはCSで見る”が主流になっている。一方、地上波は、全く野球に興味がない人や野球初心者の皆さんに“入口”として見てもらう、新しいファンを増やすことが役割。野球の視聴率が落ちたと言われることもあるが、昔は地上波でしか見られなかった試合が、今は全球団の全試合をCSなどで観られるようになり、ただ単に視聴スタイルが多様化して、分散しているだけで“野球の視聴率”としてはとれていると思います』

Q：現在、“毒舌”解説としてさまざまなチャンネルで解説を担当されていますが、地上波とCSで、何か意識して解説を変えていることはありますか？

里崎さん 『使い分けは全くありません。（毒舌といわれることに対しても）事実を言っているだけ。事実を伝えること、それが解説者の仕事。事実とそれに見合った奥深さはもちろん、初心者から玄人まで幅広く見られている野球だからこそ、玄人に好まれるようなちょっと難しい、面白い発見も伝えていかなくてはいけないし、そんな誰でもわかっているよということを伝える義務もある。（野球）初心者の方には分かりやすく、玄人の方には「それは面白いね、勉強になったね」と思ってもらえるような内容を織り交ぜて3時間解説しなくてはならない』

Q：J:COMでは、セ・パ全12球団の公式戦を放送します。全12球団の試合を観られるからこそそのオススメの楽しみ方など、ありますか？


里崎さん 『まずは皆さん、一番に自分の好きなチームや選手を応援すると思います。さらに今年でいうと松坂選手やメジャーから帰ってきた上原選手、そして清宮選手、ロッテの安田選手、広島の中村奨成選手など若い選手の動向もおもしろいと思うので、チェックしてみるといいのでは？ 全球団を放送しているJ:COMだからこそ、見たい選手が出るときなど、好きな場面だけチャンネルを変えたいということができますし、幅広く見ておくと気づきが増え、自分の応援するチームを見るときにさらに面白く見られる…そういう意味でもかゆいところに手が届く放送だと思います』

Q：ご自身もいつかは監督をやりたいと思いますか？


里崎さん 『やってあげてもいい！というスタイル。常に契約ごとは対等でいなくて、僕が欲しいなら、僕の出した条件を飲めればそこから契約。二つ返事でやるというのはない。勇気がある方は是非！』

★「J:COM TV」 そのほかのオススメコンテンツ★


➤ 「MTV HD」 (352ch) — ミュージック

番組名	放送日程/主な内容
	<p>『ブルーノ・マーズ Video Selects』 4月、来日公演を控えており、チケットは即完売。そんな世界的トップスターであるブルーノのミュージックビデオをオンエア！</p> <p>【放送日程】 4月7日(土)19:00-20:00</p> <p>『MTV Asks: ブルーノ・マーズ』 世界No.1メロディ・メーカー、ブルーノ・マーズがファンからの質問に答える特別番組をお届け！</p> <p>【放送日程】 4月7日(土)20:00-20:30</p>

➤ 「キッズステーション」 (601ch) — アニメ

番組名	放送日程/主な内容
<p>『新幹線変形ロボ シンカリオン THE ANIMATION』</p>  <p>©プロジェクト シンカリオン・JR-HECWK/超進化研究所・TBS</p>	<p>子供たちが「新幹線変形ロボ シンカリオン」の運転士となり、研究所員たちと強大な敵に立ち向かう！子供たちは日本の未来を守れるのか…。チェンジ！シンカリオン！</p> <p>【放送日程】 4月7日(土)から 毎週土曜 16:00-16:30</p>

➤ 「ホームドラマチャンネル」 (555ch) — アジアドラマ

番組名	放送日程/主な内容
<p>『被告人』</p>  <p>(C) SBS</p>	<p>超人気俳優・チソンが死刑囚役に！ 最高視聴率 28.3%、同時帯視聴率 1 位を独走した大ヒットサスペンス！ 目覚めたら、死刑囚になっていた敏腕検事。記憶を失った 4 ヶ月に隠された驚愕の真実とは。(全 18 話)</p> <p>【放送日程】 4月19日(木)スタート！ 毎週木曜日 14:00-15:15</p>

※放送・配信情報は 2018 年 3 月 26 日 (月) 時点のものであり、変更になる場合があります。

ジュピターテレコムについて [www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)

株式会社ジュピターテレコム(本社：東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの27社74局を通じて約537万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,136万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2017年12月末現在の数字です。