

News Release

2014年8月20日
株式会社ジュピターテレコム
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

ディズニーオリジナル動画アプリ「WATCH ディズニー・チャンネル」を ケーブルテレビ局として初めて9月より提供開始 — ディズニーの世界観いっぱいのアプリでディズニー・チャンネルを楽しもう —

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫、以下J:COM)とウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド、以下ディズニー)は9月1日(月)より、ケーブルテレビ局としては国内で初めて、ディズニーオリジナルの動画アプリ「WATCH ディズニー・チャンネル」の提供を開始します。

「WATCH ディズニー・チャンネル」はディズニーが開発、2012年6月に米国を皮切りにグローバルで展開している動画アプリです。アイコンやユーザー・インターフェースがディズニーの世界観で統一され、いつでもどこでもディズニー専門チャンネル「ディズニー・チャンネルHD」をマルチデバイスでお楽しみいただけます*1。

「ディズニー・チャンネルHD」は、ディズニーのアニメーションはもちろん、映画やコメディドラマ、子どもの情操を育む番組など、ディズニーならではの良質なコンテンツを24時間お届けしています。「WATCH ディズニー・チャンネル」では、この「ディズニー・チャンネルHD」をスマートフォンやタブレット経由でリアルタイム視聴できるほか、好きな時間に番組エピソード単位でオンデマンド視聴することも可能です。

オンデマンド配信は、ビデオオンデマンドサービス「ディズニー・チャンネル オンデマンド」で配信している月間90本以上のコンテンツで編成されます。さらに、オンデマンドで初配信となる『トイ・ストーリー』シリーズ最新作「トイ・ストーリー・オブ・テラー！」をはじめとしたWATCHだけの特別な作品もラインナップされる予定です。

J:COMは今年7月より、ディズニー・チャンネルを「J:COM Xvie」アプリ*2で視聴できるサービスを開始しましたが、今回ディズニーオリジナルの動画アプリ「WATCH」を提供することで、より一層ディズニーの魔法の世界をお楽しみいただけます。

アプリは、「J:COM Xvie」と同様にJ:COMパーソナルID*3で認証することで利用可能となります。「J:COM TV スタンダード」加入者向けのプレミアムサービスで、視聴のための追加料金は不要です。

J:COMとディズニーは今後も、お客さまのエンターテイメント生活を豊かにするサービスを提供してまいります。

*1 現在はPCでのご利用はできません。また、一部番組の差替えがあります。

*2 J:COM TVで放送中の番組や、J:COMオンデマンドをマルチデバイスで視聴できるアプリです。iOS、Androidに対応しています。

*3 J:COMパーソナルIDはリモコンのVODボタンから進み、テレビ画面に表示された登録用コードを読み取ることで取得できます。詳しくはこちらからご確認ください。(<https://id.zaq.ne.jp/help/aboutPersonalId.html>)



「WATCH ディズニー・チャンネル」アプリ



「WATCH ディズニー・チャンネル」アプリ
オンエア視聴イメージ ©Disney



「WATCH ディズニー・チャンネル」アプリ
オンデマンド視聴イメージ
オンデマンド配信では初公開となる『トイ・ストーリー』シリーズ最新作
「トイ・ストーリー・オブ・テラー！」 ©Disney/Pixar

※画質は端末により異なります。

※「WATCH ディズニー・チャンネル」アプリは、ニヶ国語放送には対応していません。

◆ 「WATCH ディズニー・チャンネル」について ※旧JCNエリアおよび「Smart TV Box」は今後順次対応予定です。

対象	J:COM TV スタンダード	
対象デバイス	スマートフォン・タブレット ※PCは今後対応を予定しています。	
提供コンテンツ	リアルタイムコンテンツ (24時間放送)	・「ディズニー・チャンネルHD」で放送中の番組
	オンデマンドコンテンツ (ビデオオンデマンド)	・「ディズニー・チャンネル オンデマンド」で配信中の番組
提供開始	2014年9月1日(月) ※iOS端末は10月以降対応を予定しています。	
料金	リアルタイムコンテンツ、オンデマンドコンテンツとも追加料金なしで利用可能です。	

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社74局を通じて約502万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,924万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※上記世帯数は2014年6月末現在の数字です。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・グループという5つのセグメントで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。